

2009-2012年中国移动运营 及电信增值行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

▬ 内容简介

2009年全球电信业发展将进一步减速，而我国电信业务发展将受3G商用影响，有望实现6%以上的增长。对于2009年我国电信业务的发展，受3G商用影响，我国电信业务将有望实现6%以上的增长，其中，增值服务市场将增长10%。预计2009年我国电信运营市场竞争格局失衡趋势将得到遏制，竞争焦点将集中在移动互联网领域，中国电信和中国联通将决战于增量市场。2009年我国移动增值市场规模将达到1550.4亿元，同比增长23.9%。2008年移动增值市场的发展主要表现在产业结构调整和行业治理，尤其是垃圾短信治理促使以短信为主的无线广告行业收缩调整以规避政策风险。建议运营商通过调整资费标准和业务捆绑营销，提高用户认知及使用黏性，从而提升移动增值业务的盈利能力。2009年我国的网络游戏市场规模同比增长49.6%，达到310.8亿元。虽然在今后的3至5年中行业整体发展将趋于平缓，但仍将保持20%以上的增长率。预计到2012年，中国网络游戏的市场规模将达到686.2亿元，全球市场占有率将达46.9%。从市场细分来看，MMOG(大型多人在线游戏)仍是“主流游戏”，并保持80%以上的市场份额。手机网络游戏将是3G时代受益最大的行业之一。

数据显示，我国网络购物用户规模未来几年将保持稳定增长，预计在2011年突破2亿人，市场规模达5700亿元左右。网络购物指的是借助网络实现商品、服务从商家或个人卖家转移到消费者的过程，具体包含商家到消费者(B2C)和个人卖家到消费者(C2C)两种模式。伴随着商品种类的丰富、传统零售商加大对电子商务的扶持力度、越来越多的企业加入网络购物行业，我国B2C市场规模从2009年开始爆发式增长。B2C用户规模在2011年有望突破1亿人，市场规模达1746亿元。B2C模式将成为今后网络购物发展新的增长动力。有关专家预测，未来手机支付、二维码、3G的推进以及与电子商务的结合，将重新调整网络购物行业的竞争态势，甚至重新开创一个新的商业模式。

预计在2009-2011年间，个人、家庭和政企客户空间都呈继续增长的态势，其中个人客户空间的年均增长率为1.3%，保持扩大态势；全国家庭户年均增长1.2%，每年增加约500万户家庭；政企客户空间年均可增加约137万户。电信增值业务市场收入也将不断攀升，预计到2011年可达到约2520亿元。但行业发展拐点可能在2009年到来，电信业将由与国民经济齐头并进转变为落后于国民经济增长。面对社会变化发展中出现的各种新要求，电信服务需要加紧创新，积极满足各种新需要，进一步实现与经济社会的协调发展。其一，要加强文化娱乐类电信业务的发展；其二，要利用电信技术加强社会安全保障。社会安全保障体系必须进一步加强；其三，要面向不同收入人群推出合适的业务；其四，要关注老龄人口的电信服务需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息

化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动通信运营现状、移动增值业务发展现状、电信增值业务发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 22

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

一、中美的经贸关系状况分析 26

二、金融危机对中国经济的影响和损失 30

第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36

一、金融危机对我国实体经济的影响	36
二、我国实体经济应对经济危机的策略分析	37
第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件	38
一、我国受金融危机影响与其他国家的对比	38
二、我国政府的应变能力和应对举措的力度	39
三、我国受虚拟经济直接影响情况分析	39
四、我国有一个相对完整的内循环市场	40
五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大	41
六、经济发展的整体优势没有改变	41
七、微观主体适应调整变化的能力	42
八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析	42
第二章 2009-2012年全球新经济形势分析	46
第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测	46
一、2009年以来全球经济局势分析	46
二、2009年全球经济发展预测	48
三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件	54
四、2009-2012年世界经济形势分析	56
五、2009-2012年全球经济的特点	57
第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析	59
一、美国经济发展现状分析	59
二、2009年美国经济发展复苏情况	65
三、2009-2010年美国经济发展趋势预测	67
第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析	67
一、欧盟经济增长情况	67
二、2009-2010年欧盟经济发展预测	70
三、2009-2012年欧盟经济形势分析	70
第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析	75
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	75
二、2009年亚洲经济走势分析预测	75
三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响	77
四、2009-2012年亚洲经济形势分析	78
第三章 2009-2012年中国新经济形势分析	79

第一节 2008-2009年我国经济形势分析	79
一、2008年我国宏观经济运行分析	79
二、2009年我国宏观经济发展情况与预测	120
三、2009年一季度全国企业景气指数情况	121
四、2009年我国经济走势和发展特点	122
第二节 2009-2012年我国经济形势分析	126
一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析	126
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析	131
三、2009-2012年我国宏观经济新特点	134
四、2009-2012年中国经济面临的问题	135
五、2009-2012年我国经济前景与预测	140
第三节 2009-2012年中国经济走向预测	141
一、2009-2012年中国经济增长分析预测	141
二、2009-2012年出口趋势及其影响预测	146
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测	148
四、2009-2012年我国消费趋势与预测	150
第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析	151
一、金融危机中的中国机会分析	151
二、经济结构调整中投资机会分析	152
三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析	155
四、2009年中国企业“走出去”的危与机	158
第五节 中国经济复苏预测	159
一、世界银行中国经济复苏预测	159
二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析	160
三、经济学家展望中国和世界经济前景	162
第四章 2009-2012年我国新政策环境分析	165
第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策	165
一、2008-2009年刺激经济重大政策	165
二、2008-2009年国务院主要政策及解读	175
第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析	178
一、2009年财政政策取向分析	179
二、2009年货币政策取向分析	179

三、2009年投资政策取向分析	180
四、2009年消费政策取向分析	181
五、2009年外贸政策取向分析	182
六、2009年价格政策取向分析	183
七、2009年农村政策取向分析	184
八、2009年就业政策取向分析	185
九、2009年区域经济政策取向分析	186
十、2009年经济改革政策取向分析	186
第三节 4万亿投资拉动内需计划解析	187
一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用	187
二、4万亿投资计划的意义及其影响	194
三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施	195
四、4万亿投资结构变化分析	196
五、四万亿计划带来的投资机会分析	202
第四节 十大产业调整和振兴规划解析	204
一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析	204
二、十大产业调整和振兴规划有关情况	211
三、十大产业调整和振兴规划意义重大	214
四、十大产业调整和振兴规划分析解读	218
五、十大产业振兴规划对经济影响分析	222
六、十大产业振兴规划带给企业的机遇	224
七、十大产业振兴规划背后的投资机会	229
第二部分 新经济形势下移动运营及电信增值行业发展分析	
第五章 新经济形势下全球移动运营及电信增值行业发展分析	233
第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析	233
一、2008年全球移动运营及电信增值行业运行状况	233
二、2009年1季度全球移动运营及电信增值行业运行状况	237
三、2008-2009年全球移动运营及电信增值行业发展形势	241
第二节 2009-2017年全球移动运营发展预测	257
一、2009年全球电信服务市场发展预测	257
二、2011年全球彩铃业务发展预测	258
三、2012年全球无线娱乐市场发展预测	259

四、2013年全球电信服务市场发展预测	259
五、2013年全球4G用户预测	260
六、2013年全球手机短信销售额预测	260
七、2017年美国无线数据营收预测	261
第三节 主要国家和地区行业发展情况分析	262
一、2009年欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势	262
二、2009年美国移动运营及电信增值行业发展及趋势	266
三、2009年日本移动运营及电信增值行业发展及趋势	268
四、2009年其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	273
第六章 新经济形势下我国移动运营及电信增值行业发展分析	276
第一节 2008-2009年电信运营市场发展状况	276
一、2008年电信运营市场发展状况	276
二、2009年1季度电信运营市场发展状况	279
三、2009年电信运营市场新格局分析	280
第二节 2009年电信运营消费市场发展分析	284
一、2009年1月电信运营商新增用户变化分析	284
二、2009年2月电信运营商新增用户变化分析	285
三、2009年3月电信运营商新增用户变化分析	285
四、2009年4月电信运营商新增用户变化分析	286
五、2009年5月电信运营商新增用户变化分析	287
第三节 2008-2009年移动运营及电信增值行业发展状况	288
一、2008年电信增值行业发展状况	288
二、2009年1季度移动增值市场发展状况	289
三、我国电信增值市场存在问题分析	292
四、2009年移动增值业务发展状况	293
第七章 新经济形势下移动运营及电信增值细分行业分析	298
第一节 我国主要电信增值业务分析	298
一、宽带上网	298
二、视频通话	298
三、手机电视	299
四、无线搜索	299
五、手机音乐	299

- 六、手机购物 299
- 七、手机网游 299
- 第二节 3G时代增值业务动向分析 300
 - 一、3G时代10大增值业务分析 300
 - 二、3G时代增值业务新模式 302
 - 三、3G时代增值业务竞争已经开始 303
 - 四、3G时代增值业务重视营销策略 303
 - 五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 305
 - 六、奥运期间3G数据业务应用发展分析 306
- 第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 308
 - 一、3G增值业务市场需求现状 308
 - 二、3G时代手机增值服务需求分析 310
 - 三、3G增值应用扩展文化产业分析 311
 - 四、移动增值和3G服务市场细分情况 312
- 第八章 新经济形势下产业链发展及影响分析 314
 - 第一节 我国3G行业发展现状 314
 - 一、我国3G产业发展状况 314
 - 二、3G中国发牌分析 317
 - 三、3G推动国内外运营商合作现状 319
 - 四、我国通信技术产业链盈利模式分析 321
 - 五、我国部分城市3G发展情况 321
 - 六、我国3G频率分配的利弊考量 322
 - 七、三部委发《关于深化电信体制改革的通告》 325
 - 第二节 我国3G市场发展分析 328
 - 一、2008年3G市场发展分析 328
 - 二、2009年中国3G市场分析 331
 - 三、2009年我国3G市场走势 332
 - 第三节 2009年我国3G行业发展走势分析 333
 - 一、2009年我国3G发展新阶段探讨 333
 - 二、2009年我国3G建设发展走势 334
 - 三、2009年我国3G部署走势及其影响 335
 - 四、2009年我国3G产业发展政策走势 336

第四节 我国目前主流3G网络标准解析 339

一、中国移动TD-SCDMA 339

二、中国联通WCDMA 341

三、中国电信CDMA2000 341

四、我国3G标准的国家扶持探讨 342

第三部分 移动运营及电信增值行业竞争格局分析

第九章 新经济形势下移动运营及电信增值行业竞争格局分析 343

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析 343

一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 343

二、电信运营商布局3G增值业务 346

三、电信运营商争推3G增值服务 348

四、电信运营商在手机支付市场竞争分析 349

第二节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展 352

一、中国移动3G业务的SWOT分析 352

二、中国移动D试商用放号情况 355

三、中国移动3G业务的策略分析 357

四、2009年中国移动“无线宽带”发展重点探讨 361

五、2009年中国移动业务资费新情况 361

六、2009年中国移动业务近期优惠 362

七、2009年中国移动特色业务 362

第三节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 363

一、未来中国网通业务发展特点 363

二、重组后中国联通业务发展新策略 364

三、2009年中国联通特色业务 367

四、2009年中国联通资费新情况 368

五、2009年中国联3G业务新情况 369

第四节 中国新电信3G业务发展分析 369

一、中国电信重组具体情况 369

二、电信重组后的竞争策略 371

三、2009年中国电信3G网络城市覆盖率预测 371

四、2009年中国电信3G业务新情况 372

五、2009年中国电信3G无线上网资费情况	373
六、中国电信3G投入及预期	373
第五节 三大运营商重组后的战略调整分析	375
一、中国移动（中国移动+铁通）	377
二、中国电信（中国电信+联通C网）	379
三、中国联通（中国联通G网+中国网通）	379
第十章 移动运营及电信增值行业竞争战略分析	381
第一节 2009年国内三大电信运营商竞争战略	381
一、中国移动竞争战略	381
二、中国联通竞争战略	382
三、中国电信竞争战略	383
第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争策略	384
一、中国区域市场特征差异性分析	384
二、中国未来3G移动运营商分类	386
三、中国区域市场竞争力比较分析	386
四、中国运营商未来3G区域市场运营策略	387
第三节 3G增值业务竞争与营销策略	388
一、3G时代10大增值业务分析	388
二、3G时代增值业务竞争已经开始	390
三、3G时代增值业务重视营销策略	390
第四节 移动运营及电信增值业务竞争策略分析	392
一、移动增值业务营销和内容建设反思	392
二、2009年运营商增值业务发展策略	394
三、2009年电信增值企业创业策略	397
第十一章 新经济形势下移动运营及电信增值企业竞争分析	400
第一节 中国电信集团公司	400
一、企业概况	400
二、2009年公司发展战略分析	402
三、2009年公司3G增值业务分析	403
四、2010年公司增值业务发展预测	404
第二节 中国移动通信集团公司	405
一、企业概况	405

- 二、2009年公司增值业务分析 406
- 三、2009年公司增值业务新政分析 409
- 第三节 成都鹏博士电信传媒集团 410
 - 一、企业概况 410
 - 二、2008-2009年公司财务状况 412
 - 三、2009年公司业绩预测 416
- 第四节 北京北纬通信科技股份有限公司 417
 - 一、企业概况 417
 - 二、2008-2009年公司财务状况 418
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 422
- 第五节 中国联合网络通信集团有限公司 424
 - 一、企业概况 424
 - 二、2008-2009年公司财务状况 424
 - 三、2009年公司增值业务动向 428
- 第六节 拓维信息系统股份有限公司 430
 - 一、企业概况 430
 - 二、2008-2009年公司财务状况 431
 - 三、2009年公司投资潜力 435
- 第七节 三维通信股份有限公司 436
 - 一、企业概况 436
 - 二、2008-2009年公司财务状况 437
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 441
- 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 442
 - 一、企业概况 442
 - 二、2008-2009年公司财务状况 443
 - 三、2009-2011年公司投资潜力 448
- 第九节 恒宝股份有限公司 450
 - 一、企业概况 450
 - 二、2008-2009年公司财务状况 450
 - 三、2009年公司动态 455
- 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 457
 - 一、企业概况 457

二、2008-2009年公司财务状况	458
三、2009年公司动向	463
第十一节 中兴通讯股份有限公司	465
一、公司概况	465
二、2008-2009年公司财务分析	476
三、2009-2013年公司在市场战略分析	480
第四部分 移动运营及电信增值行业发展趋势与战略研究	
第十二章 新经济形势下3G行业发展趋势与预测	483
第一节 全球3G产业与技术发展趋势分析	483
一、3G产业发展趋势	483
二、3G业务种类发展趋势	484
三、技术标准发展趋势	485
第二节 全球3G市场发展趋势分析	487
一、金融危机下全球3G市场发展趋势	487
二、2010年全球3G终端时常发展预测	488
第三节 全球3G用户发展预测	489
一、2011年全球3G用户发展预测	489
二、2012年全球3G用户发展预测	490
三、2013年全球3G用户发展预测	492
第四节 我国3G市场发展趋势分析	492
一、“十一五”期间我国电信业与3G发展规划与趋势	492
二、未来中国3G发展趋势预测	502
三、2009年我国3G手机市场销售趋势	503
四、2011年3G行业发展预测	503
五、2011年我国3G业务总量预测	524
六、2012年3G手机电视市场发展预测	525
第五节 我国3G用户发展趋势与预测	525
一、未来3G网络运营和用户发展趋势	525
二、2009-2010年我国3G用户发展预测	526
三、2009-2015年国内3G用户发展预测	527
第十三章 新经济形势下移动运营及电信增值行业发展趋势预测	528
第一节 2009-2013年移动运营增值行业发展趋势	528

一、中国式无线增值服务平台前景分析	528
二、2009年中国移动增值市场预测	531
三、2013年中国手机掌上读书看报业务预测	532
第二节 2009-2011年电信增值业发展趋势	532
一、2009年我国电信增值服务市场预测	532
二、2009-2010年中国无线增值业务产品及增长预测	533
三、2011年我国电信增值业务市场发展预测	535
第十四章 新经济形势下移动运营及电信增值行业的挑战与机遇	536
第一节 移动电信增值服务发展机遇分析	536
一、2009-2013年电信增值业务发展机遇分析	536
二、3G时代电信增值业务发展机遇分析	538
三、3G时代增值服务商发展机遇分析	541
第二节 移动电信增值服务发展挑战分析	542
一、MMS彩信	545
二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏	547
三、定位系统支持下的位置服务	548
四、手机视频	550
第十五章 新经济形势下移动运营及电信增值行业投资探讨	553
第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望	553
一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇	553
二、中国增值服务投资现状与趋势	557
第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析	562
一、我国移动运营及电信增值行业投资现状	562
二、2009年我国3G建设投资情况	581
三、我国3G网络总投资情况	582
第三节 2009-2012年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析	583
一、2009-2012年全球移动运营及电信增值行业投资趋势	583
二、2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资趋势	583
图表目录	
图表：美国经济增长速度	59
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	59
图表：美国商品零售额增长率走势图	60

图表：美国就业情况走势图 60

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 61

图表：2008年7月CPI指数走势图 61

图表：2008年7月PPI指数走势图 62

图表：美元指数和原油价格走势图 62

图表：美国月度新房开工数走势图 63

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 64

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 69

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 69

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75

图表：2008年1-4季度国内生产总值 80

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81

图表：2008年2-11月我国CPI情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2002~2008年全球3G年新增用户情况 234

图表：2007-2008年全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率 237

图表：2008年排名前十位的手机厂商及其市场份额 237

图表：2008年底美国运营商市场份额 267

图表：2007-2008年中国使用手机上网的网民变化情况 276

图表：2008年1-11月份电信业务结构 277

图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 289

图表:2009年1季度中国移动增值细分市场市场份额 290

图表：2009-2012年移动增值业务未来增长预测 294

图表：2002-2008年中国移动增值服务收入收入增长情况以及占营运收入比 295

图表：2008年电信重组方案图解 325

图表：重组前电信业格局 327

图表：重组后电信业格局 327

图表：国内的3G建设将会加速发展 329

图表：3G将带来丰富多彩的应用 329

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 330

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 330

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 330

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较 356

图表：2008年三大运营商重组后情况分析 357

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 385

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 385

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场 387

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 388

图表：2008年4季度成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 412

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司投资收益分析 412

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司获利能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司资本结构 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力分析 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量分析 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务收入 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务利润 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司营业利润 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润总额 416

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润 416

图表：2008年4季度北京北纬通信科技股份有限公司主营构成 418

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司投资收益分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司获利能力分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司经营能力分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司资本结构 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司发展能力分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司现金流量分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务利润 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司营业利润 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司利润总额 422

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司净利润 422

图表：2008年4季度中国联合网络通信股份有限公司主营构成 424

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司投资收益分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 428

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润 428

图表：2008年4季度拓维信息系统股份有限公司主营构成 431

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司投资收益分析 431

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司获利能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司经营能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司资本结构 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司现金流量分析 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务利润 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司营业利润 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司利润总额 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司净利润 435

图表：2008年4季度三维通信股份有限公司主营构成 437

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司投资收益分析 437

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司获利能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司经营能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司偿债能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司资本结构 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司发展能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司现金流量分析 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务收入 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务利润 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司营业利润 440

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司利润总额 440

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司净利润 440

图表：2008年4季度安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营构成 443

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司投资收益分析 444

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司获利能力分析 445

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营能力分析 445

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力分析 446

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资本结构 446

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力分析 446

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量分析 446

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务收入 447

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务利润 447

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司营业利润 447

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润总额 448

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司净利润 448

图表：2008年4季度恒宝股份有限公司主营构成 450

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司投资收益分析 451

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司获利能力分析 452

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司经营能力分析 452

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司偿债能力分析 452

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司资本结构 452

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司发展能力分析 453

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司现金流量分析 453

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务收入 453

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务利润 453

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司营业利润 454

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司利润总额 454

图表：2008-2009年恒宝股份有限公司净利润 455

图表：2008年4季度苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营构成 458

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司投资收益分析 459

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司获利能力分析 459

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司经营能力分析 460

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司偿债能力分析 460

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司资本结构 460

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司发展能力分析 460

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司现金流量分析 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营业务收入 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营业务利润 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司营业利润 462

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司利润总额 462

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司净利润 462

图表：中兴通讯中国区域营销网络 467

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 467

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 468

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 468

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 469

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 469

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 470

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 470

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 471

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 471

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 471

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 472

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 472

图表：中兴通讯国际市场分析 472

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 473

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 473

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 473

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 474

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 474

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 474

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析 475

图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 475

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 476

图表：2008年下半年中兴通讯股份有限公司主营构成 476

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 476

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 480

图表：NTTDoCoMo历年来推出的3G新业务 484

图表：2009-2011年全球3G用户市场规模及增长趋势预测 489

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较 493

图表：2007年1H07运营商收入占有比例 493

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率 494

图表：电信技术产业间融合分析 494

图表：电信技术产业内融合分析 494

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率 495

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长 495

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测 496

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测 496

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测 497

图表：2002-2011年中国电信投资预测 497

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 498

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 498

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 498

图表：运营商重组与博弈进程 499

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 499

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 500

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 500

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 501

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 501

图表：2002-2007年全球3G用户发展情况 505

图表：3G在中国的发展需求 507

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 508

图表：国家对TD产业政策的支持 509

图表：TD主设备供应商 512

图表：TD建设阶段描述表 513

图表：2007-2011年中国移动TD用户数量发展预测 514

图表：国内CDMA终端厂家份额 516

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析 517

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速 519

图表：WCDMA芯片主要供应商 520

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测 522

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测 523

图表：2009-2010年中国商用无线增值业务增长预测 533

图表：2009-2010年中国基于语音的无线增值业务增长预测 533

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（MMS）增长预测 534

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（WAP）增长预测 534

图表：2008-2010年中国即时通讯用户增长预测 535

图表：目前终端厂商可以配置的功能 543

图表：四种直接功能所支持的增值服务种类如下图所示： 544

图表：定位系统支持下的位置服务 549

图表：2004-2005年跨地区移动增值业务企业资本构成 558

图表：随着整治增值服务运营企业的力度不断加大并购渐成风潮 559

图表：移动增值业务的发展加快了海外上市融资的步伐 560

图表：外国风险投资加大了对SP的投资力度 561

图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测 563

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 564

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件于服务支出规模预测 565

图表：电信软硬件与服务产业链受益公司 566

图表：CDMA2000基站区域需求预测 567

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 567

图表：WCDMA基站区域需求预测 568

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 568

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 569

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 570

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 570

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 571

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 571

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 572

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 572

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 573

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 573

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 574

图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 574

图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 575

- 图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 575
- 图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 576
- 图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 576
- 图表：中国联通投资结构 576
- 图表：2007年电信资本投资结构占比分析 577
- 图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 578
- 图表：通信设备制造业细分行业归类 579
- 图表：移动网络优化设备细分产品归类 579
- 图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 581
- 图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资 584
- 图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 586
- 图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 589

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20454.html>