

2009-2012年咽喉用药行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年咽喉用药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十三亿人口，十三亿个嗓子。咽喉用药是继胃药、感冒药后百姓消费最多的药品种类之一。咽喉药市场大约有20亿元的市场容量，且以年均10-20%的速度在增长。在咽喉药市场上，广西“金嗓子”以6亿元的年销售收入和30%的市场份额稳居市场龙头老大的位子。紧随其后的是西瓜霜含片及喷剂，江中草珊瑚在市场上位居老三，各占13%和6%。其他产品如华素片、黄氏响声丸、健民咽喉片、咽利爽滴丸等产品的年销售收入不足1亿元，靠部分优势市场占得每年4000-8000万元的份额。虽然它们无法与前三强中的任何一个抗衡，但共同占据了过半的市场份额。近年来，各大制药企业纷纷推出咽喉药类产品，后起之秀在进入市场时多采用细分市场的方式，来瓜分老三甲没有渗透的领域。

调查显示，在咽喉不适的目标消费人群中，57%是因感冒、咽喉炎引起的，18%是烟酒过度导致，还有13%左右是用嗓过度，12%由其他原因引起。但是，目前市场上的药品和保健食品大多在病因上没有进行细分，造成消费者在选择时往往很难找到完全适合的产品。笼统地讲，消费者购买利咽产品的目的都是解决咽喉不适，但在做进一步分析时可发现，咽喉不适的人群，其产品购买目的大致可分为两种：一种是非疾病式的，如烟酒过度 and 用嗓过度等，一般症状较轻，可选择药品，也可选择食品或保健食品。因此，他们倾向于购买保健型的咽喉药。另一种是疾病式的，如因感冒、咽喉炎所引起的咽喉不适，这种情况一般症状较重，消费者多选用治疗型的药品。由于除吸烟造成的咽喉不适外，其他原因引起的咽喉症状并无明确细分，所以产品知名度便成了消费者选择购买的主要动因，广告的引导作用自然不可小觑。除此之外，产品效果也是决定消费者是否再次购买的重要因素。而药店店员的推荐和口碑传播也能对咽喉产品的销售产生一定影响。

值得注意的是，目前越来越多的大中型药品生产企业已经看到了该市场的潜力，纷纷做好了强势介入的准备。行业热点逐渐形成，新品不断更新上市。随着这一市场的扩容，咽喉用药将可能出现类似感冒药品牌间的激烈竞争。咽喉类产品从类型上可分保健和治疗两类，目前市场占有率较高的产品大多是保健型。新品牌挑战老品牌、小品牌挑战大品牌最有效的方法是重新洗牌、改变游戏规则、重新制定标准，颠覆现状。“保健型”和“治疗型”的划分，就是对咽喉药的重新洗牌、标准的重新制定，也是新产品快速提高知名度、快速在消费者心中打下烙印的有效途径。然而，目前在治疗型产品中，还没出现一个类似金嗓子喉宝这样的强势品牌。慢咽舒柠和华素片尽管有不错的基础，但优势不足，目前还难以成为该子类市场的领导品牌。可以预见，以治疗为主的市场将是未来几年咽喉药市场中高速增长细分市场。生产治疗型产品的企业应该尽快抓住消费者的消费心理和行为习惯找到突破口，以抢得商机。目前咽喉药在症状和消费者细分上还不成熟。而消费者对健康消费的选择日益理性，他们倾向于选择明确适合自己的产品。从药品生产企业的角度来说，对

症状和消费者的细分可以建立营销壁垒，开辟新的领域，从而使消费者形成“第一概念”。因此对症状和消费者进行细分再细分，往往更容易捕捉到对手没有触及的契机，从而开辟新的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及咽喉用药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从咽喉用药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对咽喉用药行业进行了详细的叙述，并介绍了咽喉用药行业里部分重点企业赢利状况。是咽喉用药生产企业、咽喉用药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于咽喉用药的企业和个人等准确了解目前中国咽喉用药市场发展动态，把握咽喉用药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 咽喉用药行业发展概述

第一节 感冒药定义及分类

一、咽喉用药的定义

二、咽喉用药的种类

三、咽喉用药的特性

第二节 感冒药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、咽喉用药发展史

三、我国咽喉用药发展概况

四、我国咽喉用药研究进展

第二章 世界咽喉用药行业发展分析

第一节 世界咽喉用药行业发展分析

- 一、世界呼吸系统用药市场概况
- 二、世界咽喉用药OTC市场情况
- 第二节 世界咽喉用药市场概况
 - 一、世界咽喉用药行业发展状况分析
 - 二、世界主要咽喉用药生产企业简介
- 第三节 2008年世界咽喉用药市场分析
 - 一、2008年世界咽喉用药市场需求
 - 二、2008年世界咽喉用药市场分析
 - 三、2008年世界咽喉用药产业格局
 - 四、2008年世界咽喉用药产销分析
- 第四节 呼吸系统类药物市场预测
 - 一、2009年全球药品市场趋势分析
 - 二、2009年呼吸系统类药物市场预测
 - 三、2008-2009年世界咽喉用药发展趋势总结
 - 四、2009-2012年世界咽喉用药发展趋势预测

第三章 咽喉用药行业发展现状

第一节 我国咽喉用药市场容量

- 一、2008年我国咽喉用药市场容量
- 二、2009年我国咽喉用药市场容量

第二节 我国咽喉用药市场分析

- 一、2008-2009年咽喉口腔用药零售市场分析
- 二、2008-2009年口腔溃疡用药地区市场分析
- 三、2008-2009年呼吸系统中成药市场分析
- 四、2008-2009年口含片市场分析
- 五、2008-2009年镇咳类药物市场分析
- 六、2008-2009年平喘药物市场分析
- 七、2008-2009年枇杷膏市场分析
- 八、2008-2009年呼吸道用吸入剂市场

第三节 中国咽喉用药市场价格分析

- 一、中国咽喉用药价格回顾
- 二、2008年中国咽喉用药类重点产品价格分析

三、2008年咽喉用药产品价格分析

四、2009年咽喉用药产品价格分析

第四节 2008-2009年中国咽喉用药行业供需分析

一、2008年中国咽喉用药供给总量分析

二、2008年中国咽喉用药供给结构分析

三、2009年中国咽喉用药需求总量分析

四、2009年中国咽喉用药需求结构分析

五、2009年中国咽喉用药供需平衡分析

第四章 咽喉用药行业经济运行分析

第一节 2008-2009年咽喉用药产量分析

一、2008年咽喉用药产量分析

二、2009年1季度咽喉用药产量分析

第二节 2008-2009年咽喉用药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年咽喉用药行业主要经济指标分析

三、2009年1季度咽喉用药行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国咽喉用药行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国咽喉用药行业进出口分析

第一节 2008年中国咽喉用药行业进出口分析

一、2008年中国咽喉用药进口分析

二、2008年中国咽喉用药出口分析

第二节 2008年中国咽喉用药主要省市进出口分析

一、2008年中国咽喉用药主要省市进口分析

二、2008年中国咽喉用药主要省市出口分析

第三节 2008年中国咽喉用药主要国家进出口分析

一、2008年中国咽喉用药主要国家进口分析

二、2008年中国咽喉用药主要国家出口分析

第四节 2009年1季度中国咽喉用药行业进出口分析

一、2009年1季度中国咽喉用药进口分析

二、2009年1季度中国咽喉用药出口分析

第六章 咽喉用药细分产业发展分析

第一节 我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2008年医院市场整体经济及用药情况分析

二、2008年呼吸系统药医院使用状况分析

三、2009年医院市场整体经济及用药情况分析

四、2009年呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 咽喉用药OTC市场销售情况分析

一、我国OTC市场发展现状分析

二、我国OTC市场发展前景分析

三、2008-2009年化学药中呼吸系统用药零售情况分析

四、2008-2009年儿童用镇咳用药市场情况分析

第七章 咽喉用药消费者调查分析

第一节 咽喉用药消费者调查

一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度

二、人们的医疗保健观念

三、购买药品的特点

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析

五、对咽喉用药的认知程度调查

六、消费者了解咽喉用药的信息途径

七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 咽喉用药销售店员调查分析

第三节 咽喉用药消费者分析

一、城乡OTC市场消费心理对比

二、企业诱发消费者消费需求的几种途径

三、社区药品营销深度开发浅析

第二部分 行业竞争格局

第八章 咽喉用药行业竞争格局分析

第一节 咽喉用药行业历史竞争格局概况

- 一、咽喉用药行业集中度分析
- 二、咽喉用药行业竞争程度分析

第二节 中国咽喉用药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 咽喉用药行业市场竞争格局分析

- 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额
- 二、2008年市场增长性分析
- 三、2008年各类别咽喉产品市场构成
- 四、2008年重点城市市场竞争格局
- 六、2008年主要品牌竞争情况分析
- 七、2008年国内外咽喉用药竞争分析
- 八、2009年国内主要咽喉用药企业动向
- 九、2009年国内咽喉用药拟在建项目分析

第九章 咽喉用药企业竞争策略分析

第一节 咽喉用药市场竞争策略分析

- 一、2009年咽喉用药市场增长潜力分析
- 二、2009年咽喉用药主要潜力品种分析
- 三、现有咽喉用药产品竞争策略分析
- 四、潜力咽喉用药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 咽喉用药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对咽喉用药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后咽喉用药行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国咽喉用药市场竞争趋势

- 四、2009-2012年咽喉用药行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年咽喉用药行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年咽喉用药企业竞争策略分析
- 七、2009-2012年咽喉用药企业广告投放策略

第十章 咽喉用药重点企业竞争分析

第一节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 桂林三金集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 亿利集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京华素制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 贵州黄果树立爽药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 武汉健民药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 地奥集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 咽喉用药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

第二节 咽喉用药行业发展前景分析

一、咽喉用药产品开发前景分析

二、咽喉用药市场发展前景分析

三、医院用咽喉药市场前景分析

四、咽喉用药OTC市场前景分析

第三节 2009-2012年中国咽喉用药市场趋势分析

一、2009-2012年我国咽喉用药发展趋势分析

二、2008-2009年我国咽喉用药市场趋势总结

三、2009-2012年我国咽喉用药市场发展空间

第四节 2009-2012年咽喉用药产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年咽喉用药产业政策趋向
- 二、2009-2012年咽喉用药技术革新趋势
- 三、2009-2012年咽喉用药价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来咽喉用药行业发展预测

第一节 未来咽喉用药需求与消费预测

- 一、2009-2012年咽喉用药产品消费预测
- 二、2009-2012年咽喉用药市场规模预测
- 三、2009-2012年咽喉用药行业总产值预测
- 四、2009-2012年咽喉用药行业销售收入预测
- 五、2009-2012年咽喉用药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国咽喉用药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国咽喉用药供给预测
- 二、2009-2012年中国咽喉用药产量预测
- 三、2009-2012年中国咽喉用药需求预测
- 四、2009-2012年中国咽喉用药供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国咽喉用药产品价格预测
- 六、2009-2012年主要咽喉用药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 咽喉用药行业投资现状分析

第一节 2008年咽喉用药行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度咽喉用药行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况

- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 咽喉用药行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国咽喉用药行业政策环境分析

- 一、2009年产业政策分析
- 二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国咽喉用药行业社会环境分析

- 一、2009年居民生活水平分析
- 二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国咽喉用药行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2009年新技术的发展
- 三、2009-2012年技术发展趋势

第五节 中国药品进出口政策分析

- 一、2009年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对咽喉用药企业的影响
- 三、我国出口退税调整对咽喉用药行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响

第十五章 咽喉用药行业投资机会与风险

第一节 咽喉用药行业投资效益分析

- 一、2008-2009年咽喉用药行业投资状况分析
- 二、2009-2012年咽喉用药行业投资效益分析
- 三、2009-2012年咽喉用药行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年咽喉用药行业的投资方向

五、2009-2012年咽喉用药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国咽喉用药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响咽喉用药行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响咽喉用药行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响咽喉用药行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国咽喉用药行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国咽喉用药行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年咽喉用药行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年咽喉用药行业政策风险

三、2009-2012年咽喉用药行业供需风险

四、2009-2012年咽喉用药行业技术风险

五、2009-2012年咽喉用药行业经营风险

六、2009-2012年咽喉用药相关行业风险

第五节 2009-2012年咽喉用药行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十六章 咽喉用药行业投资战略研究

第一节 咽喉用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咽喉用药实施品牌战略的意义

三、咽喉用药企业品牌的现状分析

四、我国咽喉用药企业的品牌战略

五、咽喉用药品牌战略管理的策略

第三节 咽喉用药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

一、外资在国内医药流通领域现状分析

二、我国医药物流业现状及其趋势分析

三、连锁药店的经营策略分析

四、品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 咽喉用药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年咽喉用药行业投资战略

三、2009-2012年咽喉用药行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2005-2008年主要咽喉用药厂家产品销售收入

图表：2005-2008年主要咽喉用药厂家产品毛利情况

图表：2006-2008年咽喉用药总体出口规模和增长率

图表：2007-2008年天津地区咽喉用药价格

图表：2007-2008年四川地区咽喉用药价格

图表：2007-2008年山东和美华公司咽喉用药价格

图表：2007-2008年咽喉用药产品进口数量比较

图表：2007-2008年咽喉用药进口金额趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药进口数量趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药出口金额趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口咽喉用药数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口咽喉用药金额省市地区

图表：2007-2008年咽喉用药一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药进料加工贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药保税区仓储转口货物进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药其它贸易进口数量/金额

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的咽喉用药单品种

图表：2007-2008年中国咽喉用药行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国咽喉用药行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国咽喉用药行业产能预测

图表：2009-2012年中国咽喉用药行业消费量预测

图表：2009-2012年中国咽喉用药行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国咽喉用药行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国咽喉用药行业发展前景预测

图表：2003-2008城镇固定资产投资趋势图

图表：2009年1-3月份城镇固定资产投资

图表：2009年1-3月第一、二、三产业分别完成投资

图表：2009年1-3月工业增加值增长速度

图表：2009年1-3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年1-3月份工业分大类行业增加值增长速度

图表：2009年1-3月城市消费品零售额

图表：2009年1-3月批发和零售业零售额

图表：2009年1-3月社会消费品零售总额

图表：2008年9月社会消费品零售总额

图表：企业景气指数(2008年3季度)

图表：企业景气指数与企业家信心指数走势图

图表：2006年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2008年中国医药行业企业数量及变化

图表：2008年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年1-3月医药行业企业数量

图表：2006年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-3月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2008年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-3月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2008年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-3月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2008年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-3月医药企业资本保值增值率变化

图表：2008年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-3月医药企业成本费用利润率变化

图表：2008年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-3月医药企业人均销售率

图表：2008年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2009年1-3月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国咽喉用药行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制咽喉用药企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国咽喉用药行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模咽喉用药企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国咽喉用药行业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模咽喉用药企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月咽喉用药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2008年5月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2008年8月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2008年11月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月咽喉用药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2009年2月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2009年3月咽喉用药行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量全国统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月咽喉用药产品产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年1-12月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年1月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年1月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年2月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年2月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年3月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年3月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年1季度我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年1季度我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年4月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年4月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年5月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年5月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年6月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年6月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年2季度我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年2季度我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年7月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年7月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年8月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年8月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年9月我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年9月我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年3季度我国咽喉用药产品进口数据
图表：2008年3季度我国咽喉用药产品出口数据
图表：2008年10月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2008年10月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2008年11月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2008年11月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2008年12月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2008年12月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2008年4季度我国咽喉用药产品进口数据

图表：2008年4季度我国咽喉用药产品出口数据

图表：2000-2008年全球药品市场规模与增长趋势

图表：2000-2008年全球药品市场销售额

图表：2007世界十大制药公司排行榜

图表：2003-2008年全球医药市场销售额

图表：2003-2008年我国呼吸系统用药注册产品比例分布表

图表：我国呼吸系统用药竞争较激烈的产品表

图表：我国批准的一二类呼吸系统用药数量表

图表：我国呼吸系统用药各亚类的市场状况表

图表：2008年医药行业主要政策事件

图表：2008年全国23个城市咽喉用药市场分析

图表：2007年深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药市场容量比较

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比

图表：2007年深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药前三位品牌份额变化

图表：2007年深圳、重庆、宁波意可贴市场份额走势图

图表：2007年深圳、重庆、宁波西瓜霜喷剂市场份额走势图

图表：2007年深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药市场容量比较

图表：2008年1-12月四城市医院呼吸系统用中成药采购额按企业市场份额排名

图表：2008年1-12月四城市医院最畅销呼吸系统用中成药品种

图表：2008年1-12月四城市医院最畅销呼吸系统用中成药品牌

图表：重庆唐氏仁爱大药房调查

图表：重庆市美信华博药房调查

图表：重庆西部医药商城调查

图表：儿童用镇咳用药市场份额比较

图表：中成药类镇咳用药零售市场份额比较

图表：2007年平喘药物医院购药金额排序前十位生产企业情况

图表；我国样本医院平喘吸入药物市场份额比例

图表；我国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况

图表：2007年国家调整药品价格统计

图表：样本医院购入药品总金额统计

图表：样本医院前6大类药物购入金额统计

图表：领先前30位品种排序

图表：2008年前三季度呼吸系统疾病用药医院市场金额排序前10位药品

图表：2008年1-4季度样本医院购药金额领先前6大类药物统计

图表：2008年1-4季度样本医院购药金额领先前20个品种近三年排序统计

图表：2008年1-4季度样本医院购药金额领先前10个品种的主要供应商

图表：2008年1-4季度样本医院购药金额领先生产厂商及其主打品种

图表：2008年1-4季度各季度购药情况

图表：1999-2008年国内医院用药市场规模和增长情况

图表：2000-2008年中国OTC市场规模及其增长率趋势图

图表：国内药品销售终端份额分布

图表：1998-2008年医保基金规模增长情况

图表：2007年医保目录内品种数量增长情况

图表：2004-2010年新农合试点快速推进

图表：2007年10月份零售市场各类化学药销售金额排序

图表：儿童用镇咳用药市场份额比较

图表：中成药类镇咳用药零售市场份额比较

图表：2008年沈阳地区中成药咽喉用药销售金额排序

图表：2008年上海地区中成药咽喉用药销售金额排序

图表：2008年1-12月五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况

图表：2008年1-12月不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较

图表：2008年1-12月五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：2008年1-12月五官科用药报刊广告投放重点城市

图表：2008年1月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年2月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年3月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年4月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年5月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年6月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年7月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年8月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年9月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年10月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年11月全国药业平面媒体广告投放排行榜

图表：2008年12月全国医疗平面媒体广告投放排行榜

图表：2007/2008年咽喉疾病用药报刊广告投放走势对比

图表：2008年咽喉疾病用药报刊广告投放区域份额比例

图表：2007/2008年咽喉疾病用药报刊广告投放走势对比

图表：2008年咽喉疾病用药报刊广告投放区域份额比例

图表：2008年1-10月咽喉疾病用药报刊广告花费前十品种

图表：2008年咽喉疾病用药报刊广告投入额前十城市及发展走势

图表：家中是否备有咽喉用药

图表：外出时是否带咽喉用药

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年内蒙古亿利能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年武汉健民药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16605.html>