

# 2008年中国摩托车行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国摩托车行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 摩托车行业相关定义与概况

#### 第一节 行业定义和摩托的基本分类

##### 一、摩托车基本概念

##### 二、摩托车的分类

##### 三、国际标准化组织摩托车标准

#### 第二节 摩托车相关联行业的发展状况

##### 一、中国摩配车产业现状分析

##### 二、中国摩托车发动机行业

##### 三、2007年国产润滑油市场格局

##### 四、我国摩托车噪声控制现状及标准发展趋势

### 第二章 中国摩托车工业发展现状

#### 第一节 2006年摩托车工业发展回顾

##### 一、摩托车行业产销及产销率增长情况

##### 二、主要经济效益指标分析

##### 三、行业盈利水平企业亏损面分析

##### 四、大型骨干企业经济效益状况

#### 第二节 中国摩托车工业发展现状

##### 一、2007年摩托车工业发展形势分析

##### 二、2007年1-10月摩托车生产企业总体表现

##### 三、影响摩托车行业发展因素分析

##### 四、2007年我国摩托车产业发展分析

#### 第三节 2007年中国摩托车行业发展动态

##### 一、电动自行车和电动摩托车国家标准将出台

##### 二、19家汽车摩托车生产企业的产品入选2007年中国名牌产品

##### 三、中国摩托车商会与无锡组建电动摩托车出口基地

##### 四、嘉陵研制出新军用三轮摩托

##### 五、重庆市成功研制出国内首台摩托车缸体数控钻铣复合加工机床

##### 六、首辆欧 排放标准摩托车提前上市

##### 七、中国公司在菲律宾建摩托车出口基地

八、重庆摩托行业关键技术开发与应用取得重大进展

九、国内首台混合动力摩托车在北海投产

#### 第四节 三轮摩托车发展现状及趋势

一、三轮摩托车行业运行基本状况

二、三轮摩托车行业存在问题

三、三轮摩托车行业未来发展趋势

四、三轮摩托车生产企业应对措施

#### 第五节 重庆民营摩托车企业发展状况

### 第三章 2007-2008我国摩托车市场分析及预测

#### 第一节 2007年摩托车行业运行情况

一、总体产销情况

二、2007年前三季度产销形势及特点

三、2007年1-10月我国摩托车生产和销售情况

#### 第二节 2007年中国摩托车行业经济指标分析

一、2007年摩托车企业数量变化及趋势分析

二、2007年摩托车企业产值变化及趋势分析

三、2007年摩托车企业销存变化及趋势分析

四、2007年摩托车企业利润变化及趋势分析

五、2007年摩托车企业资本负债率变化及趋势分析

六、2007年汽车企业评价指标变化及趋势分析

七、2007年汽车企业成本费用利用率变化及趋势分析

八、2007年汽车企业亏损面变化及趋势分析

#### 第三节 2007年摩托车企业情况

一、2007年摩托车企业产销情况

二、2007年摩托车生产企业经济效益

三、2007年摩托车生产企业经济指标分析

四、2007年摩托车行业按企业性质分经济指标分析

### 第四章 2007年我国摩托车进出口分析

#### 第一节 2007年我国摩托车出口状况分析

一、2007年前三季度我国摩托车出口特点

- 二、我国摩托车出口价格
- 三、出口退税下调对摩托车行业出口的影响
- 四、我国摩托车出口土耳其遇阻
- 五、我国对尼日利亚摩托车出口市场机会分析

## 第二节 2007年我国摩托车进出口数据统计

- 一、2007年1-10月摩托车进口统计
- 二、2007年1-10月摩托车出口统计
- 三、2007年摩托车出口量前十名企业排名

## 第三节 2007年我国摩托车出口品种分析

# 第五章 2007年我国摩托车区域市场分析

## 第一节 各区域市场产量分析

## 第二节 2007年我国摩托车区域市场进出口分析

- 一、2007重庆市摩托车出口分析
- 二、浙江台州摩托车出口欧盟和俄罗斯市场情况
- 三、2007上半年浙江温岭口岸摩托车出口量价齐升
- 四、2007广东摩托车出口特点分析
- 五、2007上半年厦门摩托出口情况
- 六、2007年天津口岸摩托车出口情况

## 第三节 2007年各区域市场经济指标分析

# 第六章 摩托车市场需求分析

## 第一节 市场发展环境分析

- 一、东莞全面禁止摩托车搭客营运
- 二、深圳年底全面“禁摩”
- 三、摩托车行业将重点整治全地形车产品
- 四、“禁摩”政策带来的影响
- 五、对旅游区限制摩托车通行的思考

## 第二节 摩托车行业市场潜力

- 一、世界摩托车需求
- 二、摩托车行业市场发展形势
- 三、农村摩托车市场

#### 四、2007年江苏连云港摩托车消费水平

### 第七章 主要企业分析

#### 第一节 大长江集团有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、生产规模

##### 三、品牌价值

#### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、发展状况

##### 三、经营状况

##### 四、新产品市场发展

#### 第三节 建设工业（集团）有限责任公司

##### 一、公司概况

##### 二、2007年集团发展情况

##### 三、出口退税率调整影响

##### 四、经营状况

#### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、竞争优势

##### 三、发展状况

##### 四、经营状况

#### 第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业合作

##### 三、发展状况

#### 第六节 新大洲控股股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、经营状况

##### 三、产品出口

##### 四、调整布局

#### 第七节 济南轻骑摩托车股份公司

一、企业概况

二、战略合作

三、经营状况

四、重组情况

#### 第八节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、自主研发

三、经营状况

#### 第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、公司概况

二、发展动态

#### 第十节 广州摩托集团公司

一、集团概况

二、发展规划与动态

### 第八章 竞争格局分析

#### 第一节 摩托车行业竞争格局

一、兵器装备集团摩托车国内市场占有率

二、“兵装系”加紧整合摩托产业

三、力帆脱手吉林通田钱江摩托借壳要产汽车

四、重庆五大品牌125排量街车对比

#### 第二节 行业未来格局分析

一、2007年摩托车行业调整

二、摩托车整车强势品牌之间的竞争

#### 第三节 行业竞争者-电动车发展现状

一、2007年上半年电动车行业热点

二、2007年中国电动车市场

三、电动自行车发展形势

### 第九章 国际市场

#### 第一节 全球摩托车市场发展

一、2006年全球摩托车产量

二、本田摩托车发展情况

三、哈雷戴维森市场发展

四、宝马摩托车销量情况

五、2007年雅马哈产品与市场

## 第二节 国外摩托车工业发展及预测

一、日本摩托车市场发展分析

二、越南摩托车市场发展状况

三、泰国摩托车工业发展现状

四、韩国摩托车市场现状

五、尼泊尔的摩托车市场

六、巴西摩托车市场情况

七、其他国家摩托车市场现状

## 第十章 摩托车行业发展趋势及策略

### 第一节 行业发展趋势分析

一、中国的摩托车业发展趋势分析

二、中国部分摩企转型“全地形车”

三、银河摩托预测摩托车的未来是玩具和休闲车

四、摩托车“十一五”规划及发展战略

### 第二节 市场开拓经营策略

一、激活摩托车产业市场

二、开辟农村摩托车市场策略

### 第三节 渠道与品牌经营策略

一、经销商怎样来通过“外脑”提升自己

二、真正的品牌战略分析

### 第四节 摩托车行业发展思考

一、摩托车企业重生需要打破“潜规则”

二、寻找中国摩托车产业的未来

三、国产大排量摩托车兴起之路

四、在中国摩托车产业转型过程中的思考

五、专家纵论应对摩托车国 之策



详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3576.html>