

2010-2015年文具行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年文具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻工行业重点监测企业汇总数据显示，2009年第三季度参加汇总的规模以上工业企业（年主营业务收入500万元以上）320家，其中亏损企业88家，亏损面为27.50%，比2009年第二季度企业亏损面收窄了4.95个百分点。重点监测企业生产继续向好，盈利水平继续快速提升，企业库存压力明显缓解。随着西方圣诞节等重大节日的相继来临，季节因素助推传统产品出口回暖。1-9月份，320家重点监测企业生产、销售继续保持正增长走势，累计完成工业总产值2827.61亿元，同比增长6.47%，低于轻工行业平均水平4.13个百分点；累计完成工业销售产值2795.12亿元，同比增长8%，累计增幅略低于轻工总体水平2.1个百分点。1-9月份产销率98.85%，比第二季度提高了0.96个百分点。1-9月份，重点监测企业产成品库存累计165.52亿元，与上年同期相比下降了5.13%。其中，1-3月累计增长9.06%，1-6月增长7.98%。1-9月份累计库存增速比1-6月回落了13.11个百分点，库存压力相对前几个月已经明显缓解，库存消化情况良好。1-9月份重点监测企业汇总数据显示，重点监测企业完成出口交货值（人民币）364.19亿元，增长速度与去年同期相比增长3%，累计增幅比2009年1-6月增加了3个百分点。1-9月份出口交货值占销售产值的比重为13.03%，比1-6月（14.28%）下降了1.25个百分点。轻工行业重点监测工业企业1-9月份累计完成主营业务收入2525.05亿元，同比增长6%，增速比2009年第二季度提高了12个百分点；实现利税总额440.68亿元，同比增长16.58%，增长幅度比第二季度提高了15.13个百分点；累计实现利润274.28亿元，增长速度由1-6月的负增长（-3.10%）扭转为正增长19.95%，增幅比1-6月大幅提升了23.05个百分点。

中国目前有6000多家文具生产企业。其中，1500家是以外贸出口、OEM生产为主的加工型企业。由于依附在加工或半加工产业链条上，国内文具制造业丧失了品牌优势和市场优势。中国文具市场之大，世人有目共睹。但在“量”的刺激下，文具生产企业却很少注重品牌建设，尤其在制造工艺和产品外观上鲜有创新。目前，国内文具市场规模已突破1000亿元，年增长幅度在10%以上。中国文具生产能力占世界生产能力的40%，已成为世界文具制造中心。但是，令人遗憾的是，年产值1500亿美元的国内文具制造业，在全球文具市场2000亿美元的贸易额中，仅占5.8%。低廉的生产成本以及相对较高的利润，使国内文具制造业的规模不断壮大，竞争更趋激烈。目前，国内文具制造业同行间的恶性竞争已使行业中的纸制品、笔类、文档产品市场都已处于饱和状态。抄袭、拷贝的风行，也使产品严重同质化，市场营销中出现更多的价格竞争。国内文具制造业不仅备受国内文具同行的低价恶性竞争压力，还要经受国际资本不断渗入的冲击。欧美大型文具商进入中国，将会大大压缩国内企业的生存空间。由于缺乏开发设计创新能力，没有自己的品牌特色，国内文具产品的附加值较低。一些海外制造型企业把生产车间转移到中国后，对生产流程、工艺设计以及相关

技术资料保密，致使国内企业更多的不是生产，而是做着规定的程序加工。由于没有自主品牌和科技创新，产品质量难以稳定，大多数国内企业成了国外企业的临时加工车间。国内文具制造业在丧失品牌的同时，市场也在被国际文具巨头不断蚕食。目前国际大型文具制造商OFFICE1、斯普玛等，已捷足先登，并分别在上海、广州等地开设了自己的连锁分店。文具业已进入了后竞争阶段，也就是逐步进入品牌时代。文具业的竞争方式由单一的价格竞争向技术、管理等多方位的品牌化竞争转变。中国文具制造业与国际品牌的差距不只是核心技术问题，还有制造水平的差距。不少外资品牌在中国制造的文具，仍然是国际品牌的价值，并畅销全球。这些产品未必都具有高科技含量，原因在于，国内制造商在工艺、流程管理等完全属于制造水平的方面，与国际品牌存在差距。正因如此，中国文具制造业长期以OEM为核心，缺乏技术创新意识及品牌创新能力，造成企业社会化程度和市场化水平极低。但是，应该看到，现今一些有着全球经济发展宏观思路的企业，正在积极寻求塑造自身品牌的机会，以此摆脱中国文具制造业因依附加工或半加工产业链条的制约。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国际文具协会、中国文具协会、文化用品行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及文具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对文具相关企业的实地调查，对我国文具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了文具行业的前景与风险。报告揭示了文具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球文具行业发展分析

第一节 国际文具行业发展轨迹综述

一、国际文具行业发展历程

二、国际文具行业发展面临的问题

三、国际文具行业技术发展现状及趋势

第二节 世界文具行业市场情况

一、2009年世界文具产业发展现状

二、2009年国际文具产业发展态势

- 三、2009年国际文具行业研发动态
- 四、2009年全球文具行业挑战与机会
- 第三节 部分国家和地区文具行业发展状况
 - 一、2009年美国文具行业发展分析
 - 二、2009年欧洲文具行业发展分析
 - 三、2009年日本文具行业发展分析
 - 四、2009年韩国文具行业发展分析
- 第二章 我国文具行业发展现状
 - 第一节 中国文具行业发展概述
 - 一、中国文具行业发展历程
 - 二、中国文具行业发展面临的问题
 - 三、中国文具行业技术发展现状及趋势
 - 第二节 我国文具行业发展状况
 - 一、2009年中国文具行业发展回顾
 - 二、2009年文具行业发展情况分析
 - 三、2009年我国文具市场特点分析
 - 四、2009年我国文具市场发展分析
 - 第三节 中国文具行业供需分析
 - 一、2009年中国文具市场供给总量分析
 - 二、2009年中国文具市场供给结构分析
 - 三、2009年中国文具市场需求总量分析
 - 四、2009年中国文具市场需求结构分析
 - 五、2009年中国文具市场供需平衡分析
- 第三章 中国文具行业经济运行分析
 - 第一节 2009年文具行业运行情况分析
 - 一、2009年文具行业经济指标分析
 - 二、2009年文具行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年文具行业产量分析
 - 一、2009年我国文具产量分析
 - 二、2010年我国文具产量预测
 - 第三节 2009年文具行业进出口分析
 - 一、2009年文具行业进口总量及价格

- 二、2009年文具行业出口总量及价格
- 三、2009年文具行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年文具进出口态势展望

第四章 中国文具行业细分市场分析

第一节 办公文具市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 学生文具市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 制笔行业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 打印耗材市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 纸制文具市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 电子白板市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国文具行业区域市场分析

第一节 华北地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区文具行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 文具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年文具行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 文具行业投资机会分析

一、文具投资项目分析

二、可以投资的文具模式

三、2010年文具投资机会

四、2010年文具细分行业投资机会

五、2010-2015年文具投资新方向

第三节 文具行业发展前景分析

- 一、文具市场发展前景分析
- 二、我国文具市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后文具市场的发展前景
- 四、2010年文具市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年文具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 文具行业竞争格局分析

第一节 文具行业集中度分析

- 一、文具市场集中度分析
- 二、文具企业集中度分析
- 三、文具区域集中度分析

第二节 文具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 文具行业竞争格局分析

- 一、2009年文具行业竞争分析
- 二、2009年中外文具竞争分析
- 三、2009-2010年国内外文具竞争分析
- 四、2009-2010年我国文具市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国文具市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要文具企业动向

第八章 2009-2010年中国文具行业发展形势分析

第一节 文具行业发展概况

- 一、文具行业发展特点分析
- 二、文具行业投资现状分析
- 三、文具行业总产值分析
- 四、文具行业技术发展分析

第二节 2009-2010年文具行业市场情况分析

一、文具行业市场发展分析

二、文具市场存在的问题

三、文具市场规模分析

第三节 2009-2010年文具产销状况分析

一、文具产量分析

二、文具产能分析

三、文具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国文具行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国文具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国文具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国文具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 文具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年文具原材料价格走势

二、2009-2010年文具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年文具行业产销情况

二、2009-2010年文具行业库存情况

三、2009-2010年文具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年文具行业价格走势
- 二、2009-2010年文具行业营业收入情况
- 三、2009-2010年文具行业毛利率情况
- 四、2009-2010年文具行业赢利能力
- 五、2009-2010年文具行业赢利水平
- 六、2010-2015年文具行业赢利预测

第十一章 文具行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国文具行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国文具行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国文具行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国文具行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 文具重点企业发展分析

第一节 得力集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 晨光文具

- 一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 乐美文具

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 彬彬文具

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 贝发集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 齐心文具

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 昌隆文具

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 中国铅笔

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 金城股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十一节 广博股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 文具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 文具行业投资效益分析

一、2009-2010年文具行业投资状况

二、2009-2010年文具行业投资效益

三、2010-2015年文具行业投资方向

四、2010-2015年文具行业投资建议

第四节 文具行业投资策略研究

一、2009年文具行业投资策略

二、2010年文具行业投资策略

三、2010-2015年文具行业投资策略

四、2010-2015年文具细分行业投资策略

第十四章 文具行业投资风险预警

第一节 影响文具行业发展的主要因素

一、2010年影响文具行业运行的有利因素

二、2010年影响文具行业运行的稳定因素

三、2010年影响文具行业运行的不利因素

四、2010年我国文具行业发展面临的挑战

五、2010年我国文具行业发展面临的机遇

第二节 文具行业投资风险预警

一、2010-2015年文具行业市场风险预测

二、2010-2015年文具行业政策风险预测

三、2010-2015年文具行业经营风险预测

四、2010-2015年文具行业技术风险预测

五、2010-2015年文具行业竞争风险预测

六、2010-2015年文具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 文具行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国文具市场趋势分析

一、2009-2010年我国文具市场趋势总结

二、2010-2015年我国文具发展趋势分析

第二节 2010-2015年文具发展趋势分析

一、2010-2015年文具技术趋势分析

二、2010-2015年文具价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国文具行业供需预测

一、2010-2015年中国文具供给预测

二、2010-2015年中国文具需求预测

三、2010-2015年中国文具价格预测

第四节 2010-2015年文具行业规划建议

一、2010-2015年文具行业整体规划

二、2010-2015年文具行业发展预测

三、2010-2015年文具行业规划建议

第十六章 文具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、文具价格策略分析

二、文具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高文具企业竞争力的策略

一、提高中国文具企业核心竞争力的对策

二、文具企业提升竞争力的主要方向

三、影响文具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高文具企业竞争力的策略

第四节 对我国文具品牌的战略思考

一、文具实施品牌战略的意义

二、文具企业品牌的现状分析

三、我国文具企业的品牌战略

四、文具品牌战略管理的策略

图表目录

图表：文具产业链分析

图表：文具行业生命周期

图表：2009-2010年中国文具行业市场规模

图表：2009-2010年全球文具产业市场规模

图表：2009-2010年文具重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国文具行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国文具行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国文具行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国文具竞争力分析

图表：2010-2015年中国文具市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国文具发展前景预测

图表：2009-2010年1月文具行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月文具行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月文具行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月文具行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月文具行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月文具行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月文具行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月文具行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月文具行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月文具行业资产分析

图表：2009-2010年1月文具行业负债分析

图表：2009-2010年1月文具行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国文具进口数据

图表：2009年1-12月我国文具出口数据

图表：2009年1季度我国文具进口数据

图表：2009年1季度我国文具出口数据

图表：2009年1月我国文具进口数据

图表：2009年1月我国文具出口数据

图表：2009年2月我国文具进口数据

图表：2009年2月我国文具出口数据

图表：2009年3月我国文具进口数据

图表：2009年3月我国文具出口数据

图表：2009年2季度我国文具进口数据

图表：2009年2季度我国文具出口数据

图表：2009年4月我国文具进口数据

图表：2009年4月我国文具出口数据

图表：2009年5月我国文具进口数据

图表：2009年5月我国文具出口数据

图表：2009年6月我国文具进口数据

图表：2009年6月我国文具出口数据

图表：2009年3季度我国文具进口数据

图表：2009年3季度我国文具出口数据

图表：2009年7月我国文具进口数据

图表：2009年7月我国文具出口数据

图表：2009年8月我国文具进口数据

图表：2009年8月我国文具出口数据

图表：2009年9月我国文具进口数据

图表：2009年9月我国文具出口数据

图表：2009年4季度我国文具进口数据

图表：2009年4季度我国文具出口数据

图表：2009年10月我国文具进口数据

图表：2009年10月我国文具出口数据

图表：2009年11月我国文具进口数据

图表：2009年11月我国文具出口数据

图表：2009年12月我国文具进口数据

图表：2009年12月我国文具出口数据

图表：2009年1-12月中国文具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国文具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制文具企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月文具产量北京市统计

图表：2009年1-12月文具产量天津市统计

图表：2009年1-12月文具产量河北省统计

图表：2009年1-12月文具产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月文具产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月文具产量吉林省统计

图表：2009年1-12月文具产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月文具产量上海市统计

图表：2009年1-12月文具产量江苏省统计

图表：2009年1-12月文具产量浙江省统计

图表：2009年1-12月文具产量安徽省统计

图表：2009年1-12月文具产量福建省统计

图表：2009年1-12月文具产量江西省统计

图表：2009年1-12月文具产量山东省统计

图表：2009年1-12月文具产量河南省统计

图表：2009年1-12月文具产量湖北省统计

图表：2009年1-12月文具产量湖南省统计

图表：2009年1-12月文具产量广东省统计

图表：2009年1-12月文具产量广西区统计

图表：2009年1-12月文具产量海南省统计

图表：2009年1-12月文具产量四川省统计

图表：2009年1-12月文具产量云南省统计

图表：2009年1-12月文具产量陕西省统计

图表：2009年1-12月文具产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月文具产量青海省统计

图表：2009年1-12月文具产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月文具产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34555.html>