

# 2007-2008年中国摩托车行业研究及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国摩托车行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 摩托车行业相关定义与行业概况

#### 一、行业定义和摩托的基本分类

- (一) 摩托车基本概念
- (二) 摩托车的分类
- (三) 国际标准化组织摩托车标准

#### 二、摩托车零部件业的发展状况

- (一) 燃油摩托车点火系发展现状及其趋势
- (二) 我国传动制造行业发展现状及分析
- (三) 摩托润滑油市场现状
- (四) 我国摩托车发动机问题分析

### 第二章 2007年国际摩托车工业现状简介

#### 一、世界摩托车市场概况

- (一) 世界摩托车贸易分布情况
- (二) 世界摩托车主要国家及地区贸易情况
- (三) 本田摩托车发展计划
- (四) 哈雷戴维森市场发展
- (五) 宝马摩托车销量情况
- (六) 2007年雅马哈经营情况

#### 二、国外摩托车工业发展状况

- (一) 日本摩托车生产状况
- (二) 越南摩托车市场发展状况
- (三) 泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议
- (四) 意大利摩托车市场现状
- (五) 罗马尼亚摩托车市场现状
- (六) 其他国家摩托车市场现状

### 第三章 2007年中国摩托车产业政策环境分析

#### 一、2007年我国宏观经济及相关政策变化及影响

- (一) 宏观调控政策变化及影响
- (二) 人民币汇率政策及影响

(三) 燃油税政策及影响

## 二、2007年行业政策变化及影响

(一) 《摩托车生产企业新车注册登记免于安全技术检验实施办法》

(二) 《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

(三) 《二手车交易规范》

(四) 阿根廷将对中国摩托车采取进口限制措施

## 三、关于禁摩

(一) “禁摩”与国法民权

(二) “禁摩”与国情民生

(三) “禁摩”与社会经济

(四) “禁摩”与政府诚信

(五) “禁摩”与城市管理

(六) “禁摩”与接轨国际

## 四、2008年政策环境变化趋势预测

(一) 排放政策变化

(二) 安全政策变化

(三) 节能政策变化

## 第四章 2007年中国摩托车工业发展现状

### 一、摩托车工业回顾与展望

### 二、中国摩托车工业发展现状

(一) 2007年摩托车工业发展形势分析

(二) 福田雷沃重工三轮摩托车产销

(三) 重庆摩托车站稳南非市场

(四) 我国摩托车行业发展态势

### 三、国内摩托车市场发展现状

(一) 消费替代品掠地攻城，抢占市场“蛋糕”

(二) 市场环境欲说还休，基本格局尚未根本转变

(三) 消费群体变生意外，市场拉动乏力

(四) 销售方式花样纷呈，提前透支后期市场

### 四、中国摩托车行业面临的的问题及对策

(一) 我国摩托车行业发展存在的问题

- (二) 难实行低价竞销的禁令
- (三) 我国摩托车行业需要调整
- (四) 我国摩托车行业发展的对策

## 第五章 2007年中国摩托车行业市场供需状况分析

### 一、我国摩托车行业产品消费状况分析

- (一) 摩托车行业消费总量分析
- (二) 摩托车行业消费结构分析

#### 1、排量结构变化分析

#### 2、二轮和三轮消费结构变化分析

### 二、我国摩托车行业产品生产状况分析

- (一) 摩托车行业生产总量分析
- (二) 摩托车行业生产结构分析

### 三、摩托车行业市场潜力分析

- (一) 我国摩托车市场潜力分析
- (二) 2007-2008年我国摩托车产销走势预测
- (三) 开拓越南市场利用好宏观政策
- (四) 顾客需求变化左右品牌价值

### 四、摩托车产品供需矛盾及价格变化分析预测

- (一) 2007年摩托车产品供需矛盾分析及2008年预测
- (二) 2007-2008年摩托车产品价格影响因素及走势分析

#### 1、价格影响因素分析

#### 2、摩托车价格变化趋势分析及预测

## 第六章 2007年中国摩托车进出口分析

### 一、摩托车进出口状况分析

- (一) 我国摩托车企业贸易分析
- (二) 摩托车出口秩序整顿显效

### 二、摩托车进出口统计

- (一) 2007年摩托车进口统计
- (二) 2007年摩托车出口统计
- (三) 企业出口统计

### 三、区域进出口分析

- (一) 重庆市摩托车出口分析
- (二) 江苏摩托车出口分析
- (三) 广东摩托车出口分析
- (四) 天津摩托车出口分析

## 第七章 2007年中国摩托车行业经济指标分析

### 一、2007年经济指标分析

- (一) 摩托车产量
- (二) 销售收入排名
- (三) 分地区主要经济指标
- (四) 分类型主要经济指标

### 二、企业经营状况分析

- (一) 资产负债产值指标
- (二) 收入费用利润指标

## 第八章 2007年中国摩托车消费市场调查分析

### 一、中国摩托车消费整体状况分析

- (一) 中国摩托车市场消费特点分析
- (二) 中国摩托车主要区域消费特点分析

### 二、中国摩托车产品品牌消费分析

- (一) 国内摩托车市场品牌占有率分析
- (二) 中国摩托车市场不同消费群对品牌的偏好分析

### 三、摩托车行业市场需求潜力分析

- (一) 中国摩托车市场潜力分析
- (二) 2008年我国摩托车产销走势预测
- (三) 国外市场对其发展指明了市场与方向
- (四) 顾客需求变化将左右品牌价值

## 第九章 2007年中国摩托车市场竞争格局分析

### 一、摩托车行业竞争格局

- (一) 摩托车行业发展格局

(二) 重庆二线摩企生存之举

(三) 摩托车企业抱团发展

## 二、行业竞争优势战略

(一) 低成本战略

(二) 差异化战略

(三) 集中与专业化战略

## 三、市场开拓经营策略

(一) 2007-2008年摩托车市场开拓分析

(二) 激活2007-2008摩托车产业市场

(三) 开辟农村摩托车市场策略

## 四、渠道与品牌经营策略

(一) 区域市场渠道管理原则

(二) 摩企与经销商的利益与合作

(三) 真正的品牌战略分析

(四) 打造行业或区域强势品牌策略

## 五、管理投资分析

(一) 新经济竞争环境新营销服务

(二) 终端市场管理策略分析

(三) 摩托车企业进入电动车行业的市场分析

(四) 摩托车业赢利方法初探

(五) 摩托车行业的中国式生存

## 第十章 2007年中国农村摩托车市场分析

### 一、农村摩托车市场发展现状

(一) 摩托车销售转向农村市场

(二) 农村摩托车市场的现状

### 二、我国农村摩托车市场的需求趋势

(一) 知名品牌是买车的首选

(二) 期望实在服务

(三) 低价位和高质量

### 三、农村摩托车市场存在的的问题

(一) 摩托车的安全管理问题

(二) 农村摩托车市场的隐患

#### 四、农村区域摩托车交通安全管理的对策

(一) 完善社会化管理机制

(二) 加大宣传“五进”力度

(三) 提高管理效率

(四) 查纠交通违法

### 第十一章 2007年中国主要地区摩托车市场分析

#### 一、重庆

(一) 重庆摩托车行业的发展环境

(二) 重庆摩托车行业存在的挑战

(三) 重庆摩托车出口市场多元化的现状

(四) 2007年重庆摩托车行业经济数据分析

#### 二、广东

(一) 广东摩托车市场的发展方向

(二) 广东省摩托车市场概况

(三) 江门是广东摩托车产业带

(四) 2007年广东摩托车行业经济数据分析

#### 三、江浙

(一) 浙江摩托车出口概况

(二) 浙江台州市摩托车产业的发展前景

(三) 2007年江苏摩托车行业经济数据分析

(四) 2007年浙江摩托车行业经济数据分析

### 第十二章 2007年中国摩托车行业主要企业运营分析

#### 一、大长江集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 二、中国嘉陵工业股份有限公司

(一) 企业基本概况



(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 三、建设工业(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 四、浙江钱江摩托股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 五、重庆力帆实业(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 六、重庆隆鑫工业(集团)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 七、新大洲控股股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

### 八、济南轻骑摩托车股份公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 九、重庆宗申摩托车集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十、金城集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十一、广州摩托集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十二、江苏林海集团

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十三、南方宇航科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

#### 十四、略

### 第十三章 中国摩托车上下游行业影响分析及预测

#### 一、上游行业发展变化及影响

(一) 钢铁行业发展变化及影响

(二) 橡胶行业发展变化及影响

(三) 石油行业发展变化及影响

二、下游及相关行业发展及影响

(一) 道路交通建设发展及影响

(二) 汽车行业发展及影响

三、2008-2010年关联行业发展影响分析及预测

(一) 上游行业发展影响分析及预测

(二) 下游及其他关联行业发展影响分析及预测

第十四章 中国摩托车相关行业发展状况分析

一、轴承行业

(一) 我国轴承行业发展现状简析

(二) 我国与国外轴承工业存在的差距

(三) 制约我国轴承出口的因素

(四) 我国轴承行业面临的问题与对策

二、摩托车维修业

(一) 摩托车维修业的介绍

(二) 我国摩托车维修业的现状

(三) 一类摩托车维修企业开业条件

(四) 二类摩托车维修业户开业条件

三、摩托车发动机业

(一) 2007年摩托车发动机出口情况分析

(二) 我国摩托车发动机行业的发展方向

(三) 摩托车发动机的技术发展动向

(四) 摩托车发动机行业发展对策

第十五章 2008-2010年中国摩托车市场发展趋势及前景预测

一、2008-2010年宏观经济环境发展预测

(一) 世界经济进入周期性增长缓慢阶段

(二) 我国宏观经济将快速平稳发展

二、摩托车产业发展趋势

(一) 与国外知名企业合作继续加快

(二) 企业研发能力将成为竞争的焦点

- (三) 摩托车产销仍将以中小排量为主
- (四) 产业集群趋势更加明显
- (五) 生产集中度将进一步提高
- (六) 中国摩托车企业重组与整合的方向

### 三、摩托车技术发展趋势

- (一) 摩托车电喷化速度加快
- (二) 节约燃油消耗
- (三) 改进发动机的燃烧系统
- (四) 提高运动件之间的配合精度减轻噪声
- (五) 减少或不再使用石棉制品
- (六) 提高安全性能
- (七) 电动摩托车发展方向

### 四、摩托车市场生产销模式发展趋势

- (一) 以质量为重的发展生产趋势
- (二) 摩托车生产用料的发展趋势
- (三) 关联式营销渠道发展趋势
- (四) 摩托车行业需要自主创新

## 第十六章 2008-2010年中国摩托车行业投资机会与风险评价

### 一、行业投资环境评价

- (一) 行业投资环境分析
- (三) 行业投资吸引力分析

### 二、行业投资机会分析

- (一) 行业内部优势分析
- (二) 外部利好环境分析

### 三、宏观经济波动风险评价

### 四、政策风险评价

- (一) 产业发展政策风险
- (二) 燃油政策
- (三) 环保政策
- (四) 贸易政策风险分析
- (五) 禁摩令政策风险

## 五、上下游行业变化风险评价

### (一) 原材料价格变化风险评价

### (二) 汽车行业变化风险评价

## 六、市场供需矛盾风险评价

## 七、行业竞争风险评价

## 八、行业风险综合评价

## 第十七章 2008-2010年摩托车行业投资策略及建议

### 一、行业投资建议及策略

#### (一) 行业竞争优势策略

#### (二) 市场开拓经营策略

#### (三) 渠道品牌经营策略

### 二、行业投资方向建议

#### (一) 产品方向建议

#### (二) 区域选择建议

#### (三) 技术建议

#### (四) 额度建议

### 图表目录(部分)：

图表1 中国内地汽车生产企业产量数

图表2 2007年我国摩托车产量前10强企业情况

图表3 2007年我国摩托车销量前10强企业情况

图表4 我国摩托车企业按照地域分布的情况

图表5 2007年摩托车各排量销售量构成

图表6 我国摩托车企业四大板块代表企业

图表7 2007年前十家企业摩托车出口量所占比例

图表8 2007年我国摩托车分季度出口状况

图表9 2007年摩托车全国合计

图表10 2007年摩托车广东省合计

图表11 2007年摩托车江苏省合计

图表12 2007年摩托车浙江省合计

图表13 2007年摩托车重庆市合计

- 图表14 2007年我国全部摩托车制造企业工业数据
- 图表15 2007年我国全部摩托车制造国有企业工业数据
- 图表16 2007年我国全部摩托车制造集体企业工业数据
- 图表17 2007年我国全部摩托车制造股份合作企业工业数据
- 图表18 2007年我国全部摩托车制造股份制企业工业数据
- 图表19 2007年我国全部摩托车制造私营企业工业数据
- 图表20 2007年我国全部摩托车制造外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表21 2007年我国全部摩托车制造其他企业工业数据
- 图表22 2007年我国摩托车制造全部大型企业工业数据
- 图表23 2007年我国摩托车制造全部中型企业工业数据
- 图表24 2007年我国摩托车制造全部小型企业工业数据
- 图表25 2008-2010年我国摩托车行业产能预测
- 图表26 2008-2010年我国摩托车行业消费量预测
- 图表27 2008-2010年我国摩托车行业市场前景预测
- 图表28 2008-2010年我国摩托车行业市场价格走势预测
- 图表29 2008-2010年我国摩托车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1861.html>