

2009-2010年中国专业音响 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国专业音响行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国专业音响行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国专业音响行业政策环境分析

- (一) 灯光专业音响行业政策走向分析
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国专业音响行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球专业音响行业运行动态分析

一、2008-2009年全球专业音响行业发展概述

- (一) 全球功放排名
- (二) 全球专业音响市场供需分析
- (三) 全球专业音响竞争分析

二、2008-2009年全球专业音响行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 英国

三、2009-2012年全球专业音响行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国专业音响行业运行形势分析

一、2008-2009年中国专业音响行业发展概述

- (一) 专业音响的组成和应用
- (二) 专业音响与民用音响的差异性表现
- (三) KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

二、2008-2009年中国专业音响工程施工技术分析

- (一) 工程技术的特点
- (二) 工程的技术术语和相关标准
- (三) 工程技术的要求

(四) 工程施工的步骤

(五) 工程中的疑难问题

三、2008-2009年中国专业音响行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国专业音响行业市场营销及调查分析

一、2008-2009年中国专业音响市场营销之变

(一) 出口转内销是必然选择

(二) 国际品牌进军国内步伐加快

(三) 加强品牌建设为立足之本

(四) 加强信心共渡难关

二、2008-2009年中国专业音响灯光产业市场调查分析

(一) 行业整体关注度

(二) 产品关注度

(三) 音响品牌关注度

(四) 专业灯光设备品牌关注度

三、2008-2009年中国专业音响业销售出路分析

第六章 2008-2009年中国专业音响行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国音响产业市场竞争现状分析

(一) 国外企业对中国音响市场的争夺

(二) 国内音响市场进入战国时代

(三) 中国音响市场呈现两极分化格局

(四) 技术和质量成音响业竞争焦点

二、2008-2009年中国专业音响行业市场竞争分析

(一) 专业音响市场竞争很激烈

(二) 高端专业音响市场竞争分析

(三) 专业音响加工竞争分析

三、2008-2009年中国专业音响行业提升竞争力策略分析

第七章 全球专业音响主要知名品牌分析

一、美国 QSC

二、美国 CROWN 皇冠

三、日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

四、美国 EAW

五、日本 POSTEX福斯特

六、韩国 INKEL 英桥

七、英国 CARLSBRO卡斯宝

八、荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第八章 中国专业音响行业重点企业分析

一、乐兰电子(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、中山欧科电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、杭州博里曼专业音响制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、宁波保税区全裕电子制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、广州市威能士达电业制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、四川湖山电子股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、东莞市奇声电子实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、东莞市步步高视听电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳市艾丽声电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、先锋高科技(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国音响产业运行形势分析

一、2008-2009年中国音响产业发展概况

(一) 中国音响产业发展回顾

(二) 2009年中国音响产业发展走势分析

(三) 音响产品购买者分析

二、2008-2009年中国音响产业存在的问题

(一) 音响产业面临的困境

(二) 中国音响产业的缺陷

(三) 中国音响出现行业性衰退

(四) 导致音响市场规模减小的问题

三、2008-2009年中国针对音响产业健康发展的对策

(一) 中国音响行业出路分析

(二) 中国音响业应对市场难题的对策

(三) 国内音响产业须加强创新

(四) 中国音响业需要良性互动

(五) 音响企业应对市场巨变的战略

第十章 2009-2012年中国专业音响行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国音响产业发展前景分析
 - (一) 中国电子音响产品的发展趋势
 - (二) 中国音响市场前景看好
 - (三) 国内音响业将向集成化网络化转型
- 二、2009-2012年中国专业音响行业发展趋势分析
 - (一) 专业音响的国产化趋势
 - (二) 中国专业音响行业前景看好
 - (三) 未来KTV音响系统的发展方向
- 三、2009-2012年中国专业音响行业投资分析
 - (一) 中国专业音响行业投资环境分析
 - (二) 中国专业音响行业投资机会分析
 - (三) 中国专业音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21591.html>