

2007-2008年中国电动手提 式工具行业研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2007-2008年中国电动手提式工具行业研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际电动手提式工具产品行业发展态势

一、电动手提式工具行业界定及分类

(一) 行业的特征

(二) 行业产业链分析

二、国际电动手提式工具行业发展基本概况

三、国际电动手提式工具市场现状与特点分析

四、主要国家电动手提式工具产品市场分析

第二章 电动手提式工具产品所处行业宏观发展环境分析

一、经济环境分析

(一) 国际经济形势运行分析

(二) 国际经济运行对行业的影响

(三) 国内经济形势发展分析

(四) 国内经济运行对行业的影响

二、政策环境分析

(一) “十五”期间国内主要政策回顾

(二) “十一五”行业政策发展态势分析

(三) 其他相关行业产业政策发展趋势分析

三、电动手提式工具技术环境分析

(一) 国内电动手提式工具技术发展环境

(二) 国内电动手提式工具技术现状研究

(三) 未来几年电动手提式工具技术发展趋势

四、电动手提式工具行业相关领域分析

(一) 行业上游原料领域

(二) 行业下游消费领域

第三章 电动手提式工具产品市场结构分析

一、电动手提式工具行业一般特征

(一) 行业盈利水平分析

(二) 行业生产结构分析

(三) 行业消费结构分析

二、电动手提式工具市场集中度分析

(一) 市场占有率分析

(二) 品牌集中度分析

(三) 产品集中度分析

三、电动手提式工具行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

四、影响市场结构的因素分析

第四章 电动手提式工具产品市场需求情况分析

一、需求结构分析

(一) 城乡需求结构对比

(二) 区域需求结构分析

(三) 产品需求结构对比

二、各种需求行为分析

(一) 积极需求行为分析

(二) 消极需求行为分析

三、影响需求的因素分析

(一) 广告宣传对行业的影响

(二) 产品包装对行业的影响

(三) 产品价格对行业的影响

(四) 产品性能对行业的影响

(五) 销售地点对行业的影响

四、区域市场需求分析

(一) 主要市场需求容量对比

(二) 主要市场成熟度对比

(三) 主要市场消费者观念、行为对比

第五章 电动手提式工具产品市场供给情况分析

一、电动手提式工具产品生产能力现状

- (一) 国际市场生产能力
- (二) 国内市场产能扩张状况
- (三) 近年国内市场产品产量

二、电动手提式工具产品进出口情况

- (一) 进出口数据统计分析
- (二) 进出口结构分析
- (三) 进口来源分析
- (四) 出口流向分析

三、电动手提式工具产品新建及扩建项目

四、电动手提式工具产品生产成本分析

- (一) 原材料成本分析
- (二) 人工成本分析
- (三) 制造费用成本分析

第六章 电动手提式工具产品细分行业运行现状

一、电动手提式电钻类工具市场运行

- (一) 行业产品特性
- (二) 近几年供需现状
- (三) 未来几年行业发展趋势

二、电动手提式电刨类工具市场运行

- (一) 行业产品特性
- (二) 近几年供需现状
- (三) 未来几年行业发展预测

三、电动手提式链锯类工具市场运行

- (一) 行业产品特性
- (二) 近几年供需现状
- (三) 未来几年行业前景展望

四、电动手提式砂磨类工具市场运行

- (一) 行业产品特性
- (二) 近几年供需现状
- (三) 未来几年行业市场前景

第七章电动手提式工具产品区域市场竞争状况分析

一、长三角地区电动手提式工具市场状况

- (一) 长三角地区发展现状
- (二) 长三角地区竞争优势
- (三) 长三角地区发展前景

二、珠三角地区电动手提式工具市场状况

- (一) 珠三角地区发展现状
- (二) 珠三角地区竞争优势
- (三) 珠三角地区发展趋势

三、环渤海地区电动手提式工具市场状况

- (一) 环渤海地区发展现状
- (二) 环渤海地区竞争优势
- (三) 环渤海地区发展预测

四、西部地区电动手提式工具市场状况

- (一) 西部地区发展现状
- (二) 西部地区竞争优势
- (三) 西部地区前景展望

五、东北地区电动手提式工具市场状况

- (一) 东北地区发展现状
- (二) 东北地区竞争优势
- (三) 东北地区发展趋势

六、电动手提式工具区域市场预测

- (一) 区域市场供求平衡预测
- (二) 区域市场竞争态势预测

第八章 电动手提式工具主要厂商分析

一、上海龙牌电动工具有限公司

- (一) 市场地位
- (二) 产品结构
- (三) 销售策略
- (四) 盈利状况

二、成都电动工具有限责任公司

(一) 市场地位

(二) 产品结构

(三) 销售策略

(四) 盈利状况

三、博世电动工具(中国)有限公司

(一) 市场地位

(二) 产品结构

(三) 销售策略

(四) 盈利状况

四、上海牧田电动工具公司

(一) 市场地位

(二) 产品结构

(三) 销售策略

(四) 盈利状况

五、永康市威盛电动工具有限公司

(一) 市场地位

(二) 产品结构

(三) 销售策略

(四) 盈利状况

六、上海日立电动工具有限公司

(一) 市场地位

(二) 产品结构

(三) 销售策略

(四) 盈利状况

第九章 电动手提式工具产品市场前景预测

一、电动手提式工具国内外市场规模

(一) 国际市场规模预测

(二) 国内市场规模预测

二、电动手提式工具国内市场细分

(一) 细分市场规模预测

(二) 细分市场发展趋势

三、电动手提式工具产品竞争方式分析

(一) 价格竞争方式

(二) 品牌竞争方式

四、电动手提式工具市场集中度分析

(一) 市场占有率变化预测

(二) 品牌集中度变化预测

(三) 主要产品渗透率预测

五、电动手提式工具市场价格走势预测

(一) 影响市场价格因素分析

(二) 市场价格走势分析

七、电动手提式工具市场竞争策略建议

(一) 一线厂商竞争策略建议

(二) 二线厂商竞争策略建议

第十章 电动手提式工具投资热点分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

三、投资热点分析

四、投资价值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1749.html>