

# 2009-2010年中国电视、广播产业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电视、广播产业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17054.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国电视、广播产业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国电视、广播产业发展政策环境分析

- (一) 国家广电总局关于促进广播影视产业发展的意见
- (二) 关于发展我国影视动画产业的若干意见
- (三) 相关产业政策影响分析

#### 三、2008-2009年中国电视、广播产业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年中国电视、广播行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年中国广播电视发展概述

- (一) 广播电视经济的概念
- (二) 广播电视产品的商品属性
- (三) 广播电视传播的经济目的
- (四) 广播电视业的产业定位

#### 二、2008-2009年中国电视、广播行业发展概况

- (一) 2008年我国广播电视收入持续增长
- (二) 2008年我国广播电视业保持良好发展态势
- (三) 新兴媒体对广电产业发展的影响
- (四) 2009年我国加快发展网络广播电视

#### 三、2008-2009年中国电视、广播业存在的问题与对策分析

- (一) 我国广播电视体制改革中存在的不足
- (二) 我国、广播行业产业化发展策略
- (三) 加强媒介融合推动广电产业创新
- (四) 推进我国广播电视体制改革的建议

### 第三章 2007-2008年中国广播电视设备制造行业相关经济数据分析

#### 一、2007-2008年中国广播电视设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析

- (二) 2008年中国广播电视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国广播电视设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 2007-2008年中国电视、广播业重点产品产量数据分析

- 一、2007-2008年全国及主要省份彩色电视机产量分析
  - (一) 2007年全国及主要省份彩色电视机产量数据分析
  - (二) 2008年全国及主要省份彩色电视机产量数据分析
- 二、2007-2008年全国及主要省份黑白电视机产量分析
  - (一) 2007年全国及主要省份黑白电视机产量数据分析
  - (二) 2008年全国及主要省份黑白电视机产量数据分析
- 三、2007-2008年全国及主要省份收音机产量分析
  - (一) 2007年全国及主要省份收音机产量数据分析
  - (二) 2008年全国及主要省份收音机产量数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国电视产业市场运行形势分析

- 一、2008-2009年中国电视产业总体概述
  - (一) 国内电视行业的多元化经营
  - (二) 我国电视行业的转型与创新
  - (三) 电视媒体的大众化发展态势及其思路
  - (四) 新媒体技术影响下电视媒体的盈利模式探析
- 二、2008-2009年中国电视广告产业运行情况分析
  - (一) 电视广告概念及表现形式
  - (二) 数字化对电视广告产业发展的影响
  - (三) 电视广告的营销策略分析
- 三、2008-2009年中国数字电视产业运行解析
  - (一) 数字电视的发展优势
  - (二) 中国数字电视发展的渐进过程

(三) 2008年中国数字电视市场迅猛发展

(四) 中国数字电视产业链的重要环节

(五) 我国数字电视四大产业链规模初显

(六) 国内有线数字电视的发展及问题

#### 四、2008-2009年中国移动电视产业运行分析

(一) 我国移动电视业迅猛增长

(二) 中国移动电视的运营优势

(三) 移动电视的赢利模式构建

(四) 移动电视行业突破瓶颈的发展对策

#### 五、2008-2009年中国网络电视产业运营透析

(一) 2008年我国网络电视产业发展状况

(二) 中国网络电视牌照运营商分析

(三) 网络电视业须加强产业链环节联盟

(四) 中国网络电视业务进一步发展的关键因素

(五) 我国网络电视存在的发展问题及其原因

#### 六、2008-2009年中国电视业发展中存在的问题及对策分析

(一) 我国电视业发展面临的四大难题

(二) 制约我国电视业发展的主要因素

(三) 推动电视媒体发展的对策措施

(四) 整顿国内电视行业的措施建议

(五) 新媒体时代电视新闻媒体的发展策略

### 第六章 2008-2009年中国广播产业市场运行走势分析

#### 一、2008-2009年中国广播业发展概况

(一) 我国广播产业稳步推进

(二) 国内广播业的改革创新

(三) 2009年中国广播业面临的主要挑战

(四) 2009年我国广播业的发展走向

#### 二、2008-2009年中国广播市场分析

(一) 中国广播市场的发展状况分析

(二) 2008年中国广播主要收听市场分析

(三) 珠江三角洲主要城市广播市场分析

### 三、2008-2009年中国媒介融合环境下广播业发展探析

- (一) 媒介融合时代广播业发展面临的局势
- (二) 媒介融合时代广播业的发展措施
- (三) 广播与新媒体融合的发展途径探析

### 四、2008-2009年中国广播产业化发展的瓶颈

- (一) 意识形态的制约
- (二) 体制性障碍的制约
- (三) 政策性瓶颈
- (四) 资金与人才等局限性障碍的制约

### 五、2008-2009年中国广播产业发展的对策分析

- (一) 应充分深刻认识广播产业属性
- (二) 发展广播产业的优势与关键点
- (三) 深化广播体制改革及体制创新
- (四) 加快广播政策研究和国际传媒趋势接轨
- (五) 加快广播人才培养以突破人才瓶颈

## 第七章 2008-2009年中国电视、广播业的区域发展态势分析

### 一、山东省

- (一) 山东广电业大力拓展影视市场
- (二) 2009年广播影视业列入《山东省政府工作报告》重点工作
- (三) 山东淄博加快整合广播电视行业
- (四) 山东电视业进军国际传媒产业的探索发展
- (五) 促进山东省电视、广播业发展的关键点

### 二、江苏省

- (一) 2008年江苏广播、电视综合人口覆盖率99%以上
- (二) 2008年江苏省13市广电网络实现全网互通
- (三) 江苏省出台数字电视收视费管理办法
- (四) 江苏“三农”类广播电视节目的主要特点
- (五) 江苏广播业深度整合谋求共赢

### 三、浙江省

- (一) 浙江省电视、广播业发展成就
- (二) 浙江电视、广播行业实施产业化经营

(三) 浙江省推进电视、广播业发展的具体措施

(四) 浙江广播影视业“十一五”发展原则及目标

#### 四、湖南省

(一) 湖南电视、广播产业的整合过程

(二) 湖南省电视产业蓬勃发展

(三) 湖南电视产业改革发展模式

(四) 湖南广播业发展综述

(五) 湖南省电视、广播业“十一五”规划目标

#### 五、其他

(一) 北京广播电视业打造网络视频平台

(二) 上海广电业应对境外媒体挑战的策略

(三) 2008年黑龙江广播电视经营收益良好

(四) 四川省电视、广播业发展态势良好

(五) 广东电视产业竞争态势

(六) 云南省将开通网络广播

### 第八章 2008-2009年中国电视、广播业的运营及竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国电视、广播行业运营分析

(一) 电视、广播产业的经营特点

(二) 电视、广播业经营存在巨大市场需求

(三) 广播电视媒体运营趋向多媒体领域发展

(四) 我国电视、广播产业运营战略

#### 二、2008-2009年中国电视、广播行业竞争态势分析

(一) 中国电视、广播行业竞争日益严峻

(二) 我国电视、广播业外资进入状况

(三) 海外电视运营商进入加速中国电视行业竞争

(四) 多种广播电视传输手段加剧电视市场竞争

#### 三、2008-2009年电视、广播业的竞争力分析

(一) 中国电视、广播业的竞争优势

(二) 中国电视、广播业的竞争劣势

(三) 创意才是电视、广播业的核心竞争力

(四) 提高电视、广播行业竞争力的对策措施

#### 四、2008-2009年中国电视业竞争策略分析

- (一) 致力开办精品频道
- (二) 应对国际化竞争
- (三) 提升节目质量
- (四) 从生产导向型走向市场导向型
- (五) 实施人才战略

#### 五、2008-2009年中国广播业竞争策略探讨

- (一) 积极融合
- (二) 拓展市场
- (三) 主动经营
- (四) 建设绩效机制

### 第九章 中国电视、广播行业上市企业分析

#### 一、中视传媒股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

#### 二、上海东方明珠(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

#### 三、北京歌华有线电视网络股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

#### 四、深圳市天威视讯股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

#### 五、湖南电广传媒股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

#### 六、陕西广电网络传媒股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 第十章 2009-2012年中国电视、广播产业产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国电视、广播产业发展趋势分析

- (一) 我国广电产业发展趋势
- (二) 数字化成为我国广播电视业发展方向
- (三) 未来我国广电产业管理范式转变趋向

### 二、2009-2012年中国电视、广播产业前景展望

- (一) 2009-2012年中国广播电视设备制造行业预测分析
- (二) 未来全球广播电视数字化前景预测
- (三) 移动多媒体广播电视业务发展前景可观
- (四) 2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

### 三、2009-2012年中国电视、广播市场投资分析

- (一) 中国电视、广播市场投资环境分析
- (二) 中国电视、广播市场投资机会分析
- (三) 中国电视、广播市场投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17054.html>