

# 2008年零售百货行业市场分析及 发展趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年零售百货行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/10970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国宏观经济环境 1

#### 第一节 2007-2008年世界宏观经济分析 1

#### 第一节 行业运行经济环境及影响因素分析 6

##### 一、2008年上半年宏观经济运行分析 6

##### 二、人民币升值因素分析 11

##### 三、利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

##### 四、原材料价格因素分析 26

##### 五、出口退税因素 29

##### 六、劳动力成本上升因素 37

### 第二章 中国零售百货行业政策环境 43

#### 第一节 2006-2007年中国零售百货行业环境分析 43

##### 一、零售百货行业市场环境 43

##### 二、零售百货行业政策环境分析 44

#### 第二节 最新政策变化影响分析 46

##### 一、《零售商促销行为管理办法》 46

##### 二、《公平交易管理办法》 48

#### 第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析 52

#### 第四节 国外资本对中国零售百货市场影响 53

##### 一、对零售市场格局的影响 54

##### 二、对经营管理方式的影响 54

##### 三、对供应商关系的影响 55

##### 四、对宏观政策的影响 56

##### 五、其他方面 56

##### 六、外资发展的趋势及建议 57

### 第三章 我国零售业与WTO 58

#### 第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策 58

#### 第二节 入世给国内零售百货的挑战和对策 58

##### 一、外商对我国零售业的挑战 58

##### 二、我国零售业的发展对策 61

### 第三节 入世后我国零售业发展分析 64

### 第四节 外资零售企业进入中国全程分析 68

#### 一、进入速度和规模 68

#### 二、经营效益 69

#### 三、业态形式 69

#### 四、区域分布 70

#### 五、进入方式 70

#### 六、外资零售业扩张趋势预测 71

#### 七、国内零售业开放风险 72

### 第五节 WTO环境下国内零售企业的机会 73

#### 一、商业发展的平台已经搭起 74

#### 二、与外资企业竞争积累了经验 74

#### 三、扩展市场尚有很大空间 75

## 第四章 国外零售百货业的发展现状及趋势 76

### 第一节 美国零售百货业现状 76

#### 一、美国零售业整体发展现状 76

#### 二、典型百货企业分析 82

#### 三、2007年美国零售业的发展状况 82

### 第二节 日本零售百货业发展 87

#### 一、日本零售业整体现状 87

#### 二、主要零售业态发展现状 87

#### 三、日本零售业发展趋势 88

### 第三节 巴基斯坦零售百货业发展 92

#### 一、零售业的总体情况和特点 92

#### 二、零售业的发展趋势 93

#### 三、零售业的政策执行情况 93

#### 四、巴零售业目前存在的问题 94

### 第四节 发达国家零售商业的发展趋势及特点 94

#### 一、零售业态的多样化 95

#### 二、经营国际化、连锁化 96

#### 三、组织结构集中化、规模化 97

四、流通功能的主导化 98

五、城市商业网点布局的转移 100

六、商业经营管理的高技术化、现代化 101

## 第五章 2007-2008年国内零售百货产业运行现状与预测 103

### 第一节 百货行业的发展变化趋势和特点 103

一、近年来百货业的发展变化和趋势 103

二、“特色化、主题化、品牌化”是百货店竞争的显著特点 104

三、“连锁化、产业化、集约化”是百货店改造的主要内容 106

四、“品牌化、信用化、知识化”是百货店发展的主要内容 108

### 第二节 2007年中国零售百货行业发展问题 109

一、规模增长与效益增长脱节 109

二、定位趋同现象仍较普遍 109

三、促销方式有待规范创新 110

四、人才短缺矛盾依然突出 110

### 第三节 中国零售业连锁发展情况 111

一、五年“连锁百强”中国连锁运行分析 111

二、2006年连锁百强企业基本情况及特点 113

三、2006年度特许连锁发展总体状况 124

### 第四节 现代零售业的重要发展趋势 125

## 第六章 零售行业产业特点及投资特性分析 127

### 第一节 零售业的基本业态界定 127

一、零售业的基本业态 127

二、各零售业态的不同之处 131

### 第二节 中国零售业的投资发展规律 133

一、零售份额向民营企业集中 133

二、百货向新兴连锁零售业态集中 133

三、连锁家电卖场成长性最高 134

### 第三节 民营投资零售百货业特性分析 135

一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业 135

二、行业进入壁垒 136

### 三、民营资本如何切入 136

## 第七章 我国零售百货业融资状况 138

### 第一节 2007年百货业经营状况 138

#### 一、行业持续稳步增长 138

#### 二、主营增速显著下滑 138

#### 三、百货业在创新中发展 138

#### 四、坚持关注品牌企业 139

### 第二节 零售业上市公司发展动向 139

#### 一、2006年中期财务和营业状况 139

#### 二、2007年中期财务和营业状况 145

## 第八章 百货商场业态分析 147

### 第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析 147

#### 一、大型百货店发展中的问题 147

#### 二、百货店骤然兴衰的原因 149

### 第二节 我国百货商场的经营效益分析 152

### 第三节 百货商店业态发展不同阶段的竞争战略 155

#### 一、百货商场成长期竞争战略 156

#### 二、百货商场成熟期竞争战略 156

#### 三、百货商场进入衰退期应采取的战略 157

### 第四节 中国百货商店的前景和对策 158

#### 一、中国百货商店尚未进入衰退期，而只是处于成熟期 159

#### 二、中国百货业面临的困境和弊端 159

#### 三、中国百货商店发展的应对措施 160

## 第九章 大型超市业态分析 162

### 第一节 大卖场模式特征及在中国的发展前景 162

#### 一、大卖场的特征 162

#### 二、大卖场在中国迅速发展原因分析 163

#### 三、大卖场的主要弱点分析 163

#### 四、大卖场所遇到的其他业态发展的竞争 164

## 第二节 仓储式商场 166

### 一、仓储式商场的特征 166

### 二、仓储式商场的弱点 167

### 三、仓储式商场在中国成功的条件 167

## 第三节 大型综合超市 168

### 一、大型综合超市的特点 168

### 二、大型综合超市的弱点 168

### 三、大型综合超市前景广阔——万佳模式的推广 169

## 第十章 专营店业态分析 171

### 第一节 专营店的特点及其在零售业中的地位 171

### 第二节 我国专营店发展趋势 172

### 第三节 我国专营店在发展中存在的问题及对策 173

## 第十一章 其他业态分析 176

### 第一节 便利店 176

#### 一、国外便利店的经营特点 176

#### 二、我国便利店发展现状 178

#### 三、我国便利店的发展策略 178

### 第二节 购物中心（SHOPPING MALL） 180

### 第三节 电子零售业 187

#### 一、我国电子商务的发展简要回顾 187

#### 二、我国电子商务发展现状 201

#### 三、行业电子商务发展分析 208

## 第十二章 重点区域市场分析 215

### 第一节 北京市零售业分析 215

#### 一、北京连锁超市、便利店的发展背景 215

#### 二、连锁超市、便利店发展现状 217

#### 三、连锁超市、便利店发展中的亮点 218

#### 四、主要问题及对策建议 220

### 第二节 上海市零售业发展状况分析 221

- 一、上海市零售业的外部环境分析 221
- 二、上海市零售业发展状况分析 223
- 三、上海大卖场业态的现状与发展趋势 224
- 第三节 广州市零售业发展状况分析 228
  - 一、广州零售业的整体竞争环境 229
  - 二、广州零售业核心竞争力状况分析 231
  - 三、广州零售业核心竞争力的构建及战略应对 235
- 第四节 深圳市零售业发展状况分析 239
  - 一、深圳零售业发展的现状 239
  - 二、深圳本土零售业发展中存在的问题 242
  - 三、深圳本土零售业的对策 248
- 第五节 武汉市零售业发展状况分析 255
  - 一、内外资零售业现状比较 255
  - 二、内外资零售业发展速度比较 255
  - 三、内外资零售企业偿债能力比较 256
  - 四、内外资零售企业的获利能力比较 256
  - 五、内外资零售企业的社会贡献率比较 256
  - 六、内外资零售企业重点调查比较 257

### 第十三章 中国零售百货业竞争格局分析 259

- 第一节 中外零售企业竞争分析 259
- 第二节 我国零售市场业态与规模竞争格局分析 263
  - 一、零售业态的竞争格局现状 263
  - 二、零售企业规模格局 265
  - 三、我国零售市场业态与规模格局的政策选择 266
- 第三节 当前国内连锁企业面临的竞争及突破方法 268
  - 一、当前国内连锁商业企业面临的竞争态势分析 268
  - 二、零售企业突破困境的关键因素抉择 269
- 第四节 提高我国零售企业竞争力的方法 272
  - 一、国内外零售企业的差距 272
  - 二、国本土零售企业应对挑战的基本思路 273



## 第十四章 优势企业分析 276

### 第一节 主要上市商业零售企业分析 276

#### 一、百联股份 276

#### 二、大商股份 280

#### 三、北京西单商场股份有限公司 284

#### 四、广州友谊股份有限公司 287

#### 五、重庆百货大楼股份有限公司 291

### 第二节 国内零售百货代表企业分析 295

#### 一、苏宁电器 295

#### 二、国美电器 299

#### 三、苏果超市 301

#### 四、物美集团 302

### 第三节 主要外资零售企业分析 304

#### 一、沃尔玛 304

#### 二、家乐福 305

#### 三、麦德龙 306

## 第十五章 零售百货营销与盈利模式分析 307

### 第一节 百货持续竞争的营销思路分析 307

#### 一、百货营销的现状和问题 307

#### 二、百货营销的内核探究 308

### 第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略 311

#### 一、重视标准化连锁经营的营销战略 311

#### 二、重视建立工商协同战略联盟的营销战略 311

#### 三、重视苦练内功打造企业品牌的营销战略 312

#### 四、重视全面信息化建设的营销战略 313

#### 五、重视物流体系建设优先的营销战略 314

### 第三节 连锁超市赢利模式调研分析 315

#### 一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础 315

#### 二、通道费用赢利模式的弊端 316

#### 三、加强供应链管理转换超市赢利模式 317

### 第四节 零售百货赢利模式——PB产品开发 320

- 一、零售企业PB产品的含义 320
- 二、PB产品在中外零售企业的发展 320
- 三、我国零售企业PB产品发展的行业背景 322
- 四、我国零售企业发展PB产品的优势分析 322
- 五、我国零售企业PB产品的发展策略 324

## 第十六章 我国零售业发展的趋势 329

### 第一节 我国零售业发展的整体趋势 329

- 一、我国商业零售业的发展趋势 329
- 二、我国商业零售业未来发展中存在的问题 333
- 三、我国商业零售业未来发展的对策 334

### 第二节 新兴零售模式 337

- 一、仓储俱乐部 337
- 二、网络零售 341
- 三、折扣店 348

### 第三节 零售业经营形式发展趋势 355

## 第十七章 零售百货业投资前景及建议 359

### 第一节 零售业行业经济效益和资本性分析 359

- 一、行业经济效益分析 359
- 二、行业增长现状分析 360
- 三、行业资本性分析 363

### 第二节 2007年零售业投资前景分析 365

- 一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源 365
- 二、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度 365
- 三、投资超市项目要以规模化发展取胜 366
- 四、谨慎进入百货业 366

### 第三节 零售业跨区域扩张的资本风险 366

- 一、零售业的跨区域扩张 366
- 二、零售业跨区域扩张的资本风险 367
- 三、降低资本风险的对策建议 370

图表目录请看正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/10970.html>