

2009-2012年平板电视行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年平板电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，虽然受到“雪灾”和“汶川大地震”的影响，但是奥运会举行引爆中国平板电视市场，奥运前夕，各厂家纷纷加大市场推广和促销力度，以抢占市场份额，推出针对奥运的电视产品。统计数据显示，2008年中国平板电视市场销售量达到1250万台，同比增长率达到84.9%，平板电视占整个彩电市场的比重超过了30%，平板电视市场继续快速发展。2008年奥运会的举办为等离子电视市场提供了难得的发展机遇，特别是等离子阵营重要厂商松下成为奥运最大赞助商。等离子阵营抓住等离子电视动态清晰度高、色彩还原度好、节能等优势，将等离子电视与奥运结合起来，宣传等离子电视更适合看体育赛事、等离子电视对视力更好等，在一定程度上提高了消费者对等离子电视的认识，改变了消费者对等离子电视的误解，取得了一定的成效。随着中国平板电视市场规模的扩大，中外品牌厂商在产品、技术、价格、服务等展开全方位的竞争，外资品牌一改往日高端形象，产品价格大幅下降，极大地刺激了终端销售，市场份额迅速上升，国产品牌竞争重点在于提高服务质量、加强渠道建设，提升品牌宣传等，2008年上半年中国平板电视市场TOP10被中外品牌平分，三星获得2008年上半年中国平板电视市场销售量冠军，销售量市场份额为10.3%，其次是海信，市场份额9.4%，第三为创维，占8.2%的市场份额，索尼上升很快，以7.9%的销售量市场占比跃居第四，康佳获得第五，市场份额7.7%。

奥运会过后，中国平板电视市场规模继续扩大，占整体彩电市场的比重将提高到40%左右，主要有两个方面的原因：第一，平板电视取代CRT电视速度加快。从产品技术来说，平板显示技术在显示功能和显示效果上均优于CRT电视，随着人们生活水平的提高，不仅是城市市场，农村市场对平板电视的需求将不断增加。国家大力支持平板显示产业的发展，出台了相关财政、税收等政策扶持中国平板产业，彩电各厂商的发展战略也以平板电视为主，加大在平板电视上的投入，在主力厂商的大力推动下，中国平板电视市场发展将会更快。平板电视已经成为中国彩电市场的主力军。随着竞争的加剧，三四级市场将成为中外品牌平板电视市场争夺战的下一个战场。外资品牌三星、索尼在一二级市场站稳脚跟之后，开始加强渠道建设，向三四级市场延伸，对国产品牌形成威胁，国产品牌康佳、海尔、海信等在2008年也制定了新的渠道策略，以应对外资品牌的市场侵蚀。随着液晶电视市场竞争的愈发激烈，一些国产品牌开始将目光投向了等离子电视，国产品牌长虹、熊猫电子投资的等离子显示屏项目已经取得初步的成果，在青岛SINOCES展上，长虹首次展出了等离子屏，显示出中国在等离子电视上游的地位进一步得到了加强，将促进等离子电视市场的长远发展。另外，创维、海信、康佳等也加大了对等离子电视的投入，等离子电视厂商阵营逐步壮大，随着等离子电视宣传力度的加大、消费者认知度的提高以及奥运会的持续影响，将使得等离子电视市场规

模继续扩大，在平板电视市场的占比将会进一步上升。

2009年平板电视将在二、三级市场呈现爆发式增长。2009年的中国平板市场仍将保持50%以上的增长率，市场总量有望达到2000万台。2008年平板电视在彩电整体销售金额中占比达85%，在一级市场更是高达90%以上，重点城市彩电市场已顺利过渡到平板时代。在二、三级市场，平板的销售额占比也达到近70%。以二、三级市场比一级市场普及推迟2年左右来推算，2009年平板电视将在中国二、三线城市呈现爆发式增长，乡镇和农村市场也将呈现一定的需求量。从产品结构看，在一级市场大尺寸平板电视趋于普及的同时，作为“家庭第二台产品”的小尺寸段平板将成为各大品牌的“潜力金矿”。液晶电视市场尺寸规格结构的变化逐步放缓，已基本形成32英寸、40-42英寸、46-47英寸3个主流规格，这三个尺寸段占到了2008年上半年销量比重的75%，但重点城市小尺寸平板增长迅速。国产、合资品牌两大阵营的角逐一直是平板行业的关注焦点。相对于一级市场的激烈争夺，由于掌握了渠道和成本优势，三、四级市场向来是国产品牌的天下。在库存压力、份额增长放缓等因素影响下，包括三星、夏普、索尼在内的合资品牌彩电已经调整在华的市场策略，在三、四级市场加大了推广力度。可以预见，渠道之间的竞争，将从重点城市延伸到三、四线城市。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国平板电视行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式等进行了详细研究，并重点分析了中国平板电视市场状况，探讨了平板电视业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对平板电视行业的未来技术发展趋势进行了研判，是平板电视生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前平板电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 平板电视行业发展概述

第一节 平板电视相关定义

一、平板电视

二、液晶电视

三、等离子电视

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视的技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第四节 平板电视行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 平板电视市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球平板电视行业发展分析

第一节 世界平板电视行业发展分析

一、2008-2009年全球平板电视市场供给分析

二、2008-2009年全球平板电视市场需求分析

三、2008-2009年全球主要平板电视企业分析

四、2008-2009年全球平板电视主要品种分析

第二节 全球主要国家平板电视市场分析

一、2008-2009年美国平板电视市场分析

二、2008-2009年德国平板电视市场分析

三、2008-2009年英国平板电视市场分析

四、2008-2009年法国平板电视市场分析

五、2008-2009年日本平板电视市场分析

六、2008-2009年韩国平板电视市场分析

第三章 我国平板电视行业发展分析

第一节 2008年中国平板电视行业发展状况

- 一、2008年平板电视行业发展状况分析
- 二、2008年中国平板电视行业发展动态
- 三、2008年平板电视行业经营业绩分析
- 四、2008年我国平板电视行业发展热点

第二节 2009年平板电视行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年平板电视行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对平板电视行业影响

第三节 2009年中国平板电视市场供需状况

- 一、2009年中国平板电视行业供给能力
- 二、2009年中国平板电视市场供给分析
- 三、2009年中国平板电视市场需求分析
- 四、2009年中国平板电视产品价格分析

第四节 对中国平板电视市场的分析及思考

- 一、平板电视市场特点
- 二、平板电视市场分析
- 三、平板电视市场变化的方向
- 四、中国平板电视产业发展的新思路
- 五、对中国平板电视产业发展的思考

第四章 平板电视产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国平板电视产业进出口分析

第一节 我国平板电视进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国平板电视出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国平板电视进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 平板电视行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国家电行业总体供给

二、2008-2009年平板电视市场供给分析

第四节 2008-2009年影响平板电视市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年平板电视业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国家电行业需求分析

二、2008-2009年平板电视市场需求分析

第七章 平板电视细分市场分析

第一节 液晶电视行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 等离子电视行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2008-2009年市场竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 平板电视产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第九章 平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年平板电视行业竞争格局分析

一、2008年平板电视行业竞争分析

二、2008年中外平板电视产品竞争分析

三、2008-2009年国内外平板电视竞争分析

四、2008-2009年我国平板电视市场竞争分析

五、2008-2009年我国平板电视市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要平板电视企业动向

第十章 平板电视企业竞争策略分析

第一节 平板电视市场竞争策略分析

一、2009年平板电视市场增长潜力分析

二、2009年平板电视主要潜力品种分析

三、现有平板电视产品竞争策略分析

四、潜力平板电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 平板电视企业竞争策略分析

一、金融危机对平板电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后平板电视行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国平板电视市场竞争趋势

四、2009-2012年平板电视行业竞争格局展望

五、2009-2012年平板电视行业竞争策略分析

六、2009-2012年平板电视企业竞争策略分析

第十一章 国内外平板电视企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 厦华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 平板电视行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年平板电视制造行业技术发展趋势分析

一、平板电视制造行业技术现状

二、平板电视企业技术改造方针

三、平板电视技术改进途径分析

四、平板电视技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国平板电视市场趋势分析

一、2008-2009年平板电视市场趋势总结

二、2009-2012年平板电视发展趋势分析

三、2009-2012年平板电视市场发展空间

四、2009-2012年平板电视产业政策趋向

五、2009-2012年平板电视技术革新趋势

六、2009-2012年平板电视价格走势分析

第十三章 未来平板电视行业发展预测

第一节 2009-2012年国际平板电视市场预测

一、2009-2012年全球平板电视行业产值预测

二、2009-2012年全球平板电视市场需求前景

三、2009-2012年全球平板电视市场价格预测

第二节 2009-2012年国内平板电视市场预测

一、2009-2012年国内平板电视行业产值预测

二、2009-2012年国内平板电视市场需求前景

三、2009-2012年国内平板电视市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 平板电视行业投资现状分析

第一节 2008年平板电视行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月平板电视行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 平板电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年平板电视行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对平板电视行业的影响

八、家电下乡对平板电视行业的影响

第十六章 平板电视行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 平板电视行业投资效益分析

一、2008-2009年平板电视行业投资状况分析

二、2009-2012年平板电视行业投资效益分析

三、2009-2012年平板电视行业投资趋势预测

四、2009-2012年平板电视行业的投资方向

五、2009-2012年平板电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响平板电视行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响平板电视行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响平板电视行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响平板电视行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国平板电视行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国平板电视行业发展面临的机遇分析

第五节 平板电视行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年平板电视行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年平板电视行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年平板电视行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年平板电视行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年平板电视同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年平板电视行业其他风险及控制策略

第十七章 平板电视行业投资战略研究

第一节 平板电视行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国平板电视品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、平板电视实施品牌战略的意义
- 三、平板电视企业品牌的现状分析
- 四、我国平板电视企业的品牌战略
- 五、平板电视品牌战略管理的策略

第三节 平板电视行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年平板电视行业投资战略
- 三、2009-2012年平板电视行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：平板电视产业链分析
- 图表：国际平板电视市场规模
- 图表：国际平板电视生命周期
- 图表：平板电视行业产品分类
- 图表：平板电视行业产品竞争格局
- 图表：2003-2008年中国平板电视市场规模
- 图表：2002-2008年全球平板电视产业市场规模
- 图表：2006-2008年平板电视行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国平板电视行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国平板电视行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国平板电视行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年平板电视制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年平板电视产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年平板电视进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年平板电视进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年平板电视出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年平板电视出口数量趋势比较
- 图表：2007年中国向全球各区域平板电视出口量月度推移
- 图表：2007年我国前十位出口平板电视数量省市地区
- 图表：2007年我国前十位出口平板电视金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国平板电视行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国平板电视行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国平板电视行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国平板电视行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国平板电视行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国平板电视行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国平板电视行业发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国平板电视行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国平板电视行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国平板电视行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年5月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年8月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年11月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月平板电视行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年2月平板电视行业收入前十家企业

图表：2009年3月平板电视行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月平板电视产品产量全国统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月平板电视产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月平板电视产品产量新疆区统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量全国统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量北京市统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量天津市统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量河北省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量吉林省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量上海市统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量江苏省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量浙江省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量安徽省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量福建省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量江西省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量山东省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量河南省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量湖北省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量湖南省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量广东省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量广西区统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量海南省统计
图表：2009年1-4月平板电视产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月平板电视产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1-12月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年1月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年2月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年2月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年3月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年3月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年1季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年1季度我国平板电视产品出口数据

图表：2008年4月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年4月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年5月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年5月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年6月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年6月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年2季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年2季度我国平板电视产品出口数据

图表：2008年7月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年7月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年8月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年8月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年9月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年9月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年3季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年3季度我国平板电视产品出口数据

图表：2008年10月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年10月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年11月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年11月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年12月我国平板电视产品进口数据

图表：2008年12月我国平板电视产品出口数据

图表：2008年4季度我国平板电视产品进口数据

图表：2008年4季度我国平板电视产品出口数据

图表：2009年1-4月我国平板电视产品进口数据

图表：2009年1-4月我国平板电视产品出口数据

图表：2009年1月我国平板电视产品进口数据

图表：2009年1月我国平板电视产品出口数据

图表：2009年2月我国平板电视产品进口数据

图表：2009年2月我国平板电视产品出口数据

图表：2009年3月我国平板电视产品进口数据

图表：2009年3月我国平板电视产品出口数据

图表：2009年1季度我国平板电视产品进口数据

图表：2009年1季度我国平板电视产品出口数据

图表：2009年4月我国平板电视产品进口数据

图表：2009年4月我国平板电视产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17723.html>