

2010-2015年中国笔记本电脑行业市场发展动态及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国笔记本电脑行业市场发展动态及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45877.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 笔记本电脑行业相关知识概述

第一节 行业定义

一、笔记本电脑简介

二、笔记本电脑的组成分析

三、笔记本电脑发展历程分析

第二节 行业分类

一、台式机替代型

二、主流型

三、轻薄型

四、迷你型

五、上网本

六、平板电脑

第三节 行业在国民经济中的地位

一、产业分类概述

二、信息产业在国民经济中的地位分析

第二章 笔记本电脑行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、2009-2010年国际宏观经济发展情况

二、2010年主要国家笔记本电脑行业发展分析

第二节 国内环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内相关产业政策介绍

三、国内社会环境分析

第三节 笔记本电脑行业技术环境分析

一、技术发展现状分析

二、前沿技术发展动态

第三章 2009年世界笔记本电脑行业整体运营状况分析

第一节 2009年世界笔记本电脑市场动态分析

一、全球笔记本电脑产量分析

二、华硕笔记本电脑产量统计

三、惠普在美PC销量分析

第二节2009年世界主要国家运行笔记本电脑分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节2010-2013年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年笔记本电脑行业市场运行现状分析

第一节 2009-2010年笔记本电脑行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要区域发展概况.

第二节 2009-2010年笔记本电脑行业供需格局

一、2009-2010年笔记本电脑行业产品产量统计

二、2009-2010年笔记本电脑行业产品需求量统计

第三节 2009-2010年笔记本电脑行业产品价格分析

一、2009-2010年笔记本电脑行业产品价格走势

二、影响产品价格变化的主要因素

第四节 2009-2010年笔记本电脑行业主要经济指标分析

一、2009年笔记本电脑行业主要经济指标分析

二、2010年笔记本电脑行业主要经济指标分析

第五章 2009-2010年笔记本电脑行业运行动态分析

第一节 2009年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2009年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2009年中国笔记本电脑发展存在问题分析

第六章 笔记本电脑行业产业链分析

第一节 2009年笔记本电脑行业上游行业发展概况

一、2009年上游产业发展分析

二、上游产业对笔记本电脑行业影响力度分析

第二节 2010年笔记本电脑行业下游行业发展概况

一、笔记本电脑下游渠道模式分析

二、2010年下游行业发展分析

第三节 2010年笔记本电脑行业原材料供给情况

一、2010年上游产业发展分析

二、2010年笔记本电脑液晶面板产业发展分析

第四节 2010年笔记本电脑行业下游消费市场构成

一、笔记本电脑消费者结构特征分析

二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析

三、结论分析

第七章 2009年中国笔记本电脑市场竞争格局透析

第一节 2009年中国笔记本电脑市场竞争格局

一、笔记本与台式机平分秋色

二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

第二节 2009年中国笔记本电脑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009年中国笔记本电脑提升竞争力策略分析

第四节 2010-2013年中国笔记本电脑行业竞争趋势分析

第八章 2009年中国笔记本电脑重点企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 英顺达科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 纬新资通（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第九章 2010-2015年我国笔记本电脑产业投资机会分析

第一节 2010年中国笔记本电脑行业投资环境分析

一、2009-2010年我国宏观经济运行情况

二、2010年我国宏观经济政策取向分析

第二节 2010-2015年中国笔记本电脑行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国笔记本电脑行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、盈利水平分析

三、融资方式分析

第四节 2010-2013年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

一、大屏幕笔记本电脑有望台式机

二、小屏幕笔记本电脑会持续升温

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世

四、无线方案多元化

五、触摸屏将成市场主流

六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

第五节2010-2013年中国笔记本市场预测分析

一、笔记本产量预测分析

二、笔记本市场需求情况预测分析

第十章 2010-2015年笔记本电脑产业投资风险

第一节 政策风险

一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析

二、笔记本电脑产品出口退税率分析

第二节 市场风险

一、低价笔记本电脑风险分析

二、平板机威胁分析

三、美元汇率风险分析

第三节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

第四节 经营管理风险及防范措施

一、企业经营管理的现状

二、企业经营管理中存在的问题

三、经营管理存在问题的成因

四、解决经营管理中存在问题的对策

第十一章 笔记本电脑行业项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

一、2010年产品技术发展趋势分析

二、三网融合技术分析

第二节 项目投资注意事项

一、2010年我国投资趋势预测

二、相关法律法规概述

第三节 产品生产开发注意事项

一、产品定位分析

二、3D笔记本产品分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图：联想（北京）有限公司销售收入情况

图表：联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表：联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表：联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表：联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表：上海惠普有限公司销售收入情况

图表：上海惠普有限公司盈利指标情况

图表：上海惠普有限公司盈利能力情况

图表：上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表：上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司销售收入情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利能力情况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产运行指标状况

图表：苏州三星电子电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州三星电子电脑有限公司成本费用构成情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司销售收入情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利指标情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司盈利能力情况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：东芝信息机器（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表：戴尔（厦门）有限公司销售收入情况

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利指标情况

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利能力情况

图表：戴尔（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表：戴尔（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表：戴尔（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表：北大方正科技有限公司销售收入情况

图表：北大方正科技有限公司盈利指标情况

图表：北大方正科技有限公司盈利能力情况

图表：北大方正科技有限公司资产运行指标状况

图表：北大方正科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北大方正科技有限公司成本费用构成情况

图表：英顺达科技有限公司销售收入情况

图表：英顺达科技有限公司盈利指标情况

图表：英顺达科技有限公司盈利能力情况

图表：英顺达科技有限公司资产运行指标状况

图表：英顺达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：英顺达科技有限公司成本费用构成情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司销售收入情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：纬新资通（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：纬新资通（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：纬新资通（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司销售收入情况

图表：达福（上海）电脑科技有限公司盈利指标情况
图表：达福（上海）电脑科技有限公司盈利能力情况
图表：达福（上海）电脑科技有限公司资产运行指标状况
图表：达福（上海）电脑科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：达福（上海）电脑科技有限公司成本费用构成情况
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司销售收入情况
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标情况
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利能力情况
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产运行指标状况
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司资产负债能力指标分析
图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2013年中国笔记本产量预测分析
图表：2010-2013年中国笔记本市场需求情况预测分析
图表：2010-2013年中国笔记本电脑市场盈利预测分析
图表：略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45877.html>