

2008年中国中药化妆品行业市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国中药化妆品行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国中药化妆品行业发展环境分析

一、2007-2008年中国宏观经济环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国中药化妆品行业发展政策环境分析

（一）中药现代化发展纲要

（二）我国化妆品进口税率调整

（三）化妆品卫生规范

三、我国中药化妆品行业发展社会环境分析

（一）居民消费水平

（二）消费观念的变化

四、我国中药化妆品行业发展技术环境分析

第二章 全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

一、全球化妆品市场规模快速增长

二、全球化妆品品牌市场结构分析

三、全球天然化妆品市场透析

（一）天然化妆品的概念

（二）天然化妆品的产品及市场分析

（三）销售方式分析

四、全球药妆品市场分析

（一）药妆品的概念

（二）2005年全球药妆品市场规模

（三）药妆品市场潜力分析

三、2008-2010年全球化妆品的发展趋势

（一）2007-2008年化妆品流行趋势

（二）全球化妆品原料市场的流行新趋势

第三章 我国中药化妆品行业发展形势分析

一、我国药化妆品行业运行现状分析

(一) 中药化妆品行业运行特征分析

(二) 中药化妆品的开发应用

(三) 中药化妆品价格走势分析

二、我国中药化妆品市场发展驱动因素

(一) 消费者功能性需求

(二) 制药企业经营困境突现

(三) 药妆品行业进入壁垒及盈利性

三、我国药化妆品行业发展存在的问题

(一) 中国药妆品定义缺位

(二) 消费者药妆品接受程度分析

(三) 药妆品目标战略失重

(四) 药妆品行业竞争混乱

四、我国中药化妆品销售渠道及营销策略分析

(一) 药店分析

(二) 医院分析

(三) 专业美容机构分析

(四) 直销分析

第四章 我国化妆品行业运行情况分析

一、我国化妆品市场特点分析

二、我国化妆品销售区域构成和增长情况

(一) 化妆品地区销售结构

(二) 品牌占有率分析

(三) 化妆品品牌监测结果分析

三、2008-2010年中国化妆品市场预测分析

(一) 近年化妆品市场规模分析

(二) 化妆品行业发展前景分析

第五章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

一、中药提取物的分类及其在化妆品中应用现状

(一) 中药提取物概念

(二) 中药提取物的分类

(三) 中药提取物在化妆品中的应用

二、中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

(一) 生产工艺和生产设备方面

(二) 质量控制方面

(三) 在中药功效化妆品应用方面

三、我国提取物产业存在的问题与机遇

(一) 产业规模

(二) 竞争状况

(三) 科技创新

(四) 营销水平

第六章 中草药添加剂标准体系研究分析

一、中草药添加剂标准体系的意义

二、中草药添加剂质量研究

(一) 中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

(二) 工艺的可重复性和可控制性研究

(三) 功效的可评价性和安全性的研究

(四) 质量保证体系的研究

三、2008-2010年中国中草药添加剂行业发展趋势分析

第七章 我国中药化妆品行业市场竞争态势分析

一、中药化妆品产业集群与重点区域分析

(一) 主要区域及发展状况

(二) 各区域经济效益对比

(三) 各区域重点企业点评

二、我国中药化妆品企业竞争态势与行为

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

(五) 主要品牌与海外扩张

三、我国中药化妆品重点省市竞争力评价与分析

- (一) 在全国的地位
- (二) 政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 我国中药化妆品行业重点企业分析

一、敬修堂药业有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、北京同仁堂(集团)有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、王老吉药业

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、养颜堂制药有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、广东顺峰药业

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

六、成都地奥集团

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第九章 我国中药行业发展走势分析

一、我国中药行业发展现状

- (一) 国内中药市场容量巨大

- (二) 中国中药企业经济规模突破千亿
- (三) 经济增长拉动中国中药行业发展
- (四) 中药创新发展路径有待开发
- (五) 中国中药行业发展模式分析

二、我国中药市场存在的问题与对策分析

- (一) 中药产业正面临“生死”困境
- (二) 中药国内市场空间受挤压
- (三) 中药生产企业缺乏竞争力
- (四) 中药国家政策及管理不完善
- (五) 中国行业发展对策分析

三、2008-2010年中国中药行业发展趋势分析

第十章 我国中药化妆品行业发展前景预测分析

一、我国中药化妆品行业发展趋势分析

- (一) 我国中药化妆品行业发展分析
- (二) 我国中药化妆品行业技术开发方向
- (三) 我国中药化妆品行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年中药化妆品行业运行状况预测

- (一) 2008-2010年行业工业总产值预测
- (二) 2008-2010年行业销售收入预测
- (三) 2008-2010年行业总资产预测

三、2008-2010年中国中药化妆品行业市场前景分析预测

- (一) 药妆市场成长性分析
- (二) 我国药妆行业的发展趋势

第十一章 我国中药化妆品行业投资机会与风险分析

一、我国中药化妆品行业投资机会分析

- (一) 中药护肤在化妆品市场的定位
- (二) 制药企业不断进入
- (三) 中药化妆品业的投资机会

二、我国中药化妆品行业投资风险分析

- (一) 市场风险

(二) 产品研发风险

三、我国中药化妆品的投资策略与建议分析

(一) 化妆品营销模式研究

(二) 企业发展策略研究

(三) 中药化妆品投资意见及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3222.html>