

2009-2010年中国电子真空 器件行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国电子真空器件行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电子真空器件行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国电子真空器件行业政策环境分析

- (一) 电子工业重大发展政策评析
- (二) 电子真空器件进出口政策分析
- (三) 其它相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国电子真空器件行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球电子真空器件行业运行状况分析

一、2008-2009年全球电子真空器件行业发展概况

- (一) 全球电子真空器件行业特点分析
- (二) 全球显像管技术分析
- (三) 全球电子真空器件市场动态分析

二、2008-2009年全球电子真空器件主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电子真空器件行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电子真空器件行业运行形势分析

一、2008-2009年中国电子真空器件行业发展综述

- (一) 电子真空器件行业特点分析
- (二) 真空电子器件工作和非工作可靠性的探讨
- (三) 真空电子器件最新资讯

二、碳纳米管膜的场发射器件应用

- (一) 平面显示器
- (二) 平面节能光源
- (三) 其它真空微电子器件

三、2008-2009年中国电子真空器件行业发展存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国电子真空器件行业运行动态分析

一、2008-2009年中国电子真空器件行业市场分析

- (一) 电子真空器件市场供给情况分析
- (二) 电子真空器件产品需求分析
- (三) 影响供需的因素分析

二、2008-2009年中国电子真空器件行业项目分析

- (一) 总投资2亿元超高频电子真空器件项目在景德镇奠基
- (二) 年产4.2万吨显像管用高纯碳酸钾项目
- (三) 年产电子真空管项目

三、2008-2009年中国电子真空器件行业市场销售情况分析

第五章 2007-2009年中国电子真空器件制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电子真空器件制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国电子真空器件制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国电子真空器件制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国电子真空器件制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电子真空器件制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国电子真空器件制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国电子真空器件制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国电子真空器件制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电子真空器件制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国电子真空器件制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国电子真空器件制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国电子真空器件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国电子真空器件行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国电子真空器件行业竞争现状分析

- (一) 电子真空器件核心竞争力
- (二) 电子真空器件成本竞争分析
- (三) 电子真空器件市场品牌竞争分析

二、2008-2009年中国电子真空器件行业区域格局分析

- (一) 浙江
- (二) 广东
- (三) 北京

三、2008-2009年中国电子真空器件行业提升竞争力策略分析

第七章 中国电子真空器件行业重点企业分析

一、上海广电电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、盐城燕舞新实业电真空有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江京东方显示技术股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海三星真空电子器件有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海永新灵奇电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、北京京东方半导体有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、成都泰格微电子研究所

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、如皋市易达电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、江西万平维安盛电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、北京真空电子技术总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国电子真空器件主要应用领域运行走势分析

一、广播通信

- (一) 外资有望进入国内广播通信业
- (二) 广播通信设备产业发展状况分析
- (三) 广播通信产业预测分析

二、雷达导航

- (一) 舰载雷达的新走势分析
- (二) 智能数字式倒车雷达产业化
- (三) 雷达及配套设备制造行业指标分析

三、医学诊断治疗

第九章 2009-2012年中国电子真空器件行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电子真空器件行业发展前景分析

- (一) 电子真空器件技术发展方向分析
- (二) 电子真空器件竞争格局预测分析
- (三) 电子真空器件前景展望分析

二、2009-2012年中国电子真空器件行业市场预测分析

三、2009-2012年中国电子真空器件行业投资分析

- (一) 中国电子真空器件行业投资环境分析
- (二) 中国电子真空器件行业投资机会分析
- (三) 中国电子真空器件行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18623.html>