

2007-2008年中国金属镓行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国金属镓行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 镓行业概述

- 一、镓定义
- 二、镓的物化性质分析
- 三、我国镓资源储量与分布状况

第二章 2006年镓行业运行环境分析

- 一、经济发展环境分析
- 二、政策法规环境分析
- 三、技术发展环境分析
- 四、社会发展环境分析

第三章 镓技术发展趋势分析

- 一、镓的回收利用
- 二、氧化镓技术发展趋势
 - (一) 氧化镓技术发展概况
 - (二) 新氮化镓工艺对昭和电工LED产能的影响
 - (三) 氮化镓新技术的应用
- 三、镓技术发展趋势分析

第四章 2006年国内外镓市场供需分析

- 一、镓市场整体发展状况分析
- 二、镓产量分析
- 三、镓需求量分析
- 四、镓价格走势分析
- 五、镓进出口状况分析

第五章 国外镓市场发展态势分析

- 一、国外镓市场发展概述
- 二、亚洲
- 三、欧盟
- 四、北美

五、日本

第六章 2006年国内重点镓分析

一、中国铝业集团

(一) 公司经营与财务状况

(二) 竞争能力

(三) 发展规划与战略

二、山东铝业股份有限公司

(一) 公司经营与财务状况

(二) 竞争能力

(三) 发展规划与战略

三、北京吉亚半导体材料有限公司

(一) 公司经营与财务状况

(二) 竞争能力

(三) 发展规划与战略

第七章 2007-2008年中国镓市场前景分析预测

一、稀土金属行业景气分析

二、镓产供需状况预测

三、镓价格走势预测

四、镓进出口预测

五、镓行业市场前景分析

第八章 2007-2010年中国镓行业投资机会与风险分析

一、投资潜力分析

二、投资机会分析

三、投资风险分析

四、投资策略与建议

第九章 国内金属镓企业发展规划及战略分析

一、国际化发展战略分析

(一) 战略优势分析

(二) 战略机遇分析

(三) 战略措施分析

二、企业未来发展规划

三、企业战略分析

(一) 核心竞争力

(二) 战略发展思考

(三) 企业盈利模型

四、企业竞争策略

(一) 机会

(二) 威胁

(三) 优势

(四) 劣势

图表目录 (部分)

图表：西方国家镓的需求量

图表：西方国家镓的产量

图表：世界高纯镓供求变化预测

图表：日本镓的供需情况

图表：2006年中国铝业主要经济指标

图表：2006年中国铝业产品销售收入分析

图表：2006年中国铝业经济效益指标

图表：2006年中国铝业盈利能力分析

图表：山东铝业股份有限公司主要经济指标

图表：山东铝业股份有限公司产品销售收入分析

图表：山东铝业股份有限公司经济效益指标

图表：山东铝业股份有限公司盈利能力分析

图表：北京吉亚半导体材料有限公司主要经济指标

图表：北京吉亚半导体材料有限公司产品销售收入分析

图表：北京吉亚半导体材料有限公司经济效益指标

图表：北京吉亚半导体材料有限公司盈利能力分析

图表：2006年镓产品市场消费情况表

图表：2006年我国镓需求情况分析

图表：2006年镓进出口情况

图表：2006年镓产量统计

图表：亚洲镓市场情况

图表：欧盟镓市场情况

图表：氧化镓技术发展方向

图表：SWTO分析

图表：2007-2009年镓市场需求预测

图表：2007-2009年镓市场供给预测

图表：2007-2010年镓市场前景预测

图表：2007-2008年镓产品价格走势预测

图表：2007-2010年镓行业发展趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1754.html>