

# 2009年中国膨化食品行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国膨化食品行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国膨化食品行业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国膨化食品行业政策环境分析

- (一) 《膨化食品生产许可证审查细则》
- (二) 《食品召回管理规定》
- (三) 新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- (四) 《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

#### 三、2008年中国膨化食品行业技术环境分析

- (一) 高温膨化技术
- (二) 微波和烘焙技术

#### 四、2008年中国膨化食品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 膨化食品相关概述

#### 一、膨化食品简述

#### 二、膨化食品按原料分类

- (一) 以玉米和薯类为原料
- (二) 以植物蛋白为原料
- (三) 以谷物、豆类或薯类为原料

#### 三、膨化食品制造原理

#### 四、膨化食品的营养价值

#### 五、膨化食品的选购

### 第三章 2008年全球膨化食品行业发展概况

#### 一、2008年全球膨化食品行业现状

- (一) 全球膨化食品行业特征
- (二) 全球膨化食品发展特色
- (三) 全球膨化食品市场运行

## 二、2008年全球膨化食品主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 英国
- (四) 马来西亚

## 三、2009-2012年全球膨化食品发展趋势展望

## 第四章 2008年中国膨化食品行业发展现状综述

### 一、2008年中国膨化食品动态分析

- (一) 休闲礼包掀起价格战
- (二) 晋江福源(盼盼)参与膨化食品国标起草
- (三) 膨化食品首次出口塞拉利昂

### 二、2008年中国膨化食品市场运行分析

- (一) 市场供需分析
- (二) 价格走势
- (三) 膨化食品消费特点

### 三、2008年中国膨化食品制造业存在问题分析

- (一) 部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标
- (二) 少数产品微生物指标不合格
- (三) 部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

### 四、2008年膨化食品立足长远发展策略

## 第五章 2008年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

### 一、薯类膨化食品

- (一) 薯类膨化食品产销分析
- (二) 薯类食品企业分布
- (三) 薯类膨化食品价格走势
- (四) 薯类膨化食品发展前景

### 二、雪饼

- (一) 雪饼市场现状
- (二) 雪饼品牌排名
- (三) 主要企业广告投放分析

### 三、面粉、米类膨化食品

- (一) 米类膨化食品市场综述

(二) 米类膨化食品营销分析

(三) 米类膨化食品发展趋势

## 第六章 2008年中国膨化食品行业竞争格局透析

### 一、2008年中国膨化食品行业竞争现状

(一) 膨化食品已进入完全竞争阶段

(二) 品牌竞争

(三) 营销方式竞争

### 二、2008年中国膨化食品集中度分析

### 三、2008年中国膨化食品行业竞争策略分析

(一) 新产品开发

(二) 品牌建设

(三) 市场拓展

(四) 差异化战略

### 四、2009-2012年中国膨化食品竞争趋势分析

## 第七章 全球膨化食品知名品牌企业分析

一、品客

二、特脆星

三、白乐顺

四、妈咪

五、LIFTOFFS

## 第八章 中国膨化食品行业知名品牌生产企业分析

### 一、北京旺旺食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、上好佳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、咸阳亲亲食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、百事食品(中国)有限公司

(一) 企业概况

## （二）企业经营状况分析

### 五、福建达利食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 第九章 2009-2012年中国膨化食品行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国膨化食品行业发展前景

##### （一）膨化食品前景展望

##### （二）膨化食品加工技术展望

#### 二、2009-2012年中国膨化食品发展战略分析

##### （一）加强技术创新、提升产品的安全性

##### （二）依靠科技开发，强化营养功能

##### （三）满足大众健康；畅通销售网络

##### （四）实现企业和消费者互动双赢

##### （五）培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

#### 三、2009-2012年中国膨化食品行业投资分析

##### （一）中国膨化食品行业投资环境分析

##### （二）中国膨化食品行业投资机会分析

##### （三）中国膨化食品行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19986.html>