

2009-2012年古建筑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年古建筑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国古建筑以木材、砖瓦为主要建筑材料，以木构架结构为主要的结构方式。此结构方式，由立柱、横梁、顺檩等主要构件建造而成，各个构件之间的结点以榫卯相吻合，构成富有弹性的框架。中国古代木构架有抬梁、穿斗、井干三种不同的结构方式。抬梁式是在立柱上架梁，梁上又抬梁，所以称为“抬梁式”。宫殿、坛庙、寺院等大型建筑物中常采用这种结构方式。穿斗式是用穿枋把一排排的柱子穿连起来成为排架，然后用枋、檩斗接而成，故称作穿斗式。多用于民居和较小的建筑物。井干式是用木材交叉堆叠而成的，因其所围成的空间似井而得名。这种结构比较原始简单，现在除少数森林地区外已很少使用。木构架结构有很多优点，首先，承重与围护结构分工明确，屋顶重量由木构架来承担，外墙起遮挡阳光、隔热防寒的作用，内墙起分割室内空间的作用。由于墙壁不承重，这种结构赋予建筑物以极大的灵活性。其次，有利于防震、抗震，木构架结构很类似今天的框架结构，由于木材具有的特性，而构架的结构所用斗拱和榫卯又都有若干伸缩余地，因此在一定限度内可减少由地震对这种构架所引起的危害。“墙倒屋不塌”形象地表达了这种结构的特点。

中国建筑的平面布局具有一种简明的组织规律，就是以“间”为单位构成单座建筑，再以单座建筑组成庭院，进而以庭院为单元，组成各种形式的组群。就单体建筑而言，以长方形平面最为普遍。此外，还有圆形、正方形、十字形等几何形状平面。就整体而言，重要建筑大都采用均衡对称的方式，以庭院为单元，沿着纵轴线与横轴线进行设计，借助于建筑群体的有机组合和烘托，使主体建筑显得格外宏伟壮丽。民居及风景园林则采用了“因天时，就地利”的灵活布局方式。中国古代建筑造型优美，尤以屋顶造型最为突出，主要有庑殿、歇山、悬山、硬山、攒尖、卷棚等形式。庑殿顶也好，歇山顶也好，都是大屋顶，显得稳重协调。屋顶中直线和曲线巧妙地组合，形成向上微翘的飞檐，不但扩大了采光面、有利于排泄雨水，而且增添了建筑物飞动轻快的美感。中国古代建筑的装饰丰富多彩，包括彩绘和雕饰。彩绘具有装饰、标志、保护、象征等多方面的作用。油漆颜料中含有铜，不仅可以防潮、防风化剥蚀，而且还可以防虫蚁。色彩的使用是有限制的，明清时期规定朱、黄为至尊至贵之色。彩画多出现于内外檐的梁枋、斗拱及室内天花、藻井和柱头上，构图与构件形状密切结合，绘制精巧，色彩丰富。明清的梁枋彩画最为瞩目。清代彩画可分为三类，即和玺彩画、旋子彩画和苏式彩画。雕饰是中国古建筑艺术的重要组成部分，包括墙壁上的砖雕、台基石栏杆上的石雕、金银铜铁等建筑饰物。雕饰的题材内容十分丰富，有动植物花纹、人物形象、戏剧场面及历史传说故事等。中国古代建筑特别注意跟周围自然环境的协调，建筑本身就是一个供人们居住、工作、娱乐、社交等活动的环境，因此不仅

内部各组成部分要考虑配合与协调，而且要特别注意与周围大自然环境的协调。中国的设计师们在进行设计时都十分注意周围的环境，对周围的山川形势、地理特点、气候条件、林木植被等，都要认真调查研究，务使建筑布局、形式、色调等跟周围的环境相适应，从而构成为一个大的环境空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、北京市统计局、上海市统计局、广州市统计局、重庆市统计局、武汉市统计局、成都市统计局、杭州市统计局、中国房地产行业协会、北京房地产学会、中国古建筑协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国古建筑行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都、武汉、重庆等主要城市古建筑市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，并对全国和各地区古建筑市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是古建筑相关单位准确了解当前我国古建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年1月全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 四、2009年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 五、2009年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 六、2009年6月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 中国古建筑行业发展分析

第一节 建筑与古建筑概述

一、建筑的定义

二、中国古建筑与西方古建筑的区别

第二节 中国各个朝代古建筑的特点

一、秦汉建筑

二、唐代建筑

三、宋代建筑

四、元代建筑

五、明代建筑

六、清代建筑

第三节 中国各类古建筑介绍

一、园林建筑

二、宫殿建筑

三、陵墓建筑

四、寺庙建筑

五、民居建筑

第四节 金融危机下古建筑市场发展分析

- 一、中国古建筑保护发展分析
- 二、我国古建筑设计理论和消防意识分析
- 三、古建筑保护的意义
- 四、金融危机对古建筑市场的影响
- 五、近期我国古建筑新发现和新开发项目

第五节 2009年我国古建筑问题及保护措施

- 一、踏勘调查
- 二、问题分析
- 三、问题判断及应对措施

第六节 2008-2009年我国各地区古建筑保护发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、苏州
- 四、西藏
- 五、湖南
- 六、江西
- 七、山西
- 八、新疆
- 九、其他地区

第七节 中国古建彩画面临的危机

第二部分 行业竞争格局

第四章 古建筑行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年我国古建筑竞争分析

- 一、2008年古建筑市场竞争情况分析
- 二、2009年古建筑竞争性的供给市场
- 三、2009年古建筑市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国古建筑行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第五章 古建筑企业竞争策略分析

第一节 古建筑市场竞争策略分析

- 一、2009年古建筑市场增长潜力分析
- 二、2009年古建筑主要潜力品种分析
- 三、现有古建筑竞争策略分析
- 四、潜力古建筑品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 古建筑企业竞争策略分析

- 一、金融危机对古建筑行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后古建筑行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国古建筑市场竞争趋势
- 四、2009-2012年古建筑行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年古建筑行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年古建筑企业竞争策略分析

第六章 古建筑重点企业竞争分析

第一节 曲阜市园林古建筑工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江省临海市古建筑工程公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京汉唐古建筑工程有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 济南齐鲁园林古建筑工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 沈阳故宫古建筑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 佛山市清华文博顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 其他古建筑优势企业分析

一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司

二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

三、无锡市园林古典建筑有限公司

四、北京千枝莲文化发展有限公司

五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司

六、西安市临潼区古建筑工程公司

七、北京宸垣古建筑装饰工程有限公司

第三部分 行业前景预测

第七章 古建筑行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 未来古建筑设计多元化发展趋势分析

一、古建筑设计多元化发展趋势简述

二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素

第四节 中国古建筑与古艺术品市场发展趋势

一、雕塑和影像作品市场发展趋势

二、市场需求发展趋势

三、国内与国际文物市场接轨发展趋势

第五节 2009-2012年中国古建筑市场趋势分析

一、2008-2009年古建筑市场趋势总结

二、2009-2012年古建筑发展趋势分析

三、2009-2012年古建筑市场发展空间

四、2009-2012年古建筑产业政策趋向

五、2009-2012年古建筑价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第八章 未来古建筑行业发展预测

第一节 2009-2012年国际古建筑市场预测

一、2009-2012年全球古建筑市场结构预测

二、2009-2012年全球古建筑市场需求前景

三、2009-2012年全球古建筑市场价格预测

第二节 2009-2012年国内古建筑市场预测

一、2009-2012年国内古建筑市场结构预测

二、2009-2012年国内古建筑市场需求前景

三、2009-2012年国内古建筑市场价格预测

四、2009-2012年国内古建筑行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第九章 古建筑行业投资现状分析

第一节 2008年古建筑行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年古建筑行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十章 古建筑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年古建筑行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十一章 古建筑行业投资机会与风险

第一节 古建筑行业投资效益分析

- 一、2008-2009年古建筑行业投资状况分析
- 二、2009-2012年古建筑行业投资效益分析
- 三、2009-2012年古建筑行业投资趋势预测

四、2009-2012年古建筑行业的投资方向

五、2009-2012年古建筑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响古建筑行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响古建筑行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响古建筑行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响古建筑行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国古建筑行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国古建筑行业发展面临的机遇分析

第三节 古建筑行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年古建筑行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年古建筑行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年古建筑行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年古建筑行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年古建筑同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年古建筑行业其他风险及控制策略

第十二章 古建筑行业投资战略研究

第一节 古建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国古建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、古建筑实施品牌战略的意义

三、古建筑企业品牌的现状分析

四、我国古建筑企业的品牌战略

五、古建筑品牌战略管理的策略

第三节 古建筑行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年古建筑行业投资战略
- 三、2009-2012年古建筑行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值
- 图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表
- 图表：北京市公寓细分市场
- 图表：房地产业简单产业细分矩阵
- 图表：房地产行业五力分析
- 图表：2008沪深房地产上市公司综合实力TOP10
- 图表：2008中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10
- 图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势
- 图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况
- 图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况
- 图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况
- 图表：2007年11月-2008年11月销售面积及增长情况
- 图表：2001年-2008年11月销售面积及增长情况
- 图表：2006年-2008年前11个月全国住宅日均销售套数
- 图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数
- 图表：2007年11月-2008年11月销售额与投资额差值情况
- 图表：2008年1-11月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-11月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-11月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-11月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-11月全国商品房销售情况
- 图表：2008年1-11月东部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-11月中部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-11月西部地区商品房销售情况
- 图表：2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年四季度全国企业景气指数回落

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1-2月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月全国商品房销售情况

图表：2009年1-2月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-2月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-2月西部地区商品房销售情况

图表：2008年2月-2009年2月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2006-2008年我国部分城市住房价格走势

图表：2008年北京固定资产投资额分析

图表：2008年北京房地产投资额分析

图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析

图表：2007-2008年北京房地产销售面积分析

图表：2007-2008年北京房地产销售面积分析

图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比

图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2009年北京住宅供应量计划情况

图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2008年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途

图表：2008年成都市消费者购房选择的区域

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况

图表：2008年成都市消费者影响购房的原因

图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况

图表：2005-2008年我国GDP走势图

图表：2007年12月-2008年11月我国GDI走势图

图表：1990-2008年全国外贸净值增速走势图

图表：2008年成都市土地供给规划及分布图

图表：2006年11月-2008年11月成都市商品房销售面积情况

图表：2008年成都楼盘销售排行榜

图表：2009年成都市主城区新发预售证

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需套数

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需面积

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周户均面积

图表：2009年3月2日-3月8日成都各种物业房源销售情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都各行政区成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都各城区(含高新区)成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区二手房成交量

图表：2009年3月2日-3月8日成都市主城区新开楼盘一览

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区开盘情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都主城区新开楼盘价格情况

图表：2008年9月-2009年2月成都市主城区新开楼盘均价走势图

图表：2009年3月2日-3月8日成都郊区新开楼盘

图表：2009年3月2日-3月8日成都市媒体广告开盘信息投放情况

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况

图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况

图表：2008年1-11月上海住宅交易情况

图表：2007-2008年上海住宅交供求比较

图表：2008年上海分月住宅价格情况

图表：上海历年土地出让情况

图表：1995-2007年我国主要省市房地产企业个数

图表：上海房地产（按集团）市场集中度

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2008年1-11月深圳商品住宅供销走势

图表：2009年3月2日-3月8日深圳南山区批准上市的地产项目

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市期房可售情况统计

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日（一周）深圳市房地产成交走势图

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交比例

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交价格

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交冠军榜

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品房交易情况

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅价格走势

图表：2004年2008年广州市住宅指数走势

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅供求情况

图表：2000年-2008年10月重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房销售面积走势

图表：2000年-2008年10月重庆市商品房及分类物业价格走势

图表：2001年-2008年10月重庆市土地购置面积及土地开发面积走势

图表：2007年1月-2008年11月重庆市房地产新批准预售面积对比

图表：2007年1月-2008年11月重庆市商品房成交量对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年重庆市主城区商品房月度成交价格对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交价格对比

图表：1997-2008年1-9月重庆市GDP走势

图表：1997-2008年重庆市城市人均可支配收入及涨幅

图表：1995-2007年武汉GDP及其增长率

图表：2007、2008年武汉商品住宅上市面积对比

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅上市情况对比

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交面积对比

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅成交情况对比

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交价格走势

图表：2008年1-10月武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

图表：1999年-2008年1-11月武汉房价收入比走势图

图表：2007-2008年武汉房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2007-2008年武汉商品房竣工面积与销售面积

图表：2007-2008年武汉商品房新开工面积

图表：近年来武汉商品房空置面积及空置率

图表：2000-2007年武汉市住宅需求量预测自变量原始数据表

图表：2008-2010年武汉市住宅销售面积预测值与修正值

图表：2008-2010年武汉市商品住宅面积预测

图表：1992-2010年武汉新增住宅竣工面积及其预测值

图表：2000-2007年武汉市新增住宅竣工面积及存量宅面积情况

图表：2008-2010年武汉市住宅供应量预测值

图表：2007-2008年武汉市住宅成交均价走势图

图表：武汉市购房消费者对2009年的房价的预期变化

图表：武汉市购房消费者对目前房价水平的看法

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势

图表：杭州市土地出让性质比重

图表：杭州土地出让面积

图表：杭州市商业类物业成交分析

图表：2008-2010年杭州市商业供应分析

图表：杭州市未来主要商业建筑分布

图表：杭州市未来主要商业建筑详情

图表：2008年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2008年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积

图表：2008年1-11月杭州市商品房新开工面积

图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据

图表：2007年与2008年同期土地成交类型及宗数对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房供销对比

图表：2008年1-11月杭州主城区住宅供销对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2008年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：2008年10月北京二手房价格指数

图表：2008年10月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年11月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年10-12月北京市二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市朝阳区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市西城区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市东城区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市宣武区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市崇文区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市丰台区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市石景山区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市昌平区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市大兴区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市通州区二手房价格指数变化情况

图表：2009年1月北京各区域中高档二手房租赁成交典型案例

图表：2004-2009年2月北京二手房价格指数月度走势图

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（一）

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（二）

图表：2009年2月深圳二手房价格指数变化表

图表：2009年2月深圳二手房价格走势

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格走势指数图

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2009年2月深圳各城区指数环比变化图

图表：2009年1-2月上海二手房价格指数

图表：2005年2月-2009年2月上海二手房价格指数走势图

图表：2005年2月-2009年2月上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2008年11月重庆二手房价格指数报告

图表：2008年12月重庆二手房价格指数

图表：2009年1月重庆二手房价格指数

图表：2007年7月-2009年1月重庆二手房价格指数走势图

图表：2008年9月深圳市及各地区住宅均价

图表：深圳市各区2008年9月与8月住宅均价环比图

图表：2008年深圳市罗湖区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市罗湖区住宅成交量情况

图表：2008年深圳市福田区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市福田区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市南山区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市南山区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市宝安区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市宝安区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2004-2008年北京二手房成交量及同比变化走势图

图表：2005-2008年北京二手房成交量比较分析走势图

图表：2007-2008年北京各地区二手房成交量走势比较分析图

图表：2007-2008年北京中高档二手商品房买卖价格比较分析走势图

图表：2007-2008年北京中高档二手商品房买卖价格月度环比走势图

图表：2008年1-11月北京朝阳区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京海淀区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京丰台区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京石景区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京东城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京西城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京崇文区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京宣武区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-12月成都市二手房成交量走势图

图表：2008年1-12月成都市各区域二手房成交均价走势图

图表：2008年成都市各环线间二手房成交量分布图

图表：2008年成都市二手房买卖交易套型分布图

图表：2008成都市二手房购买人群年龄分布图

图表：2008年1-3季度武汉二手房交易面积及其同比增长率

图表：2007-2008年武汉二手房成交均价

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅市场总体成交走势

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅总体成交情况
图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（一）
图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（二）
图表：2009年2月-3月广州荔湾区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州荔湾区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州越秀区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州越秀区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州海珠区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州海珠区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州天河区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州天河区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州白云区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州白云区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州黄埔区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州黄埔区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州番禺区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州番禺区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州花都区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州花都区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州南沙区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州南沙区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州萝岗区商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州萝岗区主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州增城市商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州增城市主要成交楼盘
图表：2009年2月-3月广州从化市商品住宅供应情况
图表：2009年3月1日-15日广州从化市主要成交楼盘
图表：2008年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23951.html>