

2010-2013年中国平板电视 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国平板电视行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国平板电视行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国平板电视政策环境分析

- (一) 《电子信息产品污染控制管理办法》
- (二) 《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》
- (三) 平板电视专项标准亟待出台
- (四) 政府为平板电视产业提供政策支持

三、2008-2009年中国平板电视社会环境分析

第二章 平板电视产业相关概述

一、平板电视的概念

二、平板电视几大技术类型

- (一) LCD液晶电视
- (二) PDP等离子显示器
- (三) CRT电视

三、平板显示器(FPD)的发展趋势

- (一) 液晶显示器(LCD)
- (二) 等离子体显示器(PDP)
- (三) 真空荧光显示器(VFD)
- (四) 电致发光显示器(ELD)
- (五) 发光二极管显示器(LED)
- (六) 微机电系统显示器(DMD)
- (七) 场发射显示器(FED)
- (八) 有机发光二极管显示器(OLED)
- (九) 电子油墨显示器(E-ink)

第三章 2008-2009年全球平板电视行业运行态势分析

一、2008-2009年全球平板电视行业发展概况分析

- (一) 全球平板电视产业特点分析
- (二) 全球平板电视品牌发展动态分析
- (三) 全球平板电视产品技术发展分析

二、2008-2009年全球主要地区平板电视市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

四、2010-2013年全球平板电视产业发展前景预测分析

第四章 2008-2009年中国平板电视行业运营现状分析

一、2008-2009年中国平板电视行业发展概况分析

- (一) 中国电视机行业发展回顾
- (二) 中国平板电视市场供需状况
- (三) 中国平板电视市场技术发展状况

二、2008-2009年中国平板电视行业运营态势分析

- (一) 日本平板电视节能标准2012年提高37%
- (二) 平板电视将启动“分级制”；高能耗产品将遭淘汰
- (三) 平板电视“新能效标准”；在画质与节能间博弈
- (四) 众厂商齐推LED平板电视步入高画质时代
- (五) 两岸携手提高平板售后标准液晶屏保修3年

三、2008-2009年中国平板电视市场发展特点分析

- (一) 平板电视成农村市场消费新宠
- (二) 彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

四、2008-2009年中国平板电视市场营销策略汇总

- (一) 外资平板电视节日策略解读
- (二) 长虹平板电视市场策略分析
- (三) 三星平板电视渠道策略分析
- (四) 平板电视新品牌的突围策略分析
- (五) 平板电视在终端起舞市场策略分析

五、2008-2009年中国激光平板电视发展瓶颈分析

第五章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国平板电视产业市场深度调查分析

一、2008-2009年中国平板电视消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008-2009年中国消费者对平板电视购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 型号的选择

(四) 购买方便的影响

(五) 广告的影响程度

第八章 2008-2009年中国平板电视行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国平板电视总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国平板电视技术竞争状况分析

(一) 等离子技术升级不断

(二) 平板电视技术上没有永远“硬伤”;

(三) LED掀起液晶电视的革命

三、2008-2009年中国平板电视企业提升竞争力策略分析

第九章 中国平板电视行业重点企业分析

一、康佳集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、深圳创维-RGB电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、四川长虹电子集团公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、万利达集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、T C L 王牌电器(惠州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、康佳集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、南京夏普电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、高创(苏州)电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、上海松下等离子显示器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国平板电视行业市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国平板电视技术发展趋势分析

(一) 大屏化成为日后主打

(二) 全高清已成潮流

(三) 跨入超薄时代

(四) LED背光的兴起

(五) 环保节能成发展重点

(六) 多媒体娱乐化成主流

二、2010-2013年中国平板电视行业投资分析

(一) 中国平板电视行业投资环境分析

(二) 中国平板电视行业投资机会分析

(三) 中国平板电视行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33498.html>