

2008年中国医药市场分析及投资 前景分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国医药市场分析及投资前景分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年全球化的中国医药市场

第一节 全球化对中国医药市场影响

一、医药产业结构调整参与国际分工

二、医药市场全球化进程加速

三、我国医药产业国际地位

四、2009中国在全球医药市场地位预测

第二节 2009年经济全球化经济安全因素分析

一、发展中国家参与经济全球化

二、发达国家推行经济全球化的战略意图

三、全球化影响发展中国家经济安全因素

第二章 我国医药行业的“十一五”规划

一、国际医药行业发展趋势

二、加入WTO国内医药市场更加开放

三、全面建设小康社会促医药行业发展

四、“十一五”医药行业发展的主要目标

五、“十一五”医药行业发展的主要任务

第三章 2008-2009医药市场需求分析

第一节 2008-2009中国医药市场需求

第二节 2008医药市场影响因素

第三节 2007医药工业成长动因

第四章 2009中国医药市场投资

第一节 2009医药投资与资本关联性

一、医药产业市场的必要资本量壁垒分析

二、医药行业投资要素分析

三、医药产业发展特征及投资价值分析

四、投资医院的主要模式探讨

五、医疗市场民营资本的投资路径

第二节 2009医药投资与机会解析

一、2008医改与投资机会分析

二、2008医药行业投资主题

第五章 2009医疗体制改革对医药市场的影响

第一节 2009新医疗改革对企业的影响分析

第二节 2009医改方案预测和估算分析

第六章 2008医药经济运行情况分析

一、产值规模/趋势

二、销售规模/趋势

三、盈利能力变化/趋势

四、企业经营/趋势

五、行业经营指标

六、医药行业财务效益与资产运营

第七章 2008中国医药产业结构分析

第一节 2008医药区域结构比较分析

一、2008医药区域结构分析

二、2008医药区域贡献比较

第二节 2008医药企业所有制结构分析

一、2008医药不同所有制企业结构

二、2008医药行业贡献比较

第三节 2008医药规模结构分析

一、2008医药不同规模企业结构

二、2008医药行业贡献比较

第八章 2008中国医药对外贸易

第一节 2008医药对外贸易总体形势分析

一、2007年中药类产品进出口统计表（同比）

第二节 2008医药出口分析

一、2008医药行业出口分析

二、2008医药地区出口

第三节 2008医药进口分析

一、2008医药总体情况

二、2008医药品类进口

第九章 2008医药中国医药价格变化趋势

一、2007年中国原料药价格

二、2007年中国原料药头孢曲松钠价格分析

三、2007年中国原料药阿奇霉素价格分析

四、2007年中国原料药硫氰酸红霉素价格分析

五、2007年中国原料药阿莫西林价格分析

六、2007年中国原料药维生素C价格分析

第十章 2008中国化学药市场

第一节 2008化学制剂业运行情况分析

第二节 2008化学原料药制造业运行经济指标

第三节 主要化学药产品市场价格分析

一、2008年中国抗生素产业市场

二、2007年中国原料药头孢曲松钠价格分析

三、2007年中国原料药克拉霉素价格分析

四、2007年中国原料药阿奇霉素价格分析

五、2007年中国原料药硫氰酸红霉素价格分析

六、2007年中国原料药阿莫西林价格分析

七、2007年中国原料药维生素C价格分析

第四节 主要化学药产品进出口分析

一、2008原料药进出口总体分析

二、2008年一季度西药原料药贸易特点

三、2008维生素市场进出口分析

二、2008抗生素市场进出口分析

三、出口企业

第四节 中国化学新药技术市场分析

一、化学药研发中的资金瓶颈分析

第十一章 2008中药市场

第一节 中药市场总体规模

第二节 2008中国中药市场销售情况

第三节 中药市场对外贸易情况分析

一、进出口企业排名及分析

二、进出口国家排名及分析

三、中药材及饮片出口价格

第四节 植物提取物进出口市场

一、植物提取物进出口趋势

二、植物提取物主要出口品种

三、植物提取物出口新兴品种

第五节 中成药类产品贸易增长趋势

第六节 蜂王浆类产品出口

第七节 未来中药进出口展望

第十二章 2008中国生物制药市场

第一节 中国生物制药业发展现状

一、2007生物制药制造业运行情况分析

（一）产值规模变化趋势分析

（二）2007销售变化趋势分析

（三）2007成本费用变化趋势分析

（四）2007行业规模变化趋势分析

（五）2007盈利变化趋势分析

（六）中国生物制药业存在的问题

（七）中国基因工程制药企业研发实力调查

第二节 生物研发最新发展动态

一、中国生物制药发展应瞄准世界主流方向

二、生物制药技术诀窍主宰前途

三、世界生物制药市场趋势

四、2007美国生物制药研发投入

第三节 2009生物制药领域风险投资分析

一、生物制药领域风险投资新模式

- 二、武汉成国家生物产业基地
- 三、2009生物制药未来投资前景

第十三章 2008中国OTC药品市场

第一节 OTC市场发展与竞争

- 一、OTC市场前景潜力分析
- 二、OTC市场未来几年策略
- 三、OTC经销商应对渠道扁平
- 四、OTC企业竞争策略分析

第二节 OTC市场消费行为特征分析

- 一、OTC市场消费特征对比
- 二、消费者OTC药物的消费行为

第三节 国际OTC市场

- 一、美国OTC市场
- 二、俄罗斯OTC市场
- 三、日本OTC市场
- 四、法国OTC市场

第四节 OTC市场品类药品分析

- 一、总体情况分析
- 二、中成药OTC市场
- 三、化学药OTC市场
- 四、品类药物零售市场

第五节 2008药品零售业年度展望

第十四章 2008畅销品类药品市场分析

第一节 畅销药品总体排名

第二节 各品类药品表现

- 一、精神疾病类药物
- 二、抗肿瘤用药
- 三、降血脂药
- 四、抗高血压药
- 五、呼吸系统用药

第三节 畅销生物制品

第十五章 2008中国医药区域市场

第一节 华东地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力（利润/同比增长）
- 五、偿债能力

第二节 华南地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第三节 华北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第四节 东北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节 西北地区医药市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 西南地区医药市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十六章 消费者分析

第一节 消费者基本状况

一、中国主要人文统计分析

二、中国老龄化社会及其影响

第二节 农村医药消费市场

第三节 城乡消费者需求对比研究

第四节 OTC药品消费行为模式

第五节 药品消费结构分析

一、中国农村药品市场

二、2005年人均医疗费用支出及变化分析

三、2006-2007药品消费结构变化

第六节 消费者消费心理分析

一、消费者购药心理分析

二、病患就医习惯

第七节 消费者常备药品调查

一、家庭常备三大药品

二、常备药品的购买渠道

第八节 疾病谱变化

一、人类疾病谱的变迁

二、世界疾病谱发生变化

三、跨国药企研发锁定东方疾病谱

四、妇科肿瘤的疾病谱变化

五、呼吸疾病谱的变化

六、中国疾病谱变化

七、中国居民亚健康状态

八、数字解读2007“疾病谱”

第十七章 2009中国医药市场营销

第一节 2009医药销售渠道构成及变化

- (一) 销售渠道及销售模式
- (二) 医药销售如何切入非传统渠道
- (三) 医药渠道变革分析
- (四) 促使批发企业转型的影响因素分析

第二节 2009医院渠道分析

一、中国医疗卫生机构基本概况分析

- (一) 中国医疗卫生机构基本概况
- (二) 医院改革的核心探析
- (三) 医疗机构采购政策及模式分析
- (四) 医院用药总体规模及结构分析
- (五) 医疗产业市场前景

第三节 2009中国医药市场营销

- 一、破译我国现行体制下的医药市场营销密码
- 二、医药流通业的市场营销拓展
- 三、信息化医药营销提升竞争力

第四节 2009年医药第三终端特点预测

第五节 2008国内医药营销界九个判断

第十八章 2009中国医药市场竞争企业

第一节 医药上市企业分析

- 一、三九医药股份有限公司
- 二、东北制药集团股份有限公司
- 三、广州白云山制药股份有限公司
- 四、河南羚锐制药股份有限公司
- 五、山东新华制药股份有限公司
- 六、哈药集团股份有限公司
- 七、华北制药股份有限公司

八、北京同仁堂股份有限公司

第十九章 2008中中医药市场竞争分析

第一节 2008中国医药行业竞争

一、医药行业核心竞争力在资源聚焦

二、医药行业未来竞争

三、原料药产业的核心竞争力

四、OTC市场竞争激烈

五、OTC包装医药竞争

第二节 2008中国医药行业并购重组

一、2007医药行业并购风云

二、2008医药行业并购风起云涌

三、2008医药并购企业应对策略

四、2008中国医药并购的国际环境

第三节 2008中国医药企业竞争行为

一、双鹤药业未来并购计划

二、联想弘毅施手药业第三单

三、药企迎接并购第三次浪潮

第四节 2009药品细分市场竞争分析

一、2009抗真菌药物市场竞争加剧

第二十章 2009医药市场发展趋势分析预测

第一节 2009全球医药产业发展趋势及预测

一、未来全球医药市场国际化分工趋势

二、2009医药行业发展新特点预测

三、2009中国医药市场营销趋势

四、2009中国医药市场竞争趋势

第二节 2009医药市场子行业发展趋势及预测

一、未来全球医药原料药市场发展趋势

二、未来全球生物医药产业发展趋势

三、2009我国医药原料药发展趋势

四、2009中国化学药品发展新趋势

- 五、2009中国中药产业发展新趋势
- 六、2009中国医药物流业发展趋势
- 第三节 2009医药分类药物市场及预测
 - 一、2009年全球药品市场规模预测
 - 二、未来全球十大类药物市场的趋势预测
 - 三、未来全球药用辅料市场规模预测
 - 四、未来干细胞医疗市场规模预测
 - 五、未来抗癌药物市场趋势
- 第四节 2009医药市场单品种药物趋势及预测
 - 一、未来抗卵巢癌药物市场
 - 二、未来抗心律失常药物市场预测
 - 三、2009年糖尿病治疗药市场预测
 - 四、2015年多动腿综合症药物市场
 - 五、未来中国非小细胞肺癌药规模预测
 - 六、未来抗菌素药物市场趋势
 - 七、未来抗高血压药物市场趋势
 - 八、未来抗艾药市场趋势
 - 九、2009中国中药注射剂市场趋势
 - 十、未来蛋白质药物产业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3503.html>