

# 2008年中国医药行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国医药行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球医药行业发展现状分析

#### 一、全球医药行业的发展概况

- (一) 2007年世界医药行业的发展
- (二) 欧美日将占据全球绝大部分医药市场

#### 二、全球主要国家医药行业运行分析

- (一) 美国医药行业
- (二) 德国
- (三) 日本

#### 三、2008-2010年世界医药行业发展趋势预测

### 第二章 我国医药行业相关管理办法与法律法规

#### 一、我国医药行业相关管理办法

- (一) 药品注册管理办法
- (二) 药品生产监督管理办法(试行)
- (三) 药品GMP认证管理办法
- (四) 药品经营质量管理规范(GSP)认证管理办法(试行)
- (五) 处方药与非处方药分类管理办法(试行)
- (六) 药品行政保护条例

#### 二、我国医药医药卫生综合法律法规

- (一) 地方性法规
- (二) 部门规章
- (三) 行政法规

### 第三章 2007-2008年我国医药行业发展现状分析

#### 一、我国医药行业发展总体概况

- (一) 我国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- (二) “十五”期间我国医药行业发展概况
- (三) 我国医药工业产值创新高

#### 二、我国医药行业的经济运行状况

- (一) 我国医药行业运行分析
- (二) 我国医药工业效益明显回升

(三) 我国医药产业发展分析

### 三、我国医药行业产能产量分析

(一) 产能分析

(二) 产量统计

### 四、我国医药商品进出口分析

(一) 我国医药进出口概况

(二) 国内医药商品的进出口分析

(三) 我国医药商品进出口情况

## 第四章 2007-2008年我国生物制药市场分析

### 一、我国生物制药的发展

(一) 我国生物医药发展环境分析

(二) 我国生物医药产业的发展概况

(三) 2007年我国生物医药的发展分析

(四) 影响生物医药产业发展的四大政策

### 二、我国生物制药发展存在的问题

(一) 我国生物医药产业发展存在疲软

(二) 我国生物医药技术创新力度不够

(三) 我国生物医药发展面临的挑战

(四) 我国生物制药下游技术存在较大的差距

### 三、我国生物制药的发展对策

(一) 创新是促进生物医药发展的主旋律

(二) 我国生物制药产业可持续发展的战略综述

(三) 生物医药应从概念炒作向品牌突围发展

## 第五章 2007-2008年我国中药市场分析

### 一、我国中药产业的发展分析

(一) 我国中药产业发展的全球战略背景

(二) 我国中药制药工程发展取得成效

(三) 国内中药改剂型及仿制药技术门槛抬高

(四) 我国中药现代化研究现状及模式综述

### 二、我国中药进出口概况

- (二) 我国中药产品出口情况
- (三) 我国中药贸易进出口分析
- (四) 我国中药类产品进出口数据分析

### 三、我国中药饮片的发展概况

- (一) 我国中药饮片产业的发展分析
- (二) 国内70%中药饮片企业未获GMP认证
- (三) 培育名牌促进我国中药饮片的出口

## 第六章 2007-2008年我国化学药市场分析

### 一、我国化学药发展总体概况

- (一) 2007年我国化学原料药行业的经济运行
- (二) 化学原料药产业严格控高污染高耗能
- (三) 我国对原料药及制剂生产企业加大生产监管力度
- (四) “十一五”期间我国将争取5个化学药物制剂产品进入国际主流市场

### 二、我国化学药出口分析

- (一) 我国化学原料药出口回顾
- (二) 我国原料药进出口分析
- (三) 我国原料药进出口市场分析

### 三、我国化学药发展存在的问题

- (一) 我国原料药市场发展存在的隐忧
- (二) 我国原料药市场中低成本的优势减弱
- (三) 化学原料药“我国定价”的道路还长
- (四) 多种原料药遭遇出口退税冲击使中小药企面临危机

### 四、我国化学药的发展对策

- (一) 化学原料药发展应着眼于调整产业结构
- (二) 我国化学药品出口水平提升的策略

## 第七章 2007-2008年我国农村医药市场调查分析

### 一、我国农村医药市场的发展

- (一) 我国农村医药市场的基本概况
- (二) 农村医药市场特征简析
- (三) 我国农村患者的药品消费心理与习惯

(四) 农村患者用药的特点

## 二、新型农村合作医疗的分析

(一) 新型农村合作医疗的概述

(二) 国内新型农村合作医疗现行模式的比较分析

(三) 新型农村合作医疗存在的主要问题

(四) 我国新型合作医疗的发展对策

(五) 完善新型农村合作医疗制度的建议

## 三、2007-2008年农村医药市场发展存在的问题

(一) 农村医药市场发展面临的问题及成因

(二) 农村中医药市场问题探讨

(三) 农村医药市场存在渠道不畅通的问题

(四) 中小医药企业发展农村市场难度较大

## 四、农村医药市场的发展对策

(一) 医药企业发展农村医药市场的要素

(二) 农村药品市场开发与整改的思路

(三) 发展农村OTC药品市场的建议

(四) 品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

## 五、农村医药市场的发展趋势

(一) 医药行业发展农村市场前景分析

(二) 农村医药市场营销将成为医药市场新亮点

(三) 新型农村合作医疗的发展方向

## 第八章 2007-2008年我国医药行业市场竞争格局分析

### 一、我国医药行业竞争格局概况

(一) 我国医药行业的竞争环境分析

(二) 医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

(三) 资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

(四) 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

### 二、我国医药企业合作竞争的市场战略模式分析

(一) 国内医药企业实施合作竞争市场战略的必要性

(二) 我国医药企业合作竞争市场战略的意义

(三) 我国医药企业合作竞争市场战略实施的前提条件

- (四) 我国医药企业合作竞争市场战略实施的保障
- (五) 我国医药企业合作竞争市场战略的模式
- (六) 我国医药企业合作竞争市场战略的内容

## 第九章 我国医药行业重点企业分析

### 一、北京同仁堂

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

### 二、华北制药

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

### 三、哈药集团

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

### 四、华东医药

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

### 五、三九医药

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

### 六、鲁抗医药

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划

## 第十章 我国医药行业经济数据统计分析

### 一、2007-2008年我国生物制药经济数据分析

- (一) 2007-2008年我国生物、生化制品的制造业总体数据分析
- (二) 2007-2008年我国生物、生化制品的制造业不同规模企业数据分析
- (三) 2007-2008年我国生物、生化制品的制造业不同所有制企业数据分析
- 二、2007-2008年我国中成药制造企业工业数据分析
  - (一) 2007-2008年我国中成药制造业总体数据分析
  - (二) 2007-2008年我国中成药制造业不同规模企业数据分析
  - (三) 2007-2008年我国中成药制造业不同所有制企业数据分析
- 三、2007-2008年我国化学药品制剂制造经济数据分析
  - (一) 2007-2008年我国化学药品制剂制造业总体数据分析
  - (二) 2007-2008年我国化学药品制剂制造业不同规模企业数据分析
  - (三) 2007-2008年我国化学药品制剂制造业不同所有制企业数据分析
- 四、2007-2008年我国化学药品原料药制造经济数据
  - (一) 2007-2008年我国化学药品原药制造业总体数据分析
  - (二) 2007-2008年我国化学药品原药制造业不同规模企业数据分析
  - (三) 2007-2008年我国化学药品原药制造业不同所有制企业数据分析
- 五、2007-2008年我国中药饮片加工企业工业数据分析
  - (一) 2007-2008年我国中药饮片加工业总体数据分析
  - (二) 2007-2008年我国中药饮片加工业不同规模企业数据分析
  - (三) 2007-2008年我国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2008-2010年我国市场竞争力发展趋势与策略

### 一、我国医药行业的竞争趋势

- (一) 厂家商家组合是未来医药行业市场竞争的主体
- (二) 医药行业未来的竞争趋势
- (三) 从产品竞争到企业竞争是医药市场竞争的必然趋势

### 二、我国提升医药行业竞争力的策略

- (一) 提高我国医药产业竞争力的方法
- (二) 打造医药连锁企业竞争优势的措施
- (三) 创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心

## 第十二章 2008-2010年我国医药行业发展前景预测

### 一、我国医疗体制改革的综述



- (一) 我国医疗体制改革的概况
- (二) 医疗体制改革对医药行业发展的影响
- (三) 促进我国医疗体制改革的策略

## 二、我国医药行业的发展前景

- (一) 医药产业未来发展前景向好
- (二) 医药行业发展的五大契机
- (三) 我国医药产业发展将会出现三大动向

## 三、医药行业各子行业的发展趋势

- (一) 2010年我国生物医学力争达到1000亿元以上规模
- (二) 中药行业发展前景广阔
- (三) 2008年我国医药原料药发展预测

## 第十三章 2008-2010年我国重要行业风险投资与应对策略

### 一、我国医药行业发展存在的问题及对策

- (一) 我国中药进入欧盟市场面临的挑战
- (二) 我国中药基地建设有待资源共享
- (三) 我国医药行业发展存在的软肋
- (四) 我国医药产业发展存在政策缺憾
- (五) 我国中药产业发展面临的四大危机

### 二、我国中药行业的发展对策

- (一) 中药材产业链发展措施
- (二) 现代化是中药与植物药发展的必由途径
- (三) 中药新药研究的系统思维概述
- (四) 中药应走科研发展之路

### 三、我国医药行业投资策略

- (一) 医药行业的风险投资对策
- (二) 对医药行业的投资应在小行业中寻找大巨人

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4523.html>