

2009-2012年咽喉用药行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年咽喉用药行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咽喉用药是继胃药、感冒药后百姓消费最多的药品种类之一。咽喉药市场大约有20亿元的市场容量，且以年均10-20%的速度在增长。在咽喉药市场上，广西“金嗓子”以6亿元的年销售收入和30%的市场份额稳居市场龙头老大的位子。紧随其后的是西瓜霜含片及喷剂，江中草珊瑚在市场上位居老三，各占13%和6%。其他产品如华素片、黄氏响声丸、健民咽喉片、咽利爽滴丸等产品的年销售收入不足1亿元，靠部分优势市场占得每年4000-8000万元的份额。虽然它们无法与前三强中的任何一个抗衡，但共同占据了过半的市场份额。近年来，各大制药企业纷纷推出咽喉药类产品，后起之秀在进入市场时多采用细分市场的方式，来瓜分老三甲没有渗透的领域。调查显示，在咽喉不适的目标消费人群中，57%是因感冒、咽喉炎引起的，18%是烟酒过度导致，还有13%左右是用嗓过度，12%由其他原因引起。但是，目前市场上的药品和保健食品大多在病因上没有进行细分，造成消费者在选择时往往很难找到完全适合的产品。笼统地讲，消费者购买利咽产品的目的都是解决咽喉不适，但在做进一步分析时可发现，咽喉不适的人群，其产品购买目的大致可分为两种：一种是非疾病式的，如烟酒过度 and 用嗓过度等，一般症状较轻，可选择药品，也可选择食品或保健食品。因此，他们倾向于购买保健型的咽喉药。另一种是疾病式的，如因感冒、咽喉炎所引起的咽喉不适，这种情况一般症状较重，消费者多选用治疗型的药品。由于除吸烟造成的咽喉不适外，其他原因引起的咽喉症状并无明确细分，所以产品知名度便成了消费者选择购买的主要动因，广告的引导作用自然不可小觑。除此之外，产品效果也是决定消费者是否再次购买的重要因素。而药店店员的推荐和口碑传播也能对咽喉产品的销售产生一定影响。

值得注意的是，目前越来越多的大中型药品生产企业已经看到了该市场的潜力，纷纷做好了强势介入的准备。行业热点逐渐形成，新品不断更新上市。随着这一市场的扩容，咽喉用药将可能出现类似感冒药品牌间的激烈竞争。咽喉类产品从类型上可分保健和治疗两类，目前市场占有率较高的产品大多是保健型。新品牌挑战老品牌、小品牌挑战大品牌最有效的方法是重新洗牌、改变游戏规则、重新制定标准，颠覆现状。“保健型”和“治疗型”的划分，就是对咽喉药的重新洗牌、标准的重新制定，也是新产品快速提高知名度、快速在消费者心中打下烙印的有效途径。然而，目前在治疗型产品中，还没出现一个类似金嗓子喉宝这样的强势品牌。慢咽舒柠和华素片尽管有不错的基础，但优势不足，目前还难以成为该子类市场的领导品牌。可以预见，以治疗为主的市场将是未来几年咽喉药市场中高速增长细分市场。生产治疗型产品的企业应该尽快抓住消费者的消费心理和行为习惯找到突破口，以抢得商机。目前咽喉药在症状和消费者细分上还不成熟。而消费者对健康消费的选择日益理性，他们倾向于选择明确适合自己的产品。从药品生产企业的角度来说，对

症状和消费者的细分可以建立营销壁垒，开辟新的领域，从而使消费者形成“第一概念”。因此对症状和消费者进行细分再细分，往往更容易捕捉到对手没有触及的契机，从而开辟新的市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国咽喉用药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类咽喉用药的销售状况。报告揭示了咽喉用药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球咽喉用药行业发展分析

第一节 世界咽喉用药行业市场情况

一、2008年世界咽喉用药产业发展现状

二、2009年国际咽喉用药产业发展态势

三、2009年国际咽喉用药行业研发动态

四、2009年全球咽喉用药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区咽喉用药行业发展状况

一、2008-2009年美国咽喉用药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲咽喉用药行业发展分析

三、2008-2009年日本咽喉用药行业发展分析

四、2008-2009年韩国咽喉用药行业发展分析

第二章 我国咽喉用药行业发展现状

第一节 我国咽喉用药行业发展状况

一、2008年中国咽喉用药行业发展回顾

二、2008年咽喉用药行业发展情况分析

三、2008年我国咽喉用药市场特点分析

四、2009年我国咽喉用药市场发展分析

第二节 中国咽喉用药行业供需分析

一、2008年中国咽喉用药市场供给总量分析

二、2008年中国咽喉用药市场供给结构分析

三、2009年中国咽喉用药市场需求总量分析

四、2009年中国咽喉用药市场需求结构分析

五、2009年中国咽喉用药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国咽喉用药行业影响

一、金融危机对我国咽喉用药行业的影响

二、金融危机下中国咽喉用药行业发展状况

三、金融危机下我国咽喉用药市场发展前景

四、金融危机下我国咽喉用药行业发展机遇

第三章 中国咽喉用药行业经济运行分析

第一节 2009年咽喉用药行业运行情况分析

一、2009年咽喉用药行业经济指标分析

二、2009年咽喉用药行业收入前十家企业

第二节 2009年咽喉用药行业产量分析

一、2009年我国咽喉用药产品产量分析

二、2009年我国咽喉用药产品产量预测

第三节 2009年咽喉用药行业进出口分析

一、2009年咽喉用药行业进口总量及价格

二、2009年咽喉用药行业出口总量及价格

三、2009年咽喉用药行业进出口数据统计

四、2009-2012年咽喉用药进出口态势展望

第四章 咽喉用药主要产品市场分析

第一节 我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2008年医院市场整体经济及用药情况分析

二、2008年呼吸系统药医院使用状况分析

三、2009年医院市场整体经济及用药情况分析

四、2009年呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 咽喉用药OTC市场销售情况分析

一、我国OTC市场发展现状分析

二、我国OTC市场发展前景分析

三、2008-2009年化学药中呼吸系统用药零售情况分析

四、2008-2009年儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 我国咽喉用药细分市场分析

一、2008-2009年咽喉口腔用药零售市场分析

二、2008-2009年口腔溃疡用药地区市场分析

三、2008-2009年呼吸系统中成药市场分析

四、2008-2009年口含片市场分析

五、2008-2009年镇咳类药品市场分析

六、2008-2009年平喘药物市场分析

七、2008-2009年枇杷膏市场分析

八、2008-2009年呼吸道用吸入剂市场

第五章 中国咽喉用药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区咽喉用药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 咽喉用药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年咽喉用药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 咽喉用药行业投资机会分析

一、咽喉用药投资项目分析

- 二、可以投资的咽喉用药模式
- 三、2009年咽喉用药投资机会
- 四、2009年咽喉用药细分行业投资机会
- 五、2009年咽喉用药投资新方向

第三节 咽喉用药行业发展前景分析

- 一、咽喉用药市场发展前景分析
- 二、我国咽喉用药市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下咽喉用药市场的发展前景
- 四、2009-2012年咽喉用药市场面临的发展商机
- 五、新医改带来咽喉用药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 咽喉用药行业竞争格局分析

第一节 咽喉用药行业集中度分析

- 一、咽喉用药市场集中度分析
- 二、咽喉用药企业集中度分析
- 三、咽喉用药区域集中度分析

第二节 咽喉用药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咽喉用药行业竞争格局分析

- 一、2008年咽喉用药行业竞争分析
- 二、2008年中外咽喉用药产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外咽喉用药竞争分析
- 四、2008-2009年我国咽喉用药市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国咽喉用药市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要咽喉用药企业动向

第八章 2009-2012年中国咽喉用药行业发展形势分析

第一节 咽喉用药行业发展概况

- 一、咽喉用药行业发展特点分析

二、咽喉用药行业投资现状分析

三、咽喉用药行业总产值分析

四、咽喉用药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年咽喉用药行业市场情况分析

一、咽喉用药行业市场发展分析

二、咽喉用药市场存在的问题

三、咽喉用药市场规模分析

第三节 2008-2009年咽喉用药产销状况分析

一、咽喉用药产量分析

二、咽喉用药产能分析

三、咽喉用药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国咽喉用药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国咽喉用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国咽喉用药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国咽喉用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 咽喉用药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年咽喉用药原材料价格走势

二、2008-2009年咽喉用药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年咽喉用药行业产销情况
- 二、2008-2009年咽喉用药行业库存情况
- 三、2008-2009年咽喉用药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年咽喉用药行业价格走势
- 二、2008-2009年咽喉用药行业营业收入情况
- 三、2008-2009年咽喉用药行业毛利率情况
- 四、2008-2009年咽喉用药行业赢利能力
- 五、2008-2009年咽喉用药行业赢利水平
- 六、2009-2012年咽喉用药行业赢利预测

第十一章 咽喉用药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国咽喉用药行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国咽喉用药行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国咽喉用药行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国咽喉用药行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 咽喉用药重点企业发展分析

第一节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 桂林三金集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 江西江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 亿利集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 北京华素制药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 贵州黄果树立爽药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 武汉健民药业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 地奥集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 咽喉用药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 咽喉用药行业投资效益分析

一、2009年咽喉用药行业投资状况分析

二、2009年咽喉用药行业投资效益分析

三、2009-2012年咽喉用药行业投资方向

四、2009-2012年咽喉用药行业投资建议

第四节 咽喉用药行业投资策略研究

一、2008年咽喉用药行业投资策略

二、2009年咽喉用药行业投资策略

三、2009-2012年咽喉用药行业投资策略

四、2009-2012年咽喉用药细分行业投资策略

第十四章 咽喉用药行业投资风险预警

第一节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

一、2009年影响咽喉用药行业运行的有利因素

二、2009年影响咽喉用药行业运行的稳定因素

三、2009年影响咽喉用药行业运行的不利因素

四、2009年我国咽喉用药行业发展面临的挑战

五、2009年我国咽喉用药行业发展面临的机遇

第二节 咽喉用药行业投资风险预警

一、2009-2012年咽喉用药行业市场风险预测

二、2009-2012年咽喉用药行业政策风险预测

三、2009-2012年咽喉用药行业经营风险预测

四、2009-2012年咽喉用药行业技术风险预测

五、2009-2012年咽喉用药行业竞争风险预测

六、2009-2012年咽喉用药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 咽喉用药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国咽喉用药市场趋势分析

一、2008-2009年我国咽喉用药市场趋势总结

二、2009-2012年我国咽喉用药发展趋势分析

第二节 2009-2012年咽喉用药产品发展趋势分析

一、2009-2012年咽喉用药产品技术趋势分析

二、2009-2012年咽喉用药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国咽喉用药行业供需预测

一、2008-2012年中国咽喉用药供给预测

二、2009-2012年中国咽喉用药需求预测

三、2009-2012年中国咽喉用药价格预测

第四节 2009-2012年咽喉用药行业规划建议

一、咽喉用药行业“十一五”整体规划

二、咽喉用药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年咽喉用药行业规划建议

第十六章 咽喉用药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、咽喉用药价格策略分析

二、咽喉用药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高咽喉用药企业竞争力的策略

- 一、提高中国咽喉用药企业核心竞争力的对策
- 二、咽喉用药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响咽喉用药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高咽喉用药企业竞争力的策略

第四节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

- 一、咽喉用药实施品牌战略的意义
- 二、咽喉用药企业品牌的现状分析
- 三、我国咽喉用药企业的品牌战略
- 四、咽喉用药品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：咽喉用药产业链分析
- 图表：咽喉用药行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国咽喉用药行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球咽喉用药产业市场规模
- 图表：2008-2009年咽喉用药重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国咽喉用药行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国咽喉用药行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国咽喉用药行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国咽喉用药竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国咽喉用药市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国咽喉用药市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国咽喉用药发展前景预测
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年1月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年1月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年2月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年2月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年3月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年3月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年上半年我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年上半年我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年4月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年4月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年5月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年5月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年6月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年6月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年2季度我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年2季度我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年7月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年7月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年8月我国咽喉用药产品进口数据

图表：2009年8月我国咽喉用药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国咽喉用药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制咽喉用药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场咽喉用药前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场咽喉用药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场咽喉用药前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场咽喉用药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场咽喉用药前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场咽喉用药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场咽喉用药前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场咽喉用药前十位品牌占有率分析

图表：2005-2008年主要咽喉用药厂家产品销售收入

图表：2005-2008年主要咽喉用药厂家产品毛利情况

图表：2006-2008年咽喉用药总体出口规模和增长率

图表：2007-2008年天津地区咽喉用药价格

图表：2007-2008年四川地区咽喉用药价格

图表：2007-2008年山东和美华公司咽喉用药价格

图表：2007-2008年咽喉用药产品进口数量比较

图表：2007-2008年咽喉用药进口金额趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药进口数量趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药出口金额趋势比较

图表：2007-2008年咽喉用药出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口咽喉用药数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口咽喉用药金额省市地区

图表：2007-2008年咽喉用药一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药进料加工贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药保税区仓储转口货物进口数量/金额

图表：2007-2008年咽喉用药其它贸易进口数量/金额

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的咽喉用药单品种

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27234.html>