

# 2009-2012年塑胶地板行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年塑胶地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。PVC塑胶地板有聚氯乙烯卷材地板和聚氯乙烯块状地板两种。聚氯乙烯卷材地板是以聚氯乙烯树脂为主要原料，及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺生产而成，经压延、挤出或挤压工艺生产而成，分为带基材的发泡聚氯乙烯卷材地板和带基材的致密聚氯乙烯卷材地板两种，其宽度有1830mm、2000mm等，每卷长度15m、20mm等，总厚度有1.6mm~3.2mm。卷材地板所需面积可按铺设面积乘以1.10计算。如果卷材地板的宽度正好是房间净宽，则可考虑2%的损耗。卷材地板可以零售，需要多少购多少，拼幅的应精打细算，避免浪费。PVC弹性塑胶地板是目前世界建材行业中最新颖的高科技铺地材料。现已在国外装饰工程中普遍采用。自80年代进入国内市场得到大力推广，现在商业（办公楼、商场、机场、），教育（学校、图书馆、体育馆），医药（制药厂、医院），工厂等行业广泛使用，且取得满意的效果，使用量日渐增大。

国内片材地板蓬勃发展，特别是塑胶地板，出口量逐年增长，但可以叫得响的地板品牌却是寥若晨星，而形成强烈对比的是，在国内生产最畅销的PVC地板产品中还是外国品牌唱主角。在南方的家庭装修中，使用塑胶地板已成为一种趋势，也体现了消费者追求健康、环保、品质生活的家装诉求。而在北方，塑胶地板还属于家庭地面装饰材料中的新面孔，塑胶地板虽然是新品，但是因为其良好的品质性能和较高的性价比已在海外市场广受追捧。一旦消费者有机会去了解这种新型材料的诸多优点，一定会再度受到消费者的认同。相信不久的将来，国产PVC地板会逐步取代外国品牌地板，成为工装、家装工程中的首选产品。PVC塑胶地板可以制作成仿大理石、仿木材、仿地毯等各种材质，效果几乎可以以假乱真，丰富的花色可提供给设计师充分的想象空间。足够的耐磨性保证了其较长的寿命，较高的强度使其受到一定荷载时不会破损，良好的耐水性和防腐蚀性使它被应用在众多的场所，柔软而富于弹性的足感令人倍感舒适。更重要的是，PVC塑胶地板环保性极佳，可以大大减少家庭装修所带来的空气污染。正是由于它的这些优点，其产品开始越来越多地走进家庭，尤其成为儿童房的首选。随着我国PVC市场开放度加大，尤其是外资和合资企业的加盟，市场竞争将会进一步白热化，PVC行业将面临重新洗牌。加大结构调整力度，实现集约化经营是PVC工业生产发展的大趋势，经过大规模的整合，在生产和消费领域拼杀了30年之久的老、小、旧的生产企业或被淘汰出局，或者被兼并重组。2010年前后，经过并购和重组，PVC行业将有100万

吨/年“航母”级生产企业问世，我国PVC产业将进入“巨头”争霸的时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国地板行业协会、中国林产工业协会地板专业委员会、中国林科院木材工业研究所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国塑胶地板行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外塑胶地板企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前塑胶地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对塑胶地板的上游供应厂商、塑胶地板企业以及欲在塑胶地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前塑胶地板业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 塑胶地板行业发展概述

###### 第一节 塑胶地板的概念

###### 一、塑胶地板的定义

###### 二、塑胶地板的特点

###### 三、塑胶地板的分类

###### 第二节 塑胶地板行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 塑胶地板市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球塑胶地板行业发展分析

### 第一节 世界塑胶地板行业发展分析

- 一、2007年世界塑胶地板行业发展分析
- 二、2008年世界塑胶地板行业发展分析
- 三、2009年世界塑胶地板行业发展分析

### 第二节 全球塑胶地板市场分析

- 一、2009年全球塑胶地板需求分析
- 二、2009年欧美塑胶地板需求分析
- 三、2009年中外塑胶地板市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区塑胶地板行业发展分析

- 一、2008-2009年美国塑胶地板行业分析
- 二、2008-2009年日本塑胶地板行业分析
- 三、2008-2009年欧洲塑胶地板行业分析

## 第三章 我国塑胶地板行业发展分析

### 第一节 中国塑胶地板行业发展状况

- 一、2008年塑胶地板行业发展状况分析
- 二、2008年中国塑胶地板行业发展动态
- 三、2008年塑胶地板行业经营业绩分析
- 四、2008年我国塑胶地板行业发展热点

### 第二节 中国塑胶地板市场供需状况

- 一、2009年中国塑胶地板行业供给能力
- 二、2009年中国塑胶地板市场供给分析
- 三、2009年中国塑胶地板市场需求分析
- 四、2009年中国塑胶地板产品价格分析

### 第三节 我国塑胶地板市场分析

- 一、2008年上半年塑胶地板市场分析
- 二、2008年下半年塑胶地板市场分析
- 三、2009年上半年塑胶地板市场分析
- 四、2009年塑胶地板市场的走向分析

## 第四章 塑胶地板产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国塑胶地板产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国塑胶地板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国塑胶地板产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国塑胶地板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国塑胶地板产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国塑胶地板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国塑胶地板产业利润总额分析

一、2008-2009年中国塑胶地板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国塑胶地板产业进出口分析

第一节 我国塑胶地板产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国塑胶地板产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国塑胶地板产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年塑胶地板进口预测

四、2009年塑胶地板出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 地板行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

## 第七章 中国塑胶地板需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年中国塑胶地板产量统计分析

### 第二节 2008-2009年中国塑胶地板历年消费量统计分析

### 第三节 塑胶地板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 塑胶地板产品的品牌市场调查

一、消费者对塑胶地板品牌认知度宏观调查

二、消费者对塑胶地板产品的品牌偏好调查

三、消费者对塑胶地板品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、塑胶地板品牌忠诚度调查

六、塑胶地板品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 塑胶地板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 塑胶地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年塑胶地板行业竞争格局分析

一、2008年塑胶地板行业竞争分析

二、2008年中外塑胶地板产品竞争分析

三、2008-2009年国内外塑胶地板竞争分析



四、2008-2009年我国塑胶地板市场竞争分析

五、2008-2009年我国塑胶地板市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要塑胶地板企业动向

## 第九章 塑胶地板企业竞争策略分析

### 第一节 塑胶地板市场竞争策略分析

一、2009年塑胶地板市场增长潜力分析

二、2009年塑胶地板主要潜力品种分析

三、现有塑胶地板产品竞争策略分析

四、潜力塑胶地板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 塑胶地板企业竞争策略分析

一、金融危机对塑胶地板行业竞争格局的影响

二、金融危机后塑胶地板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国塑胶地板市场竞争趋势

四、2009-2012年塑胶地板行业竞争格局展望

五、2009-2012年塑胶地板行业竞争策略分析

六、2009-2012年塑胶地板企业竞争策略分析

## 第十章 主要塑胶地板企业竞争分析

### 第一节 LG（中国驰名商标，北京）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 阿姆斯壮（中国驰名商标，阿姆斯壮中国有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 洁福（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 TST（中国驰名商标，北京力通世天体育文化传播有限公司）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 博尼尔（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 韩华（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 博优（中国驰名商标，杭州）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 保丽（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 恩宇（中国驰名商标，北京）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 福尔波（中国驰名商标，瑞士福尔波中国地材公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 塑胶地板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年塑胶地板行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国塑胶地板市场趋势分析

一、2008-2009年塑胶地板市场趋势总结

二、2009-2012年塑胶地板发展趋势分析

三、2009-2012年塑胶地板市场发展空间

四、2009-2012年塑胶地板产业政策趋向

五、2009-2012年塑胶地板技术革新趋势

六、2009-2012年塑胶地板价格走势分析

第十二章 未来塑胶地板行业发展预测

第一节 未来塑胶地板需求与消费预测

一、2009-2012年塑胶地板产品消费预测

二、2009-2012年塑胶地板市场规模预测

三、2009-2012年塑胶地板行业总产值预测

四、2009-2012年塑胶地板行业销售收入预测

五、2009-2012年塑胶地板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国塑胶地板行业供需预测

一、2008-2012年中国塑胶地板供给预测

二、2009-2012年中国塑胶地板产量预测

三、2009-2012年中国塑胶地板需求预测

- 四、2009-2012年中国塑胶地板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国塑胶地板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要塑胶地板产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 塑胶地板行业投资现状分析

#### 第一节 2008年塑胶地板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年塑胶地板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 塑胶地板行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年塑胶地板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 塑胶地板行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 塑胶地板行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年塑胶地板行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年塑胶地板行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年塑胶地板行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年塑胶地板行业的投资方向

#### 五、2009-2012年塑胶地板行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响塑胶地板行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响塑胶地板行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响塑胶地板行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响塑胶地板行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国塑胶地板行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国塑胶地板行业发展面临的机遇分析

### 第五节 塑胶地板行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年塑胶地板行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年塑胶地板行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年塑胶地板行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年塑胶地板行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年塑胶地板同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年塑胶地板行业其他风险及控制策略

## 第十六章 塑胶地板行业投资战略研究

### 第一节 塑胶地板行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国塑胶地板品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、塑胶地板实施品牌战略的意义

#### 三、塑胶地板企业品牌的现状分析

#### 四、我国塑胶地板企业的品牌战略

#### 五、塑胶地板品牌战略管理的策略

### 第三节 塑胶地板行业投资战略研究

#### 一、2009年地板行业投资战略研究

#### 二、2009年塑胶地板行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年塑胶地板行业投资形势

#### 四、2009-2012年塑胶地板行业投资战略

### 图表目录

图表：塑胶地板产业链分析

图表：国际塑胶地板市场规模

图表：国际塑胶地板生命周期

图表：2008-2009年中国塑胶地板行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑胶地板产业市场规模

图表：2008-2009年塑胶地板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑胶地板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑胶地板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑胶地板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑胶地板竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑胶地板产能预测

图表：2009-2012年中国塑胶地板消费量预测

图表：2009-2012年中国塑胶地板市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑胶地板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑胶地板发展前景预测

图表：2008年1-12月塑胶地板产量全国合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量新疆区合计

图表：2008年1-12月塑胶地板产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量全国合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量北京市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量天津市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量河北省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量山西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量吉林省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量上海市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量江苏省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量浙江省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量福建省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量江西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量山东省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量河南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量广东省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量广西区合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量海南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量四川省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量云南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月塑胶地板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标内蒙古合计



图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑胶地板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月塑胶地板行业收入前十家企业

图表：2008年5月塑胶地板行业收入前十家企业

图表：2008年8月塑胶地板行业收入前十家企业

图表：2008年11月塑胶地板行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月塑胶地板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑胶地板进口数据

图表：2008年1季度塑胶地板进口数据

图表：2008年1月塑胶地板进口数据

图表：2008年2月塑胶地板进口数据

图表：2008年3月塑胶地板进口数据  
图表：2008年2季度塑胶地板进口数据  
图表：2008年4月塑胶地板进口数据  
图表：2008年5月塑胶地板进口数据  
图表：2008年6月塑胶地板进口数据  
图表：2008年3季度塑胶地板进口数据  
图表：2008年7月塑胶地板进口数据  
图表：2008年8月塑胶地板进口数据  
图表：2008年9月塑胶地板进口数据  
图表：2008年4季度塑胶地板进口数据  
图表：2008年10月塑胶地板进口数据  
图表：2008年11月塑胶地板进口数据  
图表：2008年12月塑胶地板进口数据  
图表：2008年1-12月塑胶地板出口数据  
图表：2008年1季度塑胶地板出口数据  
图表：2008年1月塑胶地板出口数据  
图表：2008年2月塑胶地板出口数据  
图表：2008年3月塑胶地板出口数据  
图表：2008年2季度塑胶地板出口数据  
图表：2008年4月塑胶地板出口数据  
图表：2008年5月塑胶地板出口数据  
图表：2008年6月塑胶地板出口数据  
图表：2008年3季度塑胶地板出口数据  
图表：2008年7月塑胶地板出口数据  
图表：2008年8月塑胶地板出口数据  
图表：2008年9月塑胶地板出口数据  
图表：2008年4季度塑胶地板出口数据  
图表：2008年10月塑胶地板出口数据  
图表：2008年11月塑胶地板出口数据  
图表：2008年12月塑胶地板出口数据  
图表：2009年1-5月塑胶地板进口数据  
图表：2009年1季度塑胶地板进口数据

图表：2009年1月塑胶地板进口数据

图表：2009年2月塑胶地板进口数据

图表：2009年3月塑胶地板进口数据

图表：2009年2季度塑胶地板进口数据

图表：2009年4月塑胶地板进口数据

图表：2009年5月塑胶地板进口数据

图表：2009年1-5月塑胶地板出口数据

图表：2009年1季度塑胶地板出口数据

图表：2009年1月塑胶地板出口数据

图表：2009年2月塑胶地板出口数据

图表：2009年3月塑胶地板出口数据

图表：2009年2季度塑胶地板出口数据

图表：2009年4月塑胶地板出口数据

图表：2009年5月塑胶地板出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21771.html>