

2010-2013年中国电压力煲 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国电压力煲行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国电压力煲行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国电压力煲产业政策环境分析

(一) 小家电产业政策分析

(二) 相关行业政策分析

(三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国电压力煲行业发展社会环境分析

(一) 零售市场分析

(二) 居民消费水平分析

第二章 电压力煲行业相关概述

一、小家电行业概述

(一) 小家电概述

(二) 中国小家电发展历程

(三) 小家电市场三大特点

(四) 中国小家电主要品牌介绍

二、电压力煲的特性及发展

(一) 电压力煲的特点

(二) 中国电压力煲的市场发展历程

(三) 电压力煲独特优势促进行业发展

三、电压力煲与传统同类产品的比较分析

(一) 高压锅的原理结构

(二) 电压力煲与电压力锅对比分析

(三) 电压力煲与电饭煲的对比分析

第三章 2009-2010年全球电压力煲行业发展现状分析

一、2009-2010年全球电压力煲行业运行概况

(一) 全球电压力煲市场分析

(二) 全球电压力煲技术应用现状

二、2009-2010年全球主要国家电压力煲市场分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2010-2013年全球电压力锅行业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国电压力煲行业运行形势分析

一、2009-2010年中国电压力煲行业运行综述

(一) 电压力煲行业特点分析

(二) 电压力煲技术分析

(三) 电压力煲品牌分析

二、2009-2010年中国电压力煲价格发展情况分析

(一) 电压力煲价格回顾

(二) 影响价格的因素分析

三、2009-2010年中国电压力煲产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国电压力煲市场运行走势分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场发展综述

(一) 市场供给情况分析

(二) 产品需求分析

(三) 影响产品供需的因素分析

二、2009-2010年中国电压力煲市场运行动态分析

(一) 老板电压力煲核心技术

(二) 电压力煲卖点分析

(三) 新品“电压力煲”市场分析

(四) 电压力锅催生家庭生活新“食”代

三、2009-2010年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2007-2009年中国家用厨房电器具制造业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国电压力煲市场营销调查分析

一、2009-2010年中国电压力煲市场营销分析

(一) 电压力煲市场品牌、渠道结构特征

(二) 中国电压力煲的营销问题及策略分析

(三) 国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

(四) “电压力煲”的市场推广策略

二、2009-2010年中国家用豆浆机消费者基本概况

三、2009-2010年中国电压力煲市场深度研究

(一) 电压力煲品牌倾向

(二) 电压力煲质量性能

(三) 电压力煲价格期望

(四) 电压力煲容量需求

第八章 2009-2010年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电压力煲产业竞争现状分析

(一) 市场价格竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 功能竞争分析

二、2009-2010年中国电压力煲行业集中度分析

三、2009-2010年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

第九章 中国电压力煲行业重点企业分析

一、九阳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江苏泊尔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、杭州老板实业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、中国双喜炊具集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市顺德区爱德电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

(一) 中国小家电标准实施，促进产业良性发展

(二) 我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

(三) “家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

(四) 科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

(一) 金融危机对小家电产品出口形成冲击

(二) 行业进入门槛低，品牌分散

(三) 与全球标准仍有差距，企业全球竞争力较弱

(四) 售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

(一) 小家电市场快鱼吃慢鱼

(二) 内忧外患，小家电降字当先

(三) 大牌小家电瞄准农村市场

(四) “做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

(五) 安全节能引领方向

第十一章 2010-2013年中国电压力煲行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国小家电行业的前景分析

(一) 小家电行业成长前景看好

(二) 小家电扩容整合前景诱人

(三) 小家电的产品发展趋势分析

二、2010-2013年中国电压力煲行业投资分析

(一) 中国电压力煲行业投资环境分析

(二) 中国电压力煲行业投资机会分析

(三) 中国电压力煲行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34190.html>