

2009-2012年中国背投电视 市场竞争态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国背投电视市场竞争态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 背投电视产业相关概述

第一节 背投电视的定义

第二节 背投电视的技术原理

第三节 背投电视的优势

- 一、更大、更清晰的画面视听享受
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- 四、适合环保健康要求
- 五、价格实惠，使用寿命长

第四节 背投电视的主要应用领域

- 一、办公领域
- 二、学校多媒体应用
- 三、家庭影院

第二章 2008-2009年世界背投电视行业运行态势分析

第一节 2008-2009年世界背投电视行业发展概况分析

- 一、世界背投电视产业特点分析
- 二、世界背投电视品牌发展动态分析
- 三、世界背投电视产品技术发展分析

第二节 2008-2009年世界主要地区背投电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、西欧

第四节 2009-2012年世界背投电视产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国背投电视行业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节2008-2009年中国背投电视政策环境分析

一、背投电视标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2008-2009年中国背投电视社会环境分析

第四章 2008-2009年中国背投电视行业运营现状分析

第一节 2008-2009年中国背投电视行业发展概况分析

一、中国电视机行业发展回顾

二、中国背投电视市场供需状况

三、中国背投电视市场技术发展状况

第二节 2008-2009年中国背投电视市场运行动态分析

一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

二、新型LCOS背投电视机在湖州投产

三、带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

第三节2008-2009年中国背投投影分类与技术特点分析

一、DLP（数字光处理器）背投技术

二、CRT（阴极射线管）背投技术

三、LCD（液晶）背投技术

四、LCOS（反射液晶）背投技术

第四节 2008-2009年中国激光背投电视发展瓶颈分析

一、成本问题是最大瓶颈

二、产业链太长制约激光投影发展

三、平板电视的问题

第五章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国彩色电视机产量数据分析

一、2007-2008年全国彩色电视机产量数据分析

二、2007-2008年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2009年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2008年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析

第一节 2007-2008年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281310）

第二节 2007-2008年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281320）

第三节 2007-2008年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281330）

第四节 2007-2008年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口总体数据（85281340）

第七章 2008-2009年中国背投电视产业市场深度调查分析

第一节 2008-2009年中国背投电视消费者群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2008-2009年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2008-2009年中国背投电视行业竞争情况分析

第一节 2008-2009年中国背投电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2008-2009年中国背投电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、企业销量集中度分析

第三节 2008-2009年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国背投电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 四川长虹电子集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 万利达集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 厦门华侨电子企业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 T C L王牌电器（惠州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 南京夏普电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 长白计算机集团公司（沈阳）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2009-2012年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国背投电视产业发展趋势分析

一、背投电视行业发展趋势分析

二、背投电视品牌发展趋势分析

三、背投电视技术发展特点分析

第二节 2009-2012年中国背投电视市场预测分析

一、背投电视市场需求预测分析

二、背投电视竞争格局预测分析

三、背投电视价格发展趋势分析

四、背投电视进出口发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国背投电视市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析

第一节 2009-2012年中国背投电视投资环境分析

第二节 2009-2012年中国背投电视投资机会分析

一、背投电视行业投资吸引力分析

二、背投电视区域投资优势分析

第三节 2009-2012年中国背投电视投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录

图表：深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况

图表：四川长虹电子集团公司销售收入情况

图表：四川长虹电子集团公司盈利指标情况

图表：四川长虹电子集团公司盈利能力情况

图表：四川长虹电子集团公司资产运行指标状况

图表：四川长虹电子集团公司资产负债能力指标分析

图表：四川长虹电子集团公司成本费用构成情况

图表：万利达集团有限公司销售收入情况

图表：万利达集团有限公司盈利指标情况

图表：万利达集团有限公司盈利能力情况

图表：万利达集团有限公司资产运行指标状况

图表：万利达集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：万利达集团有限公司成本费用构成情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司销售收入情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司盈利指标情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司盈利能力情况

图表：厦门华侨电子企业有限公司资产运行指标状况

图表：厦门华侨电子企业有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门华侨电子企业有限公司成本费用构成情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司销售收入情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司盈利指标情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司盈利能力情况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司资产运行指标状况

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：T C L 王牌电器（惠州）有限公司成本费用构成情况

图表：康佳集团股份有限公司销售收入情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标情况

图表：康佳集团股份有限公司盈利能力情况

图表：康佳集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：康佳集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：康佳集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：南京夏普电子有限公司销售收入情况

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标情况

图表：南京夏普电子有限公司盈利能力情况

图表：南京夏普电子有限公司资产运行指标状况

图表：南京夏普电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京夏普电子有限公司成本费用构成情况

图表：高创（苏州）电子有限公司销售收入情况

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标情况

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利能力情况

图表：高创（苏州）电子有限公司资产运行指标状况

图表：高创（苏州）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：高创（苏州）电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司销售收入情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利能力情况

图表：上海松下等离子显示器有限公司资产运行指标状况

图表：上海松下等离子显示器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海松下等离子显示器有限公司成本费用构成情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）销售收入情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利指标情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）盈利能力情况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产运行指标状况

图表：长白计算机集团公司（沈阳）资产负债能力指标分析

图表：长白计算机集团公司（沈阳）成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国背投电视市场需求预测分析

图表：2009-2012年中国背投电视价格发展趋势分析

图表：2009-2012年中国背投电视进出口预测分析

图表：2009-2012年中国背投电视市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22951.html>