

2010-2012年中国休闲服行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国休闲服行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国休闲服行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国休闲服政策法规分析

- (一) 《针织休闲服装纺织》行业标准
- (二) 织服装行业标准
- (三) 纺织服装专业市场建设及管理技术规范

三、2008-2009年中国休闲服社会环境分析

- (一) 人们的审美观念
- (二) 人们的消费观念

第二章 2008-2009年全球休闲服产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球休闲服产业发展概况分析

- (一) 全球休闲服行业概况分析
- (二) 全球知名品牌休闲服发展简述
- (三) 全球休闲服潮流回顾

二、2008-2009年全球主要国家休闲服行业发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 意大利
- (四) 韩国

三、2010-2012年全球休闲服产业发展前景预测分析

第三章 2008-2009年中国休闲服行业市场运行状况分析

一、2008-2009年中国休闲服行业发展现状分析

- (一) 休闲装在中国的发展基础
- (二) 中国休闲装在竞争中凸显的问题
- (三) 中国休闲装的发展策略

二、2008-2009年中国休闲服市场运行情况分析

- (一) 轻纺联将推出防辐射休闲服
- (二) 休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动
- (三) 2009年北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动
- (四) 国产休闲装品牌营销如何破局
- (五) 中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略
- (六) 2010春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动

三、2008-2009年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析

- (一) Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流
- (二) 品牌休闲服Zara进军埃及服装市场
- (三) 休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡
- (四) 唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化
- (五) 波司登夺美国休闲服品牌销售权
- (六) 卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路
- (七) 森马休闲服启动多品牌战略

四、2008-2009年中国休闲服品牌营销现状分析

- (一) 品牌定位
- (二) 品牌推广
- (三) 品牌延伸

第四章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国休闲服消费市场调查分析

一、2008-2009年中国休闲服消费者分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者职业

(四) 消费者收入

二、2008-2009年中国休闲服市场消费渠道分析

(一) 大型商场、百货公司

(二) 普通商场、服装店

(三) 户外休闲服专卖店

(四) 商场、超市及连锁店

(五) 批发市场

(六) 网络商店

三、2008-2009年中国休闲服消费者购买态度及影响分析

(一) 价格的敏感程度

(二) 品牌的影响程度

(三) 面料的影响程度

(四) 款式的影响程度

第六章 2008-2009年中国休闲服行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国休闲服行业竞争结构分析

二、2008-2009年中国休闲服行业竞争现状分析

(一) 休闲服款式定位竞争

(二) 休闲服品牌竞争

(三) 休闲服销售渠道竞争

三、2008-2009年中国休闲服市场竞争态势分析

(一) 国内休闲服装品牌直面全球竞争

(二) 休闲服饰进入大卖场竞争时代

(三) 中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

第七章 中国休闲服行业重点企业分析

一、森马集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东李宁体育发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、美特斯邦威集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、海宁蒙努集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江高邦服饰集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、太子龙控股集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、江苏波司登制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、石狮市爱登堡制衣发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、江苏洲艳服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、晋江市亨佳斯服饰发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国休闲服发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国休闲服行业发展趋势分析

(一) 中国休闲服品牌发展趋势分析

(二) 中国休闲服流行发展趋势分析

(三) 中国休闲服设计趋势分析

二、2010-2012年中国休闲服行业投资分析

- (一) 中国休闲服行业投资环境分析
- (二) 中国休闲服行业投资机会分析
- (三) 中国休闲服行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31701.html>