

2009-2010年中国有机茶行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有机茶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国有机茶行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国有机茶行业政策环境分析

- (一) 《有机茶》标准
- (二) 《有机茶生产技术规程》
- (三) 《有机茶加工技术规程》
- (四) 《有机茶标识管理章程》

三、2008-2009年中国有机茶行业社会环境分析

第二章 有机茶行业相关概述

一、有机茶相关介绍

- (一) 有机茶发展历程
- (二) 有机茶概念
- (三) 栽培方式

二、有机茶的特殊农法

三、有机茶发展的意义

四、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

五、有机茶的辨别

第三章 2008-2009年全球有机茶行业运行状况分析

一、2008-2009年全球有机茶行业发展概况

二、2008-2009年主要产茶国在有机茶发展中的新思路

- (一) 茶园选择
- (二) 有机茶园的营养施肥
- (三) 有机茶园的有害生物防治
- (四) 有机茶的加工
- (五) 有机茶的发展问题

三、2009-2012年全球有机茶行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年全球主要国家有机茶行业运行分析

一、2008-2009年美国有机茶行业发展分析

(一) 美国茶叶市场分析

(二) 美国有机茶市场前景分析

二、2008-2009年印度有机茶行业发展分析

(一) 印度茶叶市场概况

(二) 印度有机茶企业担心邻国产品冲击市场

三、2008-2009年德国有机茶行业发展分析

(一) 德国茶叶市场情况

(二) 欧盟市场有机茶一半多来自江西婺源

第五章 2008-2009年中国有机茶行业运行形势分析

一、2008-2009年中国有机茶行业发展综述

(一) 中国发展有机茶的有利条件

(二) 中国有机茶种植面积

(三) 中国有机茶认证的发展

二、2008-2009年中国有机茶行业运行动态分析

(一) 中国厂商积极进入有机茶市场

(二) 有机茶渐成市场新宠

三、2008-2009年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

(一) 有机茶行业发展存在的理解误区

(二) 中国有机茶市场必须打假

(三) 中国有机茶行业可持续发展建议

(四) 有机茶行业化发展策略

第六章 2008-2009年中国有机茶行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国有机茶行业市场供给概况

(一) 我国有机茶产量

(二) 广东省有机茶产量

(三) 安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

(四) 有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

二、2008-2009年中国有机茶行业市场需求分析

(一) 有机茶需求在茶叶市场异军突起

(二) 有机茶市场需求特点分析

(三) 影响有机茶需求的因素分析

三、2008-2009年中国有机茶行业市场进出口分析

第七章 2007-2009年中国有机茶加工所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2009年中国有机茶行业市场区域竞争格局分析

一、2008-2009年中国部分地区有机茶发展格局

(一) 浙江有机茶行业发展迅速

(二) 湖南有机茶出口位居全国第一

(三) 湖北保康县有机茶打进欧盟市场

(四) 厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

(五) 广西省乐业县有机茶走向自动化生产

二、2008-2009年中国部分茶企有机茶发展格局分析

(一) 北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析

(二) 有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

(三) 湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

(四) 福建京泰有机茶打入北京市场

三、2008-2009年中国有机茶行业提升竞争力策略分析

第九章 中国有机茶行业重点企业分析

一、黄山市新安源有机茶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、开化宝纳制茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、黄山一品有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、武义县更香有机茶业开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、古丈县有机茶叶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、四川瀚源有机茶业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、凤冈县龙江有机茶公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、神农架有机茶开发有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、湖南省老茶人生态有机茶有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国有机茶行业发展趋势预测分析

一、2009-2012年中国有机茶行业前景预测分析

(一) 中国茶叶产业发展呈十大趋势

(二) 有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

(三) 中国有机茶市场发展潜力

(四) 福建有机茶生产经验与发展趋势

二、2009-2012年中国有机茶行业市场预测分析

(一) 有机茶市场供给预测分析

(二) 有机茶行业需求预测分析

(三) 有机茶竞争格局预测分析

三、2009-2012年中国有机茶行业投资分析

(一) 中国有机茶行业投资环境分析

(二) 中国有机茶行业投资机会分析

(三) 中国有机茶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18775.html>