

2009-2010年中国医药行业 市场研究及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国医药行业市场研究及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国经济发展环境分析

一、2009年第一季度中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

第二章 医药行业发展概述

一、医药行业定义和细分

（一）医药行业定义

（二）医药行业细分

（三）医药产品的分类

（四）医药行业的特性

（五）医药行业产业链介绍

二、医药行业发展成熟度分析

（一）行业发展周期分析

（二）行业中外市场成熟度对比

（三）行业及其主要子行业成熟度分析

第三章 全球医药行业发展分析

一、全球医药行业市场情况

（一）2008年全球医药产业发展现状

（二）2009年国际医药产业发展态势

（三）2009年国际医药行业的研发动态

（四）2008年全球十强药企的发展情况

（五）2009年全球医药行业挑战与机会

二、金融危机对全球医药行业影响

（一）金融危机下医药界对互联网的应用

（二）金融危机下国际医药市场发展状况

（三）金融危机对全球制药企业影响

（四）金融危机对全球制药行业竞争影响

三、部分国家医药行业发展状况

- (一) 乌克兰医药市场发展潜力分析
- (二) 越南医药市场潜力分析
- (三) 俄罗斯医药市场投资潜力分析

第四章 我国医药行业发展现状

一、我国医药行业发展状况

- (一) 2008年中国医药行业发展回顾
- (二) 2008年医药行业发展情况分析
- (三) 2008年我国医药市场特点分析
- (四) 2009年我国医药市场发展分析

二、中国农村医药市场发展状况

- (一) 农村医药市场发展状况
- (二) 农村医疗投资对医药市场影响
- (三) 农村医药市场发展问题与机遇
- (四) 医药企业在农村医药市场销售模式

三、中国输液市场发展状况

- (一) 我国大输液市场格局变化情况
- (二) 大输液市场质量分析
- (三) 输液玻璃瓶市场前景分析
- (四) 大输液农村市场发展分析

第五章 我国医药行业经济运行分析

一、2008-2009年主要医药产品产量分析

- (一) 2008年主要医药产品产量分析
- (二) 2009年1季度主要医药产品产量分析

二、2008-2009年医药行业主要经济指标分析

- (一) 销售收入前十家企业分析
- (二) 2008年医药行业主要经济指标分析
- (三) 2009年1季度医药行业主要经济指标分析

三、2008-2009年我国医药行业绩效分析

- (一) 2008-2009年行业产销情况
- (二) 2008-2009年行业规模情况
- (三) 2008-2009年行业盈利能力

(四) 2008-2009年行业经营发展能力

(五) 2008-2009年行业偿债能力分析

四、金融危机对中国医药出口影响分析

(一) 金融危机对中药出口影响

(二) 金融危机后效应对医药行业出口影响

(三) 我国医药外贸企业应对金融危机策略

(四) 2009年金融危机对药业出口走势影响

第六章 我国医药细分市场分析

一、中医药行业发展状况分析

(一) 我国中药市场格局分析

(二) 中药在农村市场的发展

(三) 中国中药产业发展分析

(四) 中药国际市场需求分析

(五) 2006-2020年中医药发展纲要

(六) 中医药发展面临的问题

(七) 中药行业发展机遇分析

(八) 中医药可持续发展分析

二、生物制药行业发展状况分析

(一) 中国生物制药产业化现状

(二) 2008年我国生物医药行业回顾

(三) 2009年我国生物医药行业分析

(四) 2009年医药政策对医药生物行业影响

(五) 金融危机对生物制药行业影响

(六) 2009年生物医药及新药投资风险分析

(七) 我国生物制药资本市场现状

(八) 我国生物制药长线投资分析

第七章 我国医药行业竞争格局分析

一、中国医药产业研发力分析

(一) 医药产业研发重要性分析

(二) 中外药企研发投入和运作方式对比

(三) 中国药企研发力问题分析

二、中国医药产业竞争状况

- (一) 我国医药行业品类竞争现状
- (二) 我国医药企业竞争力分析
- (三) 中国医药行业并购重组状况
- (四) 我国医药行业竞争状况分析
- (五) 2009年我国医药行业并购整合分析

三、中外医药行业竞争状况

- (一) 外企投资中国医药市场现状
- (二) 外资医药物流竞争状况
- (三) 中国医药行业海外竞争与合作分析
- (四) 合资药企在中国医药市场竞争策略

第八章 我国医药重点企业竞争分析

一、扬子江药业集团

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

二、哈药集团有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

三、上海医药(集团)有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

四、江苏南京医药股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

五、山东东阿阿胶集团

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

六、中国医药集团总公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

七、广州医药有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

八、天津医药集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

九、华北制药集团有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

十、重庆太极实业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

第九章 我国医药行业发展战略分析

一、医药行业发展战略研究

(一) 战略综合规划

(二) 技术开发战略

(三) 业务组合战略

(四) 区域战略规划

(五) 产业战略规划

(六) 营销品牌战略

(七) 竞争战略规划

二、对我国医药品牌的战略思考

(一) 企业品牌的重要性

(二) 医药实施品牌战略的意义

(三) 医药企业品牌的现状分析

(四) 我国医药企业的品牌战略

(五) 医药品牌战略管理的策略

三、中国制药企业经营策略

(一) 中国大型制药企业的经营分析

(二) 中国民营医药企业的经营分析

(三) 中小型制药企业的出路分析

四、中国制药企业发展策略

(一) 医药企业发展策略分析

(二) 医药企业技术创新模式

(三) 医药企业CRO的战略选择

(四) 我国制药行业“快资本”战略分析

五、中国制药企业发展战略

(一) 医药企业战略转移策略

(二) 医药企业战略突围策略

(三) 医药企业中高层管理人才培养战略

(四) 中医药产业发展战略

第十章 我国医药行业发展趋势及投资分析

一、2009年医药行业发展趋势

(一) 2009年中国医药发展变化分析

(二) 2009年医药市场新药品种分析

(三) 2009年医药行业市场发展前景

(四) 2009年医药行业挑战与机会分析

二、医药行业中长期发展趋势

(一) 医药行业未来竞争趋势

(二) 2009-2015年医药行业利润

(三) 2009-2020年医药行业产业链变革机遇

(四) 未来5年中国医药市场发展趋势

三、2009-2012年中国医药行业投资分析

(一) 中国医药行业投资环境分析

(二) 中国医药行业投资机会分析

(三) 中国医药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17962.html>