

2009-2010年中国液晶电视 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国液晶电视行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/22139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国液晶电视行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国液晶电视行业政策环境分析

- (一) 家电下乡政策
- (二) 《数字电视液晶显示器通用规范》
- (三) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2008-2009年中国液晶电视行业技术环境分析

- (一) 液晶电视的相关技术指标
- (二) 液晶电视技术发展趋势

四、2008-2009年中国液晶电视行业社会环境分析

- (一) 液晶电视环保技术：从无害制造向节能延伸
- (二) 环保使用期限

第二章 液晶电视基本概念

一、液晶电视的原理及分类

- (一) 液晶电视的原理
- (二) 液晶显示器的分类

二、液晶电视的发展过程

- (一) 液晶的发现
- (二) 液晶电视的历史
- (三) 主要技术的发展过程

三、液晶电视的优点

- (一) 轻薄便携
- (二) 色彩丰富
- (三) 分辨率大，清晰度高
- (四) 绿色环保
- (五) 使用寿命长

第三章 2008-2009年全球液晶电视行业发展现状分析

一、2008-2009年全球液晶电视行业发展分析

(一) 2008年全球最薄液晶电视分析

(二) 全球液晶电视销售量分析

(三) 国外液晶电视的品牌分析

二、2008-2009年全球主要地区液晶电视发展情况分析

(一) 高画质液晶电视已经成为美国市场主流

(二) 中东液晶电视机市场潜力巨大

(三) 欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

(四) 40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

三、2009-2012年全球液晶电视产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国液晶电视行业发展现状分析

一、2008-2009年中国液晶电视行业发展情况分析

(一) 品牌发展现状分析

(二) 消费市场规模分析

(三) 消费层次透视

二、200-2009年影响中国液晶电视行业发展的因素

(一) 不利因素

(二) 有利因素

三、2008-2009年中国液晶电视市场动态

(一) LED电视引领平板电视消费新趋势

(二) 55英寸液晶电视待市场考验

(三) 等离子与液晶电视展开PK

第五章 2008-2009年中国液晶电视市场消费调查

一、2008-2009年中国液晶电视消费者的基本情况

(一) 性别

(二) 年龄

(三) 职业

(四) 收入

二、2008-2009年中国液晶电视消费者购买、使用情况

(一) 受访者拥有液晶电视的比例

(二) 消费者购买时考虑的因素

(三) 消费者的购买意图

三、2008-2009年中国液晶电视消费者的品牌意识

(一) 对品牌的认知度

(二) 常用品牌

四、2008-2009年中国液晶电视消费者的需求调查

(一) 液晶电视的价位接受度

(二) 对液晶电视的技术参数要求

(三) 液晶电视的售后服务满意度

(四) 对目前液晶电视市场的不满因素

第六章 2008-2009年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国液晶电视行业竞争格局分析

(一) 家电业巨头竞争剧烈

(二) 小品牌液晶电视望而却步，主动退市

(三) 替代品压力

(四) 供求双方侃价能力

二、2008-2009年中国液晶电视企业竞争特点分析

(一) 国内品牌与外资企业的竞争激烈

(二) 2009年一季度液晶电视市场用户关注度持续走低

(三) 多品牌的竞争形势

三、2008-2009年中国液晶电视行业竞争策略分析

第七章 中国液晶电视行业重点企业分析

一、四川长虹电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、夏新电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、南京夏普电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山高飞电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、常州上扬光电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、宁波佳兴科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳市安利嘉电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、创维平面显示科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国液晶电视行业前景及投资分析

一、2009-2012年中国液晶电视发展走向分析

(一) 液晶电视产品趋势分析

(二) 液晶电视技术水平分析

二、2009-2012年中国液晶电视市场发展预测分析

三、2009-2012年中国液晶电视行业的投资分析

(一) 中国液晶电视行业的投资环境分析

(二) 中国液晶电视行业的投资机会分析

(三) 中国液晶电视行业的投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/22139.html>