

2008-2009年中国电暖器市 场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008-2009年中国电暖器市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200811/6330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国电暖器行业运行环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国电暖器行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 其他政策

三、2007-2007-2008年中国电暖器行业社会环境分析

- (一) 供暖制度的改革
- (二) 人民生活水平的提高

第二章 2007-2008年全球电暖器行业运行环境及发展态势分析

一、2007-2008年全球电暖器行业发展现状分析

- (一) 全球电暖器市场特征分析
- (二) 全球电暖器市场需求分析
- (三) 全球电暖器市场价格分析

二、2007-2008年全球重点区域电暖器市场透析

- (一) 北美
- (二) 欧洲
- (三) 亚洲

第三章 2007-2008年中国电暖器行业发展状况观察

一、中国电暖器行业发展历程

- (一) 行业发展轨迹
- (二) 行业周期分析
- (三) 行业成熟度分析

二、2007-2008年中国电暖器行业现状特征分析

- (一) 电暖器技术门槛较低
- (二) 市场上的电暖器产品良莠不齐

(三) 产品的安全性有待提高

三、2007-2008年中国电暖器行业技术分析

第四章 2007-2008年中国电暖器市场运行状态监测

一、中国电暖器市场特征分析

(一) 区域性

(二) 季节性

(三) 可替代性

二、2007-2008年中国电暖器市场价格走势分析

(一) 价格回顾

(二) 价格走势

(三) 价格影响因素

三、2007-2008年中国电暖器的销售渠道分析

(一) 电暖器城市销售渠道

(二) 电暖器农村销售渠道

(三) 电暖器销售渠道预测

第五章 2007-2008年中国电暖器市场供需平衡态势分析

一、2007-2008年中国电暖器市场供给情况分析

(一) 电暖器的生产情况分析

(二) 电暖器的产量分析

二、2007-2008年中国电暖器市场需求情况分析

(一) 不同区域的市场需求分析

(二) 不同价格产品的市场需求分析

三、中国电暖器产品进出口分析

第六章 2007-2008年中国电暖器市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国电暖器市场竞争概述

(一) 竞争激烈程度

(二) 市场竞争环境评价

二、2007-2008年中国电暖器产业集中度分析

(一) 品牌集中度

（二）区域集中度

三、2007-2008年中国电暖器竞争方式分析

（一）渠道竞争

（二）品牌竞争

（三）价格竞争

（四）其他竞争

第七章 2007-2008年中国电暖器行业重点区域竞争分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华南

五、西南

六、西北

第八章 中国电暖器重点品牌分析

一、美的

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、先锋

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、艾美特

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、桑普

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、佳星

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、威妮

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、战鹰

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、思露德

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、贝丽

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、澳柯玛

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2009-2012年中国电暖器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电暖器市场规模预测分析

(一) 市场规模预测

(二) 产量预测

二、2009-2012年中国电暖器市场竞争方式预测

(一) 产品功能竞争

(二) 产品价格竞争

(三) 产品品牌竞争

(四) 产品服务竞争

三、2009-2012年中国电暖器行业投资分析

(一) 中国电暖器行业投资环境分析

(二) 中国电暖器行业投资机会分析

(三) 中国电暖器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200811/6330.html>