

# 2009-2012年中国假期培训班市场动态与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国假期培训班市场动态与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国假期培训班行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、消费观念

### 第二章 2008-2009年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国假期培训班行业动态分析

- 一、暑假补习培训机构异常火
- 二、青少年宫里遍布收费培训班

#### 第二节 2008-2009年中国假期培训班行业现状分析

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

#### 第三节 2008-2009年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

#### 第四节 2008-2009年中国假期培训班面临的机遇与挑战

### 第三章 2008-2009年中国假期培训班市场运行走势分析

#### 第一节 2008-2009年中国培训市场最新资讯

一、成都叫停中小学奥数

二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

第二节 2008-2009年省城暑假培训市场火爆异常

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

四、体育类培训渐成新宠

第三节 2008-2009年中国假期培训市场新动态分析

一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐

二、假期培训班争抢小学生

第四节 准大学生热捧短期技能培训

一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

二、准大学生暑期培训每年递增10%

第四章 2008-2009年中国假期热点培训班运行状况分析

第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康

第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运

第三节 技能培训类——短期上手，资格证书

第五节 特长拓展类——兴趣+专业

第五章 暑期教师培训设计方案探讨

第一节 暑期校本教师培训定位探讨

第二节 暑期校本教师培训深度剖析

一、培训主题

二、培训活动设计

三、教师的参与方式和参与程度

四、培训评价

第三节 暑期校本教师培训关系处理

一、输入与输出

二、输出与提炼。

三、培训收获与实践探索

## 第六章2008-2009年中国假期培训班市场特色营销透析

### 第一节2008-2009年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”；

二、淄博假期培训更看重“牌子”；

### 第二节2008-2009年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

### 第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

(1) 特训班限额招生

(2) 单科班自主选课

(3) 网络班名师汇聚

(4) 封闭班敦促学习

### 第四节 “放假难题”还应科学求解

## 第七章 2008-2009年中国暑期培训市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

### 第二节2008-2009年中国暑期培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析

三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析

四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

五、参加的暑期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

### 第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

## 第八章 2008-2009年中国假期培训班市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国假期培训班行业竞争现状

#### 一、暑期培训竞争激烈

#### 三、高端英语培训市场争夺激烈

### 第二节 2008-2009年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

#### 一、2008年北京雅思培训呈低龄化趋势

#### 二、上海韩语培训走出“潜伏期”

#### 三、广州培训市场竞争异常激烈

### 第四节 2008-2009年中国假期培训班行业竞争中存的问题

### 第五节 2009-2012年中国假期培训班行业竞争趋势分析

## 第九章 2008-2009年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

### 第一节 EF英孚教育

#### 一、企业概况

#### 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

#### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

#### 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

#### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

### 第二节 新东方

#### 一、企业概况

#### 二、新东方首开数理化培训

#### 三、新东方实现了快速增长

#### 四、新东方报名处日均挤进2000人

### 第三节 北大青鸟

#### 一、企业概况

#### 二、北大青鸟以就业为培训导向

#### 三、北大青鸟IT业务增长迅速

#### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

#### 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

### 第四节 蓝点世纪

#### 一、企业概况

#### 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节 环球雅思

一、企业概况

二、环球雅思学校的特色课程

三、环球雅思获大额战略投资

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第五节 清华IT

一、企业概况

二、清华IT打造IT人才供需产业链

三、解析清华IT2007年新课程体系

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”

五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章 2009-2012年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望

第一节2009-2012年中国假期培训班行业发展前景分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

第二节2009-2012年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节2009-2012年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国假期培训班行业投资机会与风险规避指引

第一节2009-2012年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节2009-2012年中国假期培训班行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第三节2009-2012年中国假期培训班行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：中国人口结构分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2009-2012年中国假期培训班行业市场预测分析

图表：2009-2012年中国假期培训班市场盈利预测分析

略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20460.html>