

# 2008年中国医药市场分析及投资 前景分析预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国医药市场分析及投资前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009年全球化的中国医药市场

#### 第一节 全球化对中国医药市场影响

##### 一、医药产业结构调整参与国际分工

##### 二、医药市场全球化进程加速

##### 三、我国医药产业国际地位

##### 四、2009中国在全球医药市场地位预测

#### 第二节 2009年经济全球化经济安全因素分析

##### 一、发展中国家参与经济全球化

##### 二、发达国家推行经济全球化的战略意图

##### 三、全球化影响发展中国家经济安全因素

### 第二章 我国医药行业的“十一五”规划

#### 一、国际医药行业发展趋势

#### 二、加入WTO国内医药市场更加开放

#### 三、全面建设小康社会促医药行业发展

#### 四、“十一五”医药行业发展的主要目标

#### 五、“十一五”医药行业发展的主要任务

### 第三章 2008-2009医药市场需求分析

#### 第一节 2008-2009中国医药市场需求

#### 第二节 2008医药市场影响因素

#### 第三节 2007医药工业成长动因

### 第四章 2009中国医药市场投资

#### 第一节 2009医药投资与资本关联性

##### 一、医药产业市场的必要资本量壁垒分析

##### 二、医药行业投资要素分析

##### 三、医药产业发展特征及投资价值分析

##### 四、投资医院的主要模式探讨

##### 五、医疗市场民营资本的投资路径

#### 第二节 2009医药投资与机会解析

一、2008医改与投资机会分析

二、2008医药行业投资主题

## 第五章 2009医疗体制改革对医药市场的影响

第一节 2009新医疗改革对企业的影响分析

第二节 2009医改方案预测和估算分析

## 第六章 2008医药经济运行情况分析

一、产值规模/趋势

二、销售规模/趋势

三、盈利能力变化/趋势

四、企业经营/趋势

五、行业经营指标

六、医药行业财务效益与资产运营

## 第七章 2008中国医药产业结构分析

第一节 2008医药区域结构比较分析

一、2008医药区域结构分析

二、2008医药区域贡献比较

第二节 2008医药企业所有制结构分析

一、2008医药不同所有制企业结构

二、2008医药行业贡献比较

第三节 2008医药规模结构分析

一、2008医药不同规模企业结构

二、2008医药行业贡献比较

## 第八章 2008中国医药对外贸易

第一节 2008医药对外贸易总体形势分析

一、2007年中药类产品进出口统计表（同比）

第二节 2008医药出口分析

一、2008医药行业出口分析

二、2008医药地区出口

### 第三节 2008医药进口分析

#### 一、2008医药总体情况

#### 二、2008医药品类进口

### 第九章 2008医药中国医药价格变化趋势

#### 一、2007年中国原料药价格

#### 二、2007年中国原料药头孢曲松钠价格分析

#### 三、2007年中国原料药阿奇霉素价格分析

#### 四、2007年中国原料药硫氰酸红霉素价格分析

#### 五、2007年中国原料药阿莫西林价格分析

#### 六、2007年中国原料药维生素C价格分析

### 第十章 2008中国化学药市场

#### 第一节 2008化学制剂业运行情况分析

#### 第二节 2008化学原料药制造业运行经济指标

#### 第三节 主要化学药产品市场价格分析

##### 一、2008年中国抗生素产业市场

##### 二、2007年中国原料药头孢曲松钠价格分析

##### 三、2007年中国原料药克拉霉素价格分析

##### 四、2007年中国原料药阿奇霉素价格分析

##### 五、2007年中国原料药硫氰酸红霉素价格分析

##### 六、2007年中国原料药阿莫西林价格分析

##### 七、2007年中国原料药维生素C价格分析

#### 第四节 主要化学药产品进出口分析

##### 一、2008原料药进出口总体分析

##### 二、2008年一季度西药原料药贸易特点

##### 三、2008维生素市场进出口分析

##### 二、2008抗生素市场进出口分析

##### 三、出口企业

#### 第四节 中国化学新药技术市场分析

##### 一、化学药研发中的资金瓶颈分析

## 第十一章 2008中药市场

### 第一节 中药市场总体规模

### 第二节 2008中国中药市场销售情况

### 第三节 中药市场对外贸易情况分析

#### 一、进出口企业排名及分析

#### 二、进出口国家排名及分析

#### 三、中药材及饮片出口价格

### 第四节 植物提取物进出口市场

#### 一、植物提取物进出口趋势

#### 二、植物提取物主要出口品种

#### 三、植物提取物出口新兴品种

### 第五节 中成药类产品贸易增长趋势

### 第六节 蜂王浆类产品出口

### 第七节 未来中药进出口展望

## 第十二章 2008中国生物制药市场

### 第一节 中国生物制药业发展现状

#### 一、2007生物制药制造业运行情况分析

##### （一）产值规模变化趋势分析

##### （二）2007销售变化趋势分析

##### （三）2007成本费用变化趋势分析

##### （四）2007行业规模变化趋势分析

##### （五）2007盈利变化趋势分析

##### （六）中国生物制药业存在的问题

##### （七）中国基因工程制药企业研发实力调查

### 第二节 生物研发最新发展动态

#### 一、中国生物制药发展应瞄准世界主流方向

#### 二、生物制药技术诀窍主宰前途

#### 三、世界生物制药市场趋势

#### 四、2007美国生物制药研发投入

### 第三节 2009生物制药领域风险投资分析

#### 一、生物制药领域风险投资新模式

- 二、武汉成国家生物产业基地
- 三、2009生物制药未来投资前景

## 第十三章 2008中国OTC药品市场

### 第一节 OTC市场发展与竞争

- 一、OTC市场前景潜力分析
- 二、OTC市场未来几年策略
- 三、OTC经销商应对渠道扁平
- 四、OTC企业竞争策略分析

### 第二节 OTC市场消费行为特征分析

- 一、OTC市场消费特征对比
- 二、消费者OTC药物的消费行为

### 第三节 国际OTC市场

- 一、美国OTC市场
- 二、俄罗斯OTC市场
- 三、日本OTC市场
- 四、法国OTC市场

### 第四节 OTC市场品类药品分析

- 一、总体情况分析
- 二、中成药OTC市场
- 三、化学药OTC市场
- 四、品类药物零售市场

### 第五节 2008药品零售业年度展望

## 第十四章 2008畅销品类药品市场分析

### 第一节 畅销药品总体排名

### 第二节 各品类药品表现

- 一、精神疾病类药物
- 二、抗肿瘤用药
- 三、降血脂药
- 四、抗高血压药
- 五、呼吸系统用药

### 第三节 畅销生物制品

## 第十五章 2008中国医药区域市场

### 第一节 华东地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力（利润/同比增长）
- 五、偿债能力

### 第二节 华南地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第三节 华北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第四节 东北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第五节 西北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力



## 五、偿债能力

### 第六节 西南地区医药市场运行情况分析

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

## 第十六章 消费者分析

### 第一节 消费者基本状况

#### 一、中国主要人文统计分析

#### 二、中国老龄化社会及其影响

### 第二节 农村医药消费市场

### 第三节 城乡消费者需求对比研究

### 第四节 OTC药品消费行为模式

### 第五节 药品消费结构分析

#### 一、中国农村药品市场

#### 二、2005年人均医疗费用支出及变化分析

#### 三、2006-2007药品消费结构变化

### 第六节 消费者消费心理分析

#### 一、消费者购药心理分析

#### 二、病患就医习惯

### 第七节 消费者常备药品调查

#### 一、家庭常备三大药品

#### 二、常备药品的购买渠道

### 第八节 疾病谱变化

#### 一、人类疾病谱的变迁

#### 二、世界疾病谱发生变化

#### 三、跨国药企研发锁定东方疾病谱

#### 四、妇科肿瘤的疾病谱变化

#### 五、呼吸疾病谱的变化

#### 六、中国疾病谱变化

七、中国居民亚健康状态

八、数字解读2007“疾病谱”

## 第十七章 2009中国医药市场营销

### 第一节 2009医药销售渠道构成及变化

- (一) 销售渠道及销售模式
- (二) 医药销售如何切入非传统渠道
- (三) 医药渠道变革分析
- (四) 促使批发企业转型的影响因素分析

### 第二节 2009医院渠道分析

#### 一、中国医疗卫生机构基本概况分析

- (一) 中国医疗卫生机构基本概况
- (二) 医院改革的核心探析
- (三) 医疗机构采购政策及模式分析
- (四) 医院用药总体规模及结构分析
- (五) 医疗产业市场前景

### 第三节 2009中国医药市场营销

#### 一、破译我国现行体制下的医药市场营销密码

#### 二、医药流通业的营销拓展

#### 三、信息化医药营销提升竞争力

### 第四节 2009年医药第三终端特点预测

### 第五节 2008国内医药营销界九个判断

## 第十八章 2009中国医药市场竞争企业

### 第一节 医药上市企业分析

- 一、三九医药股份有限公司
- 二、东北制药集团股份有限公司
- 三、广州白云山制药股份有限公司
- 四、河南羚锐制药股份有限公司
- 五、山东新华制药股份有限公司
- 六、哈药集团股份有限公司
- 七、华北制药股份有限公司

## 八、北京同仁堂股份有限公司

### 第十九章 2008中中医药市场竞争分析

#### 第一节 2008中国医药行业竞争

##### 一、医药行业核心竞争力在资源聚焦

##### 二、医药行业未来竞争

##### 三、原料药产业的核心竞争力

##### 四、OTC市场竞争激烈

##### 五、OTC包装医药竞争

#### 第二节 2008中国医药行业并购重组

##### 一、2007医药行业并购风云

##### 二、2008医药行业并购风起云涌

##### 三、2008医药并购企业应对策略

##### 四、2008中国医药并购的国际环境

#### 第三节 2008中国医药企业竞争行为

##### 一、双鹤药业未来并购计划

##### 二、联想弘毅施手药业第三单

##### 三、药企迎接并购第三次浪潮

#### 第四节 2009药品细分市场竞争分析

##### 一、2009抗真菌药物市场竞争加剧

### 第二十章 2009医药市场发展趋势分析预测

#### 第一节 2009全球医药产业发展趋势及预测

##### 一、未来全球医药市场国际化分工趋势

##### 二、2009医药行业发展新特点预测

##### 三、2009中国医药市场营销趋势

##### 四、2009中国医药市场竞争趋势

#### 第二节 2009医药市场子行业发展趋势及预测

##### 一、未来全球医药原料药市场发展趋势

##### 二、未来全球生物医药产业发展趋势

##### 三、2009我国医药原料药发展趋势

##### 四、2009中国化学药品发展新趋势

五、2009中国中药产业发展新趋势

六、2009中国医药物流业发展趋势

### 第三节 2009医药分类药物市场及预测

一、2009年全球药品市场规模预测

二、未来全球十大类药物市场的趋势预测

三、未来全球药用辅料市场规模预测

四、未来干细胞医疗市场规模预测

五、未来抗癌药物市场趋势

### 第四节 2009医药市场单品种药物趋势及预测

一、未来抗卵巢癌药物市场

二、未来抗心律失常药物市场预测

三、2009年糖尿病治疗药市场预测

四、2015年多动腿综合症药物市场

五、未来中国非小细胞肺癌药规模预测

六、未来抗菌素药物市场趋势

七、未来抗高血压药物市场趋势

八、未来抗艾药市场趋势

九、2009中国中药注射剂市场趋势

十、未来蛋白质药物产业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3503.html>