

2009年中国摩托车市场分析及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国摩托车市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国摩托车发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国相关政策环境分析

- (一) 降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战
- (二) 实施行业生产准入管理的目的
- (三) 中国将规范摩托车出口秩序
- (四) 中国摩托车行业出口退税下调
- (五) 2008年国内开始实施新版交强险
- (六) 2008年摩托车排污将实行“国 Ⅱ”标准

三、2008年中国相关政策对摩托车市场的影响

- (一) 欧Ⅱ标准对中国摩托车行业发展的影响
- (二) 摩托车出口资质管理遏制恶性竞争
- (三) 出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大
- (四) 摩托车生产准入促进了行业规范
- (五) 生产准入加速中国摩托车业重新洗牌

四、关于禁摩分析

第二章 摩托车行业的相关定义

一、摩托车概述

- (一) 摩托车的基本概述
- (二) 摩托车组成分析

二、摩托车的产生与发展

- (一) 摩托车的产生
- (二) 摩托车的发展历程
- (三) 各国摩托车的发展历史

三、国内外摩托车的分类

- (一) 国外摩托车的分类标准
- (二) 中国摩托车的分类方法

第三章 2008年全球摩托车产业发展状况分析

一、2008年全球摩托车行业发展概况

- (一) 全球摩托车行业发展特点分析
- (二) 全球摩托车行业市场分析
- (三) 全球主要摩托车价格分析

二、2008年全球主要国家摩托车行业运行情况分析

- (一) 意大利摩托车销售分析
- (二) 西班牙摩托车行业将陷入低谷
- (三) 泰国摩托车产业分析
- (四) 越南建设地区性摩托车中心

三、2009-2012年全球摩托车行业发展趋势分析

第四章 2008年中国摩托车行业发展形势分析

一、2008年中国摩托车工业概述

- (一) 摩托车工业的介绍
- (二) 中国摩托车工业的发展阶段
- (三) 摩托车排量结构与市场格局的变化
- (四) 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- (五) “十五”期间中国摩托车行业规划完成情况分析

二、2008年中国摩托车行业发展现状分析

- (一) 中国摩托车行业发展回顾
- (二) 中国摩托车行业产销状况详析
- (三) 摩托车行业发展热点分析

三、2008年中国摩托车行业面临的的问题

- (一) 影响摩托车行业的四个“痼疾”依然存在
- (二) 国内摩托车行业发展存在的困惑
- (三) 中国摩托车产业加快淘汰步伐
- (四) 中国摩托车行业技术方面的限制
- (五) 制约中国摩托车行业发展的不足
- (六) 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

四、2008年中国促进中国摩托车行业发展的策略分析

- (一) 中国摩托车行业发展的对策

- (二) 对中国摩托车产业未来的战略思考
- (三) 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第五章 2008年中国摩托车产业的技术研究

一、2008年摩托车电喷技术探讨

- (一) 中国摩托车电喷技术运用现状分析
- (二) 电喷技术刺激国内摩托车产业的发展
- (三) 摩托车电喷系统研究所面临的难题
- (四) 125摩托车电喷系统的开发研究

二、2008年中国摩托车减震器分析

- (一) 摩托车减震器的分类
- (二) 液压阻尼减震器的工作原理分析
- (三) 减震力调节器及防点头装置分析
- (四) 减震器油的技术要求
- (五) 减震器油的调配方法

三、2008年中国摩托车发动机的技术分析

- (一) 摩托车与发动机的匹配分析
- (二) 摩托车发动机的性能问题及改善思路
- (三) 实用摩托车发动机电控系统研究
- (四) 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- (五) 摩托车发动机的技术发展动向

四、2008年中国摩托车用材料分析

- (一) 摩托车上三种合金材料概况
- (二) 摩托车金属材料的发展走向预测
- (三) 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析
- (四) 摩托车新型表面涂层技术分析

第六章 2007-2008年中国摩托车制造行业相关经济数据监测分析

一、2007-2008年中国摩托车制造业总体数据分析

- (一) 2007年中国摩托车制造业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国摩托车制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析
- 四、2007-2008年摩托车产量数据分析
 - (一) 2007年全国及重点省市摩托车产量分析
 - (二) 2008年全国及重点省市摩托车产量分析
- 五、2007-2008年中国摩托车进出口分析
 - (一) 中国摩托车进出口概况
 - (二) 中国摩托车进出口存在的问题与对策

第七章 2008年中国农村摩托车市场运行动态分析

- 一、2008年中国农村摩托车市场发展现状
 - (一) 摩托车销售转向农村市场
 - (二) 农村摩托车市场的现状
 - (三) 中国摩托车行业寻找农村突围
- 二、2008年中国农村摩托车市场的需求趋势
 - (一) 知名品牌是买车的首选
 - (二) 期望实在服务
 - (三) 低价位和高质量
- 三、2008年中国农村摩托车市场存在的的问题
 - (一) 摩托车的安全管理问题
 - (二) 农村摩托车市场的隐患
- 四、2008年中国农村区域摩托车交通安全管理的对策
 - (一) 完善社会化管理机制
 - (二) 加大宣传“五进”力度
 - (三) 提高管理效率
 - (四) 查纠交通违法

第八章 2008年中国摩托车行业的营销策略分析

- 一、摩托车经销商的发展之路分析

- (一) 煎熬期
- (二) 存活期
- (三) 成功期
- (四) 快速发展期
- (五) 成熟期

二、2008年摩托车最终用户的服务营销分析

- (一) 售前服务
- (二) 售中服务
- (三) 售后服务
- (四) 服务营销的优势

三、2008年中国摩托车的品牌营销策略分析

- (一) 精选品类，细化步骤
- (二) 加深沟通，做精零售
- (三) 差异化打造品牌服务
- (四) 涉足制造，拓展大空间
- (五) 打造自身品牌

四、2008年中国摩托车产品的营销步骤

- (一) 营销切入模式的选择
- (二) 差异化推广策略
- (三) 掌握四定原理
- (四) 加强网络规划以及目标管理
- (五) 掌握市场生命周期
- (六) 特色性促销推广模式

五、2008年中国摩托车企业海外营销的手段

- (一) 打“乱”仗
- (二) 做品牌
- (三) 本土化

第九章 2008年中国摩托车行业市场竞争态势分析

一、2008年摩托车行业竞争格局的变迁

二、2008年中国摩托车市场的竞争格局

- (一) 摩托车市场的竞争特点

- (二) 中国摩托车产业的品牌竞争
- (三) 中国摩托车产业三大板块竞争现状
- (四) 摩托车行业价格竞争的变化

三、2008年中国摩托车行业竞争战略分析

- (一) 低成本战略
- (二) 差异化战略
- (三) 集中与专业化战略

第十章 2008年中国主要地区摩托车市场格局分析

- 一、重庆
- 二、广东
- 三、江苏
- 四、浙江

第十一章 中国摩托车重点企业分析

一、济南轻骑摩托车股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、上海嘉陵车业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、徐州宗申摩托车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、钱江集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、新大洲本田摩托有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、长春长铃集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2008年中国摩托车相关行业运行走势分析

一、轴承行业

- (一) 中国轴承行业发展现状简析
- (二) 2008年中国轴承行业整体效益分析
- (三) 中国轴承行业急需解决的问题分析
- (四) 中国轴承行业面临的问题与对策
- (五) “十一五”中国轴承行业发展分析

二、摩托车维修业

- (一) 摩托车维修业的介绍
- (二) 中国摩托车维修业的现状令人担忧
- (三) 一类摩托车维修企业开业条件
- (四) 二类摩托车维修业户开业条件

三、摩托车发动机业

- (一) 中国摩托车发动机产业的现状分析
- (二) 中国摩托车发动机行业的发展焦点
- (三) 摩托车发动机行业发展对策
- (四) 中国摩托车发动机产业的发展方向预测

第十三章 2009-2012年中国摩托车行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国摩托车产业发展趋势预测

- (一) 2008年中国摩托车产业升级迫在眉睫
- (二) “十一五”期间中国摩托车行业的发展规划
- (三) 未来十年国内摩托车业的发展方向
- (四) 中国摩托车企业重组与整合的方向

(五) 中国摩托车技术发展趋势

二、2009-2012年中国摩托车企业的发展分析

(一) 与国外知名企业合作继续加快

(二) 企业研发能力将成为竞争的焦点

(三) 产业集群趋势更加明显

(四) 生产集中度将进一步提高

三、2009-2012年中国摩托车行业投资机会分析

(一) 国家产业政策和外商投资政策支持

(二) 摩托车产业转型的趋势蕴涵机会

(三) 与外资合作的趋势带来机遇

四、2009-2012年中国摩托车行业投资风险分析

附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

附录五：《欧 标准》

附录六：摩托车排放污染防治技术政策

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9742.html>