

# 2008-2009年中国家用吸尘器 市场分析 & 投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国家用吸尘器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/5969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国家用吸尘器行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- (一) 国家产业政策导向
- (二) 行业相关制度

#### 三、2007-2008年家用吸尘器行业国际市场环境分析

- (一) 全球主要地区家用吸尘器市场发展状况
- (二) 全球家用吸尘器企业竞争特点
- (三) 国际技术现状及趋势分析

### 第二章 家用吸尘器的基本概述

#### 一、家用吸尘器的工作原理

- (一) 组成
- (二) 工作原理

#### 二、家用吸尘器的发展历程

### 第三章 2007-2008年中国家用吸尘器行业发展现状分析

#### 一、2007-2008年中国家用吸尘器行业发展概况

- (一) 中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- (二) 中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- (三) 中国家用吸尘器行业发展依赖出口

#### 二、2007-2008年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- (一) 传统观念制约家用吸尘器发展
- (二) 家用吸尘器发展普及的瓶颈

#### 三、2007-2008年中国家用吸尘器行业发展对策分析

- (一) 多功能、多用途吸尘器
- (二) 以技术为主导的高端市场战略

## 第四章 2007-2008年中国家用吸尘器市场分析

### 一、中国家用吸尘器市场供需状况分析

### 二、中国家用吸尘器进出口状况分析

## 第五章 2007-2008年中国家用吸尘器市场竞争格局分析

### 一、中国家用吸尘器市场竞争态势分析

### 二、中国家用吸尘器行业集中度分析

### 三、中国家用吸尘器行业存在的威胁分析

### 四、中国家用吸尘器市场品牌竞争概况

#### （一）中国几大家用吸尘器品牌点评

#### （二）中国家用吸尘器市场品牌比较

#### （三）中国市场十大家用吸尘器品牌排行情况

## 第六章 国外家用吸尘器优势企业分析

### 一、意大利伊莱克斯吸尘器

#### （一）企业概况

#### （二）企业竞争力分析

### 二、韩国LG吸尘器

#### （一）企业概况

#### （二）企业竞争力分析

### 三、日本三洋吸尘器

#### （一）企业概况

#### （二）企业竞争力分析

### 四、日本松下吸尘器

#### （一）企业概况

#### （二）企业竞争力分析

### 五、德国福维克吸尘器

#### （一）企业概况

#### （二）企业竞争力分析

## 第七章 中国家用吸尘器优势企业分析

### 一、海尔吸尘器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、美的吸尘器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、龙的吸尘器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、春花吸尘器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、飞利浦吸尘器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第八章 2007-2008年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

### 一、2007-2008年中国小家电行业发展现状分析

(一) 中国小家电市场竞争升温

(二) 中国市场面临大洗牌

(三) 中国小家电行业正打响品牌淘汰战

### 二、2007-2008年中国家电行业发展的影响因素分析

(一) 原材料价格上涨的影响

(二) 关税下调的影响

(三) 政策因素的影响

### 三、2007-2008年中国小家电行业发展存在的问题及对策分析

(一) 中国小家电行业问题与商机并存

(二) 中国小家电行业的质量及售后服务问题

(三) 中国国产小家电与国外品牌的差距

(四) 中国小家电行业发展对策分析

## 第九章 2008-2010年中国家用吸尘器市场发展及投资分析

### 一、2008-2010年中国小家电市场发展前景分析

- (一) 整体市场暗流涌动
  - (二) 细分市场上各品牌大显身手
  - (三) 厨房小家电品牌集中度不断提升
- 二、2008-2010年中国家用吸尘器市场发展前景分析
- (一) 家用吸尘器市场未来发展展望
  - (二) 中国家用吸尘器市场前景乐观
  - (三) 中国多功能吸尘器将逐渐成为市场主流
- 三、2008-2010年中国家用吸尘器行业投资分析
- (一) 中国家用吸尘器行业投资环境分析
  - (二) 中国家用吸尘器行业投资机会分析
  - (三) 中国家用吸尘器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/5969.html>