

2007-2008年中国儿童服装 行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国儿童服装行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球童装行业市场发展情况分析

一、美国童装市场分析

(一) 市场特点分析

(二) 市场趋势分析

(三) 企业竞争分析

二、日本童装市场分析

(一) 日本童装市场概况

(二) 日本童装政策分析

(三) 我国童装企业进入日本市场的途径

三、欧盟主要国家童装市场分析

(一) 法国童装市场分析

(二) 英国童装市场分析

(三) 欧盟童装市场发展策略

四、韩国童装市场分析

第二章 全球童装行业未来发展趋势

一、美国童装行业发展预测

二、日本童装行业发展趋势

三、韩国童装行业市场潮流

四、欧盟童装行业市场前景

第三章 2007年中国儿童服装行业运行态势分析

一、童装产业运行状况

(一) 童装产业集群状况

(二) 童装产业结构情况

(三) 产业链状况

(四) 童装产业生产

二、产品设计和质量现状

(一) 童装产品设计现状

(二) 童装产品质量现状

(三) 我国童装产品中的一个品种——学生装现状

三、国内儿童服装市场进出口贸易形势

- (一) 国内儿童服装市场贸易现状
- (二) 国内儿童服装市场贸易优势
- (三) 国内儿童服装市场贸易障碍
- (四) 国内儿童服装市场贸易前景

四、国内儿童服装细分市场发展现状

- (一) 国内男童服装市场发展现状
- (二) 国内女童服装市场发展现状
- (三) 国内儿童服装的结构变化
- (四) 影响儿童服装结构变化的主要因素

五、中国儿童服装行业国际竞争力分析

六、中国儿童服装行业产业集群分析

- (一) 儿童服装产业集群特征明显
- (二) 集群生产降低企业综合成本
- (三) 集群品牌与企业品牌互为依托

七、国内童装销售渠道构成

第四章 2007年中国童装主要出口市场分析

一、美国

- (一) 2006年美国从中国进口服装情况
- (二) 美国童装消费市场格局分析
- (三) 美制造商日益重视童装市场

二、日本

- (一) 日本童装市场概况
- (二) 2006年日本进口中国服装概况
- (三) 日本童装市场竞争分析
- (四) 最终消费者分析
- (五) 童装市场的走向
- (六) 日本童装的销售前景
- (七) 开拓日本童装市场的策略
- (八) 日本童装市场进入规定和要求

三、欧盟

(一) 2006年我国服装出口欧盟概况

(二) 欧盟主要国家童装市场分析

(三) 开拓欧盟童装市场的策略

四、韩国

(一) 韩国童装市场规模将持续增长

(二) 韩国童装市场外国品牌受宠

(三) 韩国婴幼儿童装年龄区别缩小

五、其他出口市场

(一) 澳大利亚

(二) 俄罗斯

第五章 童装消费者市场调查分析

一、童装消费特点

二、童装消费心理分析

(一) 儿童服装的消费心理

(二) 中学生服饰心理

三、童装消费区域差异分析

四、童装企业采取的营销策略分析

(一) 形象营销策略

(二) 概念营销策略

(三) 品牌营销策略

(四) 文化(知识)营销

(五) 广告心理策略

(六) 建立和发展网络营销

第六章 童装行业基地分析

一、石狮童装基地分析

(一) 基地概况

(二) 销售方式分析

(三) 发展目标分析

(四) 进出口状况分析

二、织里童装基地分析

- (一) 基地概况
- (二) 发展特色分析
- (三) 成功因素分析
- (四) 发展目标分析
- (五) 产品销售分析

三、佛山童装基地分析

- (一) 基地概况
- (二) 品牌目标分析
- (三) 市场战略分析

四、影响基地发展的不利因素分析

第七章 2007年中国服装行业运行状况分析

一、2006-2007年服装行业经济运行分析

- (一) 服装行业经济运行概况
- (二) 国内服装市场销售情况
- (三) 服装进出口情况
- (四) 纺织服装制造收入前十家排名

二、服装行业营销分析

- (一) 营销策略分析
- (二) 营销模式分析
- (三) 营销渠道分析

三、服装行业批发市场分析

- (一) 发展现状分析
- (二) 市场特点分析
- (三) 存在问题分析

第八章 童装行业相关产业分析

一、国际纺织品行业概况

- (一) 国际纺织品贸易情况分析
- (二) 纺织行业贸易走向分析

二、我国纺织行业概况

- (一) 纺织行业各产品产量分析
- (二) 纺织品服装行业技术进步情况

三、棉花行业发展分析

- (一) 棉花行业进口特点
- (二) 影响我国棉花进口的主要因素

四、面料市场发展分析

- (一) 2006年十大畅销棉质面料分析
- (二) 我国面料企业的发展路径分析
- (三) 新一代面料六大功能特征分析

第九章 2007-2008年中国童装行业市场竞争态势分析

一、童装行业竞争现状分析

二、童装行业竞争焦点分析

- (一) 高新技术童装竞争
- (二) 童装品牌竞争
- (三) 童装渠道竞争
- (四) 童装管理竞争
- (五) 童装创新竞争
- (六) 童装企业人力资源竞争
- (七) 童装企业理念竞争
- (八) 童装企业资讯竞争
- (九) 童装企业竞争的弱化

三、童装市场品牌竞争格局分析

- (一) 国际品牌钻空档
- (二) 进口品牌引爆中端市场
- (三) 国际童装品牌以卡通形象作为其品牌形象

四、童装行业竞争策略分析

五、童装行业影响竞争力的因素

- (一) 生产能力因素
- (二) 价格因素
- (三) 产品结构因素
- (四) 设计水平因素
- (五) 原材料开发因素

六、影响童装行业价格的因素

- (一) 童装品牌授权费
- (二) 童装面料标准提高
- (三) 童装工艺复杂
- (四) 童装规格较多
- (五) 童装季节性优惠促销

第十章 中国儿童服装行业地区竞争情况分析

一、儿童服装行业的地区布局

- (一) 地区生产不平衡
- (二) 地区销售不平衡
- (三) 地区出口差异
- (四) 产业集中度高

二、北京儿童服装产业

- (一) 发展现状
- (二) 发展优势
- (三) 发展劣势

三、上海儿童服装产业

- (一) 发展现状
- (二) 发展优势
- (三) 发展劣势

四、浙江儿童服装产业

- (一) 发展现状
- (二) 发展优势
- (三) 发展劣势

五、深圳儿童服装产业

- (一) 发展现状
- (二) 发展优势
- (三) 发展劣势

六、广东儿童服装产业

- (一) 发展现状
- (二) 发展优势
- (三) 发展劣势

第十一章 优势企业经营与竞争分析

一、宁波一休有限责任公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

二、北京派克兰帝有限责任公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

三、浙江红黄蓝集团有限公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

四、温州市森马童装有限公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

五、上海荣臣博士蛙(集团)有限公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

六、深圳市岁孚实业有限公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

七、上海雅多服饰有限公司

- (一) 企业背景
- (二) 经营情况
- (三) 优势与前景

第十二章 2007-2008年中国儿童服装行业前景展望

一、行业景气指数展望

(一) 近两年服装行业景气水平

(二) 未来两年行业景气水平展望

二、行业发展环境预测

三、童装行业上游纺织行业展望

(一) 我国纺织产品出口量增加，价格下跌

(二) 我国纺织产品出口可能遭遇更多防线

(三) 纺织业产能过剩将加大市场的风险

(四) 结构调整加快，产业升级

四、儿童服装行业前景展望

(一) 行业前景良好

(二) 行业面临大规模洗牌

(三) 国内产业梯度转移不可避免

(四) 市场细分化程度加强

(五) 市场竞争更趋激烈

(六) 市场将成为品牌通路控制者

第十三章 童装行业发展趋势分析

一、我国童装行业未来运行趋势解析

(一) 消费趋势

(二) 生产趋势

(三) 品牌趋势

(四) 营销趋势

二、童装市场发展趋势分析

(一) 舒适性童装

(二) 休闲童装

(三) 时装化童装

(四) 个性化童装

(五) 功能性童装

(六) 生态童装

三、童装流行趋势分析

(一) 色彩趋势分析

(二) 个性趋势分析

(三) 健康环保成为童装发展趋势

(四) 低调卡通高调融合成人元素

第十四章 2007-2008年国内儿童服装行业投资分析

一、2007-2008年我国童装市场投资环境分析

二、2007-2008年我国童装市场投资机会分析

三、2007-2008年童装行业成长性分析

四、2007-2008年我国童装市场投资风险预警

(一) 原材料风险

(二) 市场风险

(三) 经营管理风险

(四) 进入退出风险

五、行业发展建议和策略

(一) 行业总体投资策略需要转变

(二) 提升装备水平和培育自主品牌是产业升级的战略重点

(三) 产业链延伸与差异化战略

(四) 慎重选择投资方向，控制低水平扩张

图表目录 (部分)

图表2005-2007年上半年国民经济情况

图表2005-2007年上半年规模以上工业生产情况

图表2005-2007年上半年固定资产投资情况

图表2005-2007年上半年我国对外贸易情况

图表2006年我国人口主要构成情况

图表2003-2007年上半年城镇居民和农村居民消费性支出情况

图表2005和2006年服装制造业企业经营规模概况

图表2006-2007年上半年儿童服装进出口概况

图表2006-2007年上半年儿童服装出口情况

图表2006-2007年上半年儿童服装进口情况

图表2005-2007年上半年我国儿童服装出口地区情况

图表2005-2007年上半年儿童服装进口的地区情况

图表2005-2007年上半年我国儿童服装主要出口省市

图表2005-2006年儿童服装行业出口10强

图表 中国儿童服装行业竞争优势指数

图表 五省市儿童服装出口概况

图表 儿童服装生产集中度分析

图表 儿童服装销售集中度分析

图表 广东儿童服装企业概况

图表 浙江儿童服装企业概况

图表 江苏儿童服装企业概况

图表 山东儿童服装企业概况

图表 上海地区儿童服装企业概况

图表 2006-2007年全球经济增长预期

图表 中国纺织品出口所占比重的变化

图表 “十一五”纺织工业发展指标

图表2005-2006年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图表2006-2007年上半年服装产量情况

图表2002-2007年上半年服装行业工业总产值增长情况

图表 近几年服装月度产量变动情况

图表2003-2007年上半年服装销售收入增长情况

图表2005-2007年上半年服装销售收入月度累计的增长情况

图表2006-2007年上半年服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图表2006-2007年上半年儿童服装行业资产规模增长情况

图表2006-2007年上半年儿童服装行业利润增长情况

图表 2006年儿童服装出口构成和月度变动情况

图表 近几年服装出口月度情况

图表2003-2007年上半年服装行业创造的工业产值季度情况

图表 我国劳动力成本优势比较显现

图表 儿童服装地区生产不平衡

图表 儿童服装地区销售不平衡

图表 儿童服装主要出口地区的对比

图表2003-2007年上半年广东地区儿童服装生产情况

图表2003-2007年上半年广东地区儿童服装行业销售收入情况

图表2003-2007年上半年广东地区儿童服装行业利税情况

图表 广东地区儿童服装企业性质构成

图表2003-2007年上半年浙江地区儿童服装生产情况

图表2003-2007年上半年浙江地区儿童服装行业销售收入情况

图表2003-2007年上半年浙江地区儿童服装行业利税情况

图表2003-2007年上半年江苏地区儿童服装生产情况

图表2003-2007年上半年江苏地区儿童服装行业销售收入情况

图表2003-2007年一季度江苏地区儿童服装行业利税情况

图表2003-2007年上半年山东地区儿童服装生产情况

图表 2003-2007年上半年山东地区儿童服装行业销售收入情况

图表2003-2007年上半年山东地区儿童服装行业利税情况

图表2003-2007年上半年上海地区儿童服装生产情况

图表2003-2007年上半年上海地区儿童服装行业销售入情况

图表2003-2007年上半年上海地区儿童服装行业利税情况

图表2003-2007年上半年儿童服装行景气指数变动趋势

图表2006-2007年上半年纱产量增长趋势

图表2006-2007年上半年布产量增长趋势

图表 纱产量的拟合度分析

图表 布产量的拟合度分析

图表 纱和布产量预测

图表 人均纤维消费与GDP的关系

图表 我国居民消费性支出和衣着支出走势图

图表 服装制造业销售收入拟合度分析

图表2007-2008年服装消费发展趋势

图表 居民衣着类价格指数消费走势

图表1992-2008年纺织行业对外依存度及预测

图表 儿童服装行业成长性分析

图表2005-2007年上半年固定资产投资增长情况

图表 儿童服装行业产业链构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1745.html>