

# 2009-2012年中国摩托车产业市场运行动态及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国摩托车产业市场运行动态及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年全球摩托车产业运行动态分析

#### 第一节 2008年全球摩托车产业运行概况

##### 一、全球摩托车制造业特点分析

##### 二、全球摩托车市场分析

##### 三、全球摩托车价格走势分析

#### 第二节 2008年全球主要国家摩托车产业的发展现状分析

##### 一、意大利摩托车销售分析

##### 二、西班牙摩托车行业将陷入低谷

##### 三、泰国摩托车产业分析

##### 四、越南建设地区性摩托车中心

#### 第三节 2009-2012年全球摩托车行业发展前景分析

### 第二章 2008年中国摩托车行业运行环境分析

#### 第一节 2008年中国摩托车产业政策环境分析

##### 一、相关政策环境分析

##### 二、相关政策对摩托车市场的影响

##### 三、关于禁摩

#### 第二节 2008年中国摩托车产业经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、人民币升值分析

##### 四、中国经济受进入危机影响分析

#### 第三节 2008年中国摩托车行业发展社会环境分析

### 第三章 2008年中国摩托车工业运行形势分析

#### 第一节 2008年中国摩托车工业发展综述

##### 一、摩托车工业的介绍

##### 二、摩托车排量结构与市场格局的变化

##### 三、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

#### 第二节 2008年中国摩托车行业面临的问题探讨

##### 一、影响摩托车行业的四个“痼疾”依然存在

二、国内摩托车行业发展存在的困惑

三、中国摩托车产业加快淘汰步伐

四、中国摩托车行业技术方面的限制

五、制约中国摩托车行业发展的不足

六、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第三节 2008年促进中国摩托车行业发展的策略研究

一、中国摩托车行业发展的对策

二、对中国摩托车产业未来的战略思考

三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2007-2008年中国摩托车制造行业相关经济数据统计分析

第一节 2007-2008年中国摩托车制造业总体数据分析

一、2007年中国摩托车制造业全部企业数据分析

二、2008年中国摩托车制造业全部企业数据分析

第二节 2007-2008年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

一、2007年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

二、2008年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

第三节 2007-2008年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

一、2007年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

二、2008年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

第四节 2007-2008年摩托车产量数据分析

一、2007年全国及重点省市摩托车产量分析

二、2008年全国及重点省市摩托车产量分析

第五章 2008年中国摩托车产业的技术研究

第一节 2008年中国摩托车电喷技术探讨

一、中国摩托车电喷技术运用现状分析

二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展

三、摩托车电喷系统研究所面临的难题

四、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节 2008年中国摩托车减震器分析

一、摩托车减震器的分类

二、液压阻尼减震器的工作原理分析

三、减震力调节器及防点头装置分析

四、减震器油的技术要求

五、减震器油的调配方法

第三节2008年中国摩托车发动机的技术分析

一、摩托车与发动机的匹配分析

二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

五、摩托车发动机的技术发展动向

第四节2008年中国摩托车用材料分析

一、摩托车上三种合金材料概况

二、摩托车金属材料的发展走向预测

三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

第六章2008年中国农村摩托车市场运行走势解析

第一节2008年中国农村摩托车市场现状分析

一、摩托车销售转向农村市场

二、农村摩托车市场的现状

三、中国摩托车行业寻找农村突围

第二节2008年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、知名品牌是买车的首选

二、期望实在服务

三、低价位和高质量

第三节2008年农村摩托车市场存在的问题

一、摩托车的安全管理问题

二、农村摩托车市场的隐患

第四节2008年农村区域摩托车交通安全管理的对策

一、完善社会化管理机制

二、加大宣传“五进”力度

三、提高管理效率

## 四、查纠交通违法

## 第七章 2008年中国摩托车进出口贸易态势分析

### 第一节 2008年中国摩托车进出口概况

#### 一、2008年摩托车生产企业出口情况概述

#### 二、中国摩托车生产企业出口特点详析

### 第二节 2007-2008年中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车进出口数据分析

#### 一、中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车进出口总体数据

#### 二、中国摩托车及装有辅助发动机的脚踏车；边车主要国家进出口数据

### 第三节 2008年中国摩托车进出口存在的问题与对策探讨

#### 一、中国摩托车进出口存在的主要问题

#### 二、中国摩托车出口的基本对策

#### 三、中国摩托车出口要避免价格战

## 第八章 2008年中国摩托车行业营销策略及手段分析

### 第一节 2008年中国摩托车市场营销概述

#### 一、中国摩托车经销商的发展之路分析

#### 二、2008年中国摩托车最终用户的服务营销分析

#### 三、2008年中国摩托车的品牌营销策略

### 第二节 2008年中国摩托车产品的营销步骤

#### 一、营销切入模式的选择

#### 二、差异化推广策略

#### 三、掌握四定原理

#### 四、加强网络规划以及目标管理

#### 五、掌握市场生命周期

#### 六、特色性促销推广模式

### 第三节 2008年中国摩托车企业海外营销的手段

#### 一、打“乱”仗

#### 二、做品牌

#### 三、本土化

## 第九章 2008年中国摩托车行业竞争格局分析

## 第一节 摩托车行业竞争格局的变迁

### 第二节 2008年中国摩托车市场的竞争格局分析

#### 一、摩托车市场的竞争特点

#### 二、中国摩托车产业的品牌竞争

#### 三、中国摩托车产业三大板块竞争现状

#### 四、摩托车行业价格竞争的变化

### 第三节 2008年中国摩托车行业竞争战略分析

#### 一、低成本战略

#### 二、差异化战略

#### 三、集中与专业化战略

### 第四节 2008年中国摩托车重点地区产业格局分析

#### 一、重庆

#### 二、广东

#### 三、江浙

## 第十章 2008年中国摩托车产业上市公司竞争力对比分析

### 第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

#### 五、公司利润率走势

#### 六、公司资产负债指标表

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主营业务收入及营业利润

#### 三、公司净利润

#### 四、公司每股收益

#### 五、公司利润率走势

#### 六、公司资产负债指标表

### 第三节 宗申产业集团有限公司

#### 一、公司概况

- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

#### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

#### 第五节 新大洲控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务收入及营业利润
- 三、公司净利润
- 四、公司每股收益
- 五、公司利润率走势
- 六、公司资产负债指标表

### 第十一章 2008年中国摩托车行业相关行业运行局势浅析

#### 第一节 轴承行业

- 一、中国轴承行业发展现状简析
- 二、中国轴承行业整体效益分析
- 三、中国轴承行业急需解决的问题分析
- 四、中国轴承行业面临的问题与对策
- 五、&ldquo;十一五&rdquo;中国轴承行业发展分析

#### 第二节 摩托车维修业

- 一、摩托车维修业的介绍
- 二、中国摩托车维修业的现状令人担忧
- 三、一类摩托车维修企业开业条件
- 四、二类摩托车维修业户开业条件



### 第三节 摩托车发动机业

- 一、中国摩托车发动机产业的现状分析
- 二、中国摩托车发动机行业的发展焦点
- 三、摩托车发动机行业发展对策
- 四、中国摩托车发动机产业的发展方向预测

## 第十二章 2009-2012年中国摩托车行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国摩托车产业发展趋势预测

- 一、2009年中国摩托车产业升级迫在眉睫
- 二、“十一五”期间中国摩托车行业的发展规划
- 三、未来十年国内摩托车业的发展方向
- 四、中国摩托车企业重组与整合的方向

### 第二节 2009-2012年摩托车企业的发展分析

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、产业集群趋势更加明显
- 四、生产集中度将进一步提高

### 第三节 2009-2012年中国摩托车行业盈利水平预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国摩托车行业投资吸引力及风险分析

### 第一节 2009-2012年中国摩托车行业投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国摩托车行业投资吸引了分析

### 第三节 2009-2012年中国摩托车行业投资风险分析

- 一、市场运营风险分析
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、技术风险

### 第四节 专家观点

## 第十四章 金融危机对摩托车产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对摩托车产业的影响

- 一、金融业与摩托车产业的关系

- 二、当前金融危机对全球摩托车产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国摩托车行业的影响
- 五、次贷危机对我国摩托车企业发展的影响
- 六、我国摩托车产业当前政策与金融危机的关系
- 第二节 我国摩托车产业应对金融危机的主要策略探讨
  - 一、政策角度
  - 二、上、下游市场角度
  - 三、企业管理角度
  - 四、我国摩托车产业应对金融危机的主要策略评价
- 第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 中国经济受进入危机影响分析

图表 2008年中国摩托车制造业国有企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业集体企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业股份合作制企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业股份制企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业私营企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业其他类型企业工业数据

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计工业总产值对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计产品销售收入对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计资产总计对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计利润总额对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计工业总产值增长对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计产品销售收入增长对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业累计利润总额增长对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业产销率对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业流动资产周转次数对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业人均销售率对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业亏损面对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业销售利润率对比

图表 2008年中国不同所有制摩托车制造企业资金利税率对比

图表 2008年中国摩托车制造业大型企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业中型企业工业数据

图表 2008年中国摩托车制造业小型企业工业数据

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计工业总产值对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计产品销售收入对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计利润总额对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计工业总产值增长率对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业累计利润总额增长对比

图表 2008年不同规模摩托车制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业亏损面对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业销售利润率对比

图表 2008年中国不同规模摩托车制造企业资金利税率对比

图表 2007-2008年全国摩托车产量数据

图表 2007-2008年广东省摩托车产量数据

图表 2007-2008年重庆市摩托车产量数据

图表 2007-2008年浙江省摩托车产量数据

图表 2007-2008年江苏省摩托车产量数据

图表 2007-2008年山东省摩托车产量数据

图表 2007-2008年天津市摩托车产量数据

图表 2007-2008年上海市摩托车产量数据

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年济南轻骑摩托车股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 净利润增长趋势图

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 利润率走势图

图表 2006-2008年中国嘉陵工业股份有限公司 资产负债指标

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年宗申产业集团有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年浙江钱江摩托股份有限公司资产负债指标表

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司利润率走势图

图表 2006-2008年新大洲控股股份有限公司资产负债指标表

图表 2009-2012年中国摩托车行业供给预测分析

图表 2009-2012年中国摩托车行业需求预测分析

图表 2009-2012年中国摩托车行业进出口预测分析

图表 2009-2012年中国摩托车行业盈利水平预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11469.html>