

# 2008-2009年中国零售百货 市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国零售百货市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200810/6120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国宏观经济环境 1

#### 第一节 2007-2008年世界宏观经济分析 1

#### 第一节 行业运行经济环境及影响因素分析 6

##### 一、2008年上半年宏观经济运行分析 6

##### 二、人民币升值因素分析 11

##### 三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

##### 四、原材料价格因素分析 26

##### 五、出口退税因素 29

##### 六、劳动力成本上升因素 37

### 第二章 中国零售百货行业政策环境 43

#### 第一节 2006-2007年中国零售百货行业环境分析 43

##### 一、零售百货行业市场环境 43

##### 二、零售百货行业政策环境分析 44

#### 第二节 最新政策变化影响分析 46

##### 一、《零售商促销行为管理办法》 46

##### 二、《公平交易管理办法》 48

#### 第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析 52

#### 第四节 国外资本对中国零售百货市场影响 53

##### 一、对零售市场格局的影响 54

##### 二、对经营管理方式的影响 54

##### 三、对供应商关系的影响 55

##### 四、对宏观政策的影响 56

##### 五、其他方面 56

##### 六、外资发展的趋势及建议 57

### 第三章 我国零售业与WTO 58

#### 第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策 58

#### 第二节 入世给国内零售百货的挑战和对策 58

##### 一、外商对我国零售业的挑战 58

##### 二、我国零售业的发展对策 61

#### 第三节 入世后我国零售业发展分析 64

#### 第四节 外资零售企业进入中国全程分析 68

- 一、进入速度和规模 68
- 二、经营效益 69
- 三、业态形式 69
- 四、区域分布 70
- 五、进入方式 70
- 六、外资零售业扩张趋势预测 71
- 七、国内零售业开放风险 72

#### 第五节 WTO环境下国内零售企业的机会 73

- 一、商业发展的平台已经搭起 74
- 二、与外资企业竞争积累了经验 74
- 三、扩展市场尚有很大空间 75

### 第四章 国外零售百货业的发展现状及趋势 76

#### 第一节 美国零售百货业现状 76

- 一、美国零售业整体发展现状 76
- 二、典型百货企业分析 82
- 三、2007年美国零售业的发展状况 82

#### 第二节 日本零售百货业发展 87

- 一、日本零售业整体现状 87
- 二、主要零售业态发展现状 87
- 三、日本零售业发展趋势 88

#### 第三节 巴基斯坦零售百货业发展 92

- 一、零售业的总体情况和特点 92
- 二、零售业的发展趋势 93
- 三、零售业的政策执行情况 93
- 四、巴零售业目前存在的问题 94

#### 第四节 发达国家零售商业的发展趋势及特点 94

- 一、零售业态的多样化 95
- 二、经营国际化、连锁化 96
- 三、组织结构集中化、规模化 97
- 四、流通功能的主导化 98
- 五、城市商业网点布局的转移 100

## 六、商业经营管理的高技术化、现代化 101

## 第五章 2007-2008年国内零售百货产业运行现状与预测 103

### 第一节 百货行业的发展变化趋势和特点 103

#### 一、近年来百货业的发展变化和趋势 103

#### 二、“特色化、主题化、品牌化”是百货店竞争的显著特点 104

#### 三、“连锁化、产业化、集约化”是百货店改造的主要内容 106

#### 四、“品牌化、信用化、知识化”是百货店发展的主要内容 108

### 第二节 2007年中国零售百货行业发展问题 109

#### 一、规模增长与效益增长脱节 109

#### 二、定位趋同现象仍较普遍 109

#### 三、促销方式有待规范创新 110

#### 四、人才短缺矛盾依然突出 110

### 第三节 中国零售业连锁发展情况 111

#### 一、五年“连锁百强”中国连锁运行分析 111

#### 二、2006年连锁百强企业基本情况及特点 113

#### 三、2006年度特许连锁发展总体状况 124

### 第四节 现代零售业的重要发展趋势 125

## 第六章 零售行业产业特点及投资特性分析 127

### 第一节 零售业的基本业态界定 127

#### 一、零售业的基本业态 127

#### 二、各零售业态的不同之处 131

### 第二节 中国零售业的投资发展规律 133

#### 一、零售份额向民营企业集中 133

#### 二、百货向新兴连锁零售业态集中 133

#### 三、连锁家电卖场成长性最高 134

### 第三节 民营投资零售百货业特性分析 135

#### 一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业 135

#### 二、行业进入壁垒 136

#### 三、民营资本如何切入 136

## 第七章 我国零售百货业融资状况 138

### 第一节 2007年百货业经营状况 138

#### 一、行业持续稳步增长 138

二、主营增速显著下滑 138

三、百货业在创新中发展 138

四、坚持关注品牌企业 139

第二节 零售业上市公司发展动向 139

一、2006年中期财务和营业状况 139

二、2007年中期财务和营业状况 145

第八章 百货商场业态分析 147

第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析 147

一、大型百货店发展中的问题 147

二、百货店骤然兴衰的原因 149

第二节 我国百货商场的经营效益分析 152

第三节 百货商店业态发展不同阶段的竞争战略 155

一、百货商场成长期竞争战略 156

二、百货商场成熟期竞争战略 156

三、百货商场进入衰退期应采取的战略 157

第四节 中国百货商店的前景和对策 158

一、中国百货商店尚未进入衰退期，而只是处于成熟期 159

二、中国百货业面临的困境和弊端 159

三、中国百货商店发展的应对措施 160

第九章 大型超市业态分析 162

第一节 大卖场模式特征及在中国的发展前景 162

一、大卖场的特征 162

二、大卖场在中国迅速发展原因分析 163

三、大卖场的主要弱点分析 163

四、大卖场所遇到的其他业态发展的竞争 164

第二节 仓储式商场 166

一、仓储式商场的特征 166

二、仓储式商场的弱点 167

三、仓储式商场在中国成功的条件 167

第三节 大型综合超市 168

一、大型综合超市的特点 168

二、大型综合超市的弱点 168

三、大型综合超市前景广阔——万佳模式的推广 169

第十章 专营店业态分析 171

第一节 专营店的特点及其在零售业中的地位 171

第二节 我国专营店发展趋势 172

第三节 我国专营店在发展中存在的问题及对策 173

第十一章 其他业态分析 176

第一节 便利店 176

一、国外便利店的经营特点 176

二、我国便利店发展现状 178

三、我国便利店的发展策略 178

第二节 购物中心（SHOPPING MALL） 180

第三节 电子零售业 187

一、我国电子商务的发展简要回顾 187

二、我国电子商务发展现状 201

三、行业电子商务发展分析 208

第十二章 重点区域市场分析 215

第一节 北京市零售业分析 215

一、北京连锁超市、便利店的发展背景 215

二、连锁超市、便利店发展现状 217

三、连锁超市、便利店发展中的亮点 218

四、主要问题及对策建议 220

第二节 上海市零售业发展状况分析 221

一、上海市零售业的外部环境分析 221

二、上海市零售业发展状况分析 223

三、上海大卖场业态的现状与发展趋势 224

第三节 广州市零售业发展状况分析 228

一、广州零售业的整体竞争环境 229

二、广州零售业核心竞争力状况分析 231

三、广州零售业核心竞争力的构建及战略应对 235

第四节 深圳市零售业发展状况分析 239

一、深圳零售业发展的现状 239

二、深圳本土零售业发展中存在的问题 242

三、深圳本土零售业的对策	248
第五节 武汉市零售业发展状况分析	255
一、内外资零售业现状比较	255
二、内外资零售业发展速度比较	255
三、内外资零售企业偿债能力比较	256
四、内外资零售企业的获利能力比较	256
五、内外资零售企业的社会贡献率比较	256
六、内外资零售企业重点调查比较	257
第十三章 中国零售百货业竞争格局分析	259
第一节 中外零售企业竞争分析	259
第二节 我国零售市场业态与规模竞争格局分析	263
一、零售业态的竞争格局现状	263
二、零售企业规模格局	265
三、我国零售市场业态与规模格局的政策选择	266
第三节 当前国内连锁企业面临的竞争及突破方法	268
一、当前国内连锁商业企业面临的竞争态势分析	268
二、零售企业突破困境的关键因素抉择	269
第四节 提高我国零售企业竞争力的方法	272
一、国内外零售企业的差距	272
二、国本土零售企业应对挑战的基本思路	273
第十四章 优势企业分析	276
第一节 主要上市商业零售企业分析	276
一、百联股份	276
二、大商股份	280
三、北京西单商场股份有限公司	284
四、广州友谊股份有限公司	287
五、重庆百货大楼股份有限公司	291
第二节 国内零售百货代表企业分析	295
一、苏宁电器	295
二、国美电器	299
三、苏果超市	301
四、物美集团	302



### 第三节 主要外资零售企业分析 304

#### 一、沃尔玛 304

#### 二、家乐福 305

#### 三、麦德龙 306

### 第十五章 零售百货营销与盈利模式分析 307

#### 第一节 百货持续竞争的营销思路分析 307

##### 一、百货营销的现状和问题 307

##### 二、百货营销的内核探究 308

#### 第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略 311

##### 一、重视标准化连锁经营的营销战略 311

##### 二、重视建立工商协同战略联盟的营销战略 311

##### 三、重视苦练内功打造企业品牌的营销战略 312

##### 四、重视全面信息化建设的营销战略 313

##### 五、重视物流体系建设优先的营销战略 314

#### 第三节 连锁超市赢利模式调研分析 315

##### 一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础 315

##### 二、通道费用赢利模式的弊端 316

##### 三、加强供应链管理转换超市赢利模式 317

#### 第四节 零售百货赢利模式——PB产品开发 320

##### 一、零售企业PB产品的含义 320

##### 二、PB产品在中外零售企业的发展 320

##### 三、我国零售企业PB产品发展的行业背景 322

##### 四、我国零售企业发展PB产品的优势分析 322

##### 五、我国零售企业PB产品的发展策略 324

### 第十六章 我国零售业发展的趋势 329

#### 第一节 我国零售业发展的整体趋势 329

##### 一、我国商业零售业的发展趋势 329

##### 二、我国商业零售业未来发展中存在的问题 333

##### 三、我国商业零售业未来发展的对策 334

#### 第二节 新兴零售模式 337

##### 一、仓储俱乐部 337

##### 二、网络零售 341

### 三、折扣店 348

### 第三节 零售业经营形式发展趋势 355

## 第十七章 零售百货业投资前景及建议 359

### 第一节 零售业行业经济效益和资本性分析 359

#### 一、行业经济效益分析 359

#### 二、行业增长现状分析 360

#### 三、行业资本性分析 363

### 第二节 2007年零售业投资前景分析 365

#### 一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源 365

#### 二、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度 365

#### 三、投资超市项目要以规模化发展取胜 366

#### 四、谨慎进入百货业 366

### 第三节 零售业跨区域扩张的资本风险 366

#### 一、零售业的跨区域扩张 366

#### 二、零售业跨区域扩张的资本风险 367

#### 三、降低资本风险的对策建议 370

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200810/6120.html>