

2009-2012年中国雪茄行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国雪茄行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国雪茄行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国雪茄行业政策环境分析

- (一) 《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- (二) 烟草许可证管理法规
- (三) 烟草运输管理法规

三、2008-2009年中国雪茄行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球雪茄行业运行态势分析

一、2008-2009年全球雪茄行业概况分析

- (一) 雪茄产品发展形势分析
- (二) 雪茄销售情况分析

二、2008-2009年全球主要地区雪茄行业发展情况分析

- (一) 美国小雪茄消费增加
- (二) 古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- (三) 金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭

三、2008-2009年全球主要雪茄品牌分析

- (一) COHIBA—古巴
- (二) Graychiff—巴哈马
- (三) MacanuDc—美国
- (四) Davidoff—瑞士
- (五) Dannemann —德国

四、2010-2012年全球雪茄行业发展趋势预测分析

第三章 2008-2009年中国雪茄行业发展现状分析

一、2008-2009年中国雪茄行业运行情况分析

- (一) 雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- (二) 正在复苏和发展的中国雪茄市场

(三) 中国国产雪茄产业和消费市场现状

二、2008-2009年中国雪茄行业市场动态分析

(一) 四川打造中国雪茄第一基地

(二) 珠海拱北海关查获旅客走私雪茄580支

(三) 石家庄市香烟价格有望上调

三、2008-2009年中国雪茄行业品牌动态分析

(一) 川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

(二) 国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第四章 2008-2009年中国国产雪茄行业的生存困境分析

一、2008-2009年国产雪茄弱势的产品地位分析

(一) 国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

(二) 国产雪茄制造标准与全球标准没有完全接轨

(三) 国产雪茄的品牌影响力不够

二、2008-2009年中国雪茄行业主流消费市场分析

(一) 国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

(二) 烟草公司忽视雪茄的销售

(三) 主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

(四) 公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

三、2008-2009年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

(一) 烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

(二) 烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

(三) 国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

(四) 雪茄销售模式与市场不匹配

第五章 2007-2009年中国烟草制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国烟草制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2007-2009年中国雪茄相关产业产量数据统计分析

一、2007年中国卷烟产量数据分析

(一) 2007年全国卷烟产量数据分析

(二) 2007年卷烟重点省市数据分析

二、2008年中国卷烟产量数据分析

(一) 2008年全国卷烟产量数据分析

(二) 2008年卷烟重点省市数据分析

三、2009年中国卷烟产量数据分析

(一) 2009年全国卷烟产量数据分析

(二) 2009年卷烟重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国雪茄行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国卷烟行业竞争格局分析

(一) 卷烟工业企业集中度不断提高

(二) 卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

二、2008-2009年中国雪茄行业竞争情况分析

(一) 国产品牌龙头之争

(二) 国内外品牌竞争力差距

三、2008-2009年中国雪茄行业竞争策略分析

第八章 中国雪茄行业重点企业分析

一、湖南中烟工业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海烟草(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、红云烟草(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、河南中烟工业公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、山东中烟工业公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、武汉烟草（集团）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、重庆烟草工业有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、四川什邡卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、杭州卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国雪茄行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国雪茄产品发展走向预测分析

（一）雪茄产品多元化趋势

（二）雪茄行业发展趋势分析

二、2010-2012年中国雪茄行业投资分析

（一）中国雪茄行业投资环境分析

（二）中国雪茄行业投资机会分析

（三）中国雪茄行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23778.html>