

2010-2012年中国医药行业 市场研究及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国医药行业市场研究及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年中国医药行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国医药行业相关管理办法

- (一) 药品注册管理办法
- (二) 药品生产监督管理办法(试行)
- (三) 药品GMP认证管理办法
- (四) 药品经营质量管理规范(GSP)认证管理办法(试行)
- (五) 处方药与非处方药分类管理办法(试行)
- (六) 药品行政保护条例

三、2008-2009年中国医药医药卫生综合法律法规

- (一) 地方性法规
- (二) 部门规章
- (三) 行政法规

第二章 2008-2009年全球医药行业发展现状分析

一、2008-2009年全球医药行业的发展概况

- (一) 2008年全球医药行业的简述
- (二) 欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- (三) 全球医药行业拉开大规模并购序幕
- (四) 金融危机下全球医药行业的发展

三、美国医药行业

- (一) 美国医药行业的黄金时代
- (二) 美国医药支出情况分析
- (三) 次贷金融危机引起2008年美国医药行业并购滑坡
- (四) 2009年巨额资金激活美国停滞的医药研究

四、亚洲医药行业

- (一) 日本制药企业加速海外扩张

(二) 新加坡生物医药行业增长迅猛

(三) 越南医药市场发展势头强劲

(四) 印度医药行业发展前景广阔

五、欧洲医药行业

(一) 中医药受欧洲医药市场热捧

(二) 德国的医药支出逐步上升

(三) 德国生物医药战略竞争项目尘埃落定

(四) 英国加大医药行业扶持力度

六、2010-2012年全球医药行业发展趋势预测

第三章 2008-2009年中国医药行业运行态势分析

一、2008-2009年中国医药行业发展总体概况

(一) 中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

(二) 中国医药行业处于调整升级关键期

(三) 国内医药市场并购整合的主要趋势

(四) “十五”期间中国医药行业发展概况

(五) 中国医药工业产值创新高

二、2008-2009年中国医药行业的经济运行状况

(一) 2008年国内医药市场平稳增长

(二) 2008年中国医药业固定资产投资及生产情况

(三) 2008年国内医药类企业收益良好

第四章 2007-2009年中国医药行业经济数据统计分析

一、2007-2009年中国化学药品原药制造行业主要指标分析

(一) 2007年中国化学药品原药制造行业数据统计分析

(二) 2008年中国化学药品原药制造行业数据统计分析

(三) 2009年中国化学药品原药制造行业数据统计分析

二、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业主要指标分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业数据统计分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业数据统计分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业数据统计分析

三、2007-2009年中国中药饮片加工行业主要指标分析

(一) 2007年中国中药饮片加工行业数据统计分析

(二) 2008年中国中药饮片加工行业数据统计分析

(三) 2009年中国中药饮片加工行业数据统计分析

四、2007-2009年中国中成药制造行业主要指标分析

(一) 2007年中国中成药制造行业数据统计分析

(二) 2008年中国中成药制造行业数据统计分析

(三) 2009年中国中成药制造行业数据统计分析

五、2007-2009年中国生物、生化制品的制造行业主要指标分析

(一) 2007年中国生物、生化制品的制造行业数据统计分析

(二) 2008年中国生物、生化制品的制造行业数据统计分析

(三) 2009年中国生物、生化制品的制造行业数据统计分析

第五章 2008-2009年中国医药市场产量数据统计分析

一、2007-2009年中国化学药品原药产量数据统计分析

(一) 2007年全国及重点省市化学药品原药产量统计分析

(二) 2008年全国及重点省市化学药品原药产量统计

(三) 2009年全国及重点省市化学药品原药产量统计

二、2007-2009年中国中成药产量数据统计分析

(一) 2007年全国及重点省市中成药产量统计分析

(二) 2008年全国及重点省市中成药产量统计

(三) 2009年全国及重点省市中成药产量统计

第六章 2008-2009年中国化学药行业发展运行分析

一、2008-2009年中国化学药发展总体概况

(一) 2008年化学药行业运行态势分析

(二) 化学原料药出口良机已至

(三) 化学原料药产业严格控高污染高耗能

(四) 中国对原料药及制剂生产企业加大生产监管力度

(五) “十一五”期间中国将争取5个化学药物制剂产品进入全球主流市场

二、2008年中国化学药主要品种发展分析

(一) 2008年中国维生素C市场发展喜人

(二) 2008年中国阿莫西林市场面临考验

(三) 2008年中国头孢类抗生素药品发展存在隐忧

(四) 2008年中国肿瘤医药发展受全球肯定

三、2008-2009年中国化学药发展存在的问题

(一) 中国原料药市场发展存在的隐忧

- (二) 中国原料药市场中低成本的优势减弱
- (三) 化学原料药“中国定价”的道路还长
- (四) 多种原料药遭遇出口退税冲击使中小药企面临危机

四、2008-2009年中国化学药的发展对策

- (一) 化学原料药发展应着眼于调整产业结构
- (二) 中国化学药品出口水平提升的策略

第七章 2008-2009年中国生物制药行业发展运行分析

一、2008-2009年中国生物制药发展存在的问题

- (一) 中国生物医药行业发展存在疲软
- (二) 中国生物医药技术创新力度不够
- (三) 中国生物医药发展面临的挑战
- (四) 中国生物制药下游技术存在较大的差距

二、2008-2009年中国生物制药的发展对策

- (一) 创新是促进生物医药发展的主旋律
- (二) 中国生物制药产业可持续发展的战略综述
- (三) 生物医药应从概念炒作向品牌突围发展

第八章 2008-2009年中国中药企业市场营销分析

一、2008-2009年中国中药产业的发展分析

- (一) 中国中药产业发展的全球战略背景
- (二) 中国中药制药工程发展取得成效
- (三) 国内中药改剂型及仿制药技术门槛抬高
- (四) 中国中药现代化研究现状及模式综述

二、2008-2009年中国中药进出口贸易动态分析

- (一) 东盟成中药出口绿洲
- (二) 中国中药对欧盟各国的出口贸易面临政策壁垒
- (三) 中药出口植物提取物一枝独秀

三、2008-2009年中国中药饮片的发展状况

- (一) 2008年夏季我国各地中药饮片购销两旺
- (二) 2009年中国中药饮片行业面临重大变局
- (二) 国内70%中药饮片企业未获GMP认证
- (三) 培育名牌促进中国中药饮片的出口

第九章 2008-2009年中国农村医药市场运行分析

一、2008-2009年中国农村医药市场的发展

- (一) 中国农村医药市场的基本概况
- (二) 农村医药市场特征简析
- (三) 中国农村患者的药品消费心理与习惯
- (四) 农村患者用药的特点

二、2008-2009年新型农村合作医疗的分析

- (一) 新型农村合作医疗的概述
- (二) 国内新型农村合作医疗现行模式的比较分析
- (三) 新型农村合作医疗存在的主要问题
- (四) 中国新型合作医疗的发展对策
- (五) 完善新型农村合作医疗制度的建议

三、2008-2009年农村医药市场发展存在的问题

- (一) 农村医药市场发展面临的问题及成因
- (二) 农村中医药市场问题探讨
- (三) 农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- (四) 中小医药企业发展农村市场难度较大

四、2008-2009年农村医药市场的发展对策

- (一) 医药企业发展农村医药市场的要素
- (二) 农村药品市场开发与整改的思路
- (三) 发展农村OTC药品市场的建议
- (四) 品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

五、2008-2009年农村医药市场的发展趋势

- (一) 医药行业发展农村市场前景分析
- (二) 农村医药市场营销将成为医药市场新亮点
- (三) 新型农村合作医疗的发展方向

第十章2008-2009年中国医药行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国医药行业竞争格局概况

- (一) 医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- (二) 资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- (三) 渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

二、2010-2012年中国提升医药行业竞争力的策略

- (一) 提高中国医药行业竞争力的方法

(二) 打造医药连锁企业竞争优势的措施

(三) 创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心

三、2010-2012年中国医药行业的竞争趋势

第十一章 全球医药巨头企业分析

一、辉瑞

二、强生制药公司

三、瑞士诺华

四、瑞士罗氏

五、葛兰素史克公司

第十二章 中国医药行业重点企业分析

一、华北制药集团有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、哈药集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、华东医药股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、山东鲁抗医药股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、三九药业股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、南京医药股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十三章 中国医药连锁药房分析

一、北京同仁堂股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、老百姓大药房

（一）企业发展概况

（二）老百姓大药房加速扩张备战上市

（三）打造五星级药店 “老百姓”大药房换新装

三、贵州同济堂制药股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、中国海王星辰连锁药店有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第十四章 2010-2012年中国医药行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国医药行业的发展前景

（一）医药行业未来发展前景向好

（二）中国医药行业发展将会出现三大动向

（三）中国中药材市场前景分析

二、2010-2012年医药行业各子行业的发展趋势

（一）2010年中国生物医学力争达到1000亿元以上规模

（二）中国医药行业并购整合的主要趋势

（三）我国医药营销发展趋势分析

（四）中国医药物流未来发展趋势

三、2010-2012年中国医药行业投资分析

（一）中国医药行业投资环境分析

（二）中国医药行业投资机会分析

（三）中国医药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33032.html>