

# 2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

#### 第一节 电脑发展简述及特点性能

##### 一、电脑发展简述

##### 二、电脑的特点

##### 三、电脑性能指标

#### 第二节 电脑的分类及其应用领域

##### 一、电脑的分类

##### 二、电脑的应用领域

#### 第三节 笔记本产业发展概况

##### 一、笔记本应用领域

##### 二、笔记本技术分析

### 第二章 2009-2010年全球电脑行业市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年主要国家电脑行业发展情况分析

##### 一、英国电脑市场调查

##### 二、美国电脑市场分析

##### 三、日本计算机技术应用现状与展望

#### 第二节 2009-2010年中国电脑行业发展及新闻动态分析

##### 一、平板电脑市场争夺激烈

##### 二、中国发布用指纹守护数据安全的笔记本电脑

##### 三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

#### 第三节 2009-2010年中国电脑行业细分及区域市场分析

##### 一、细分市场分析（按消费者不同需求）

##### 二、产品市场区域分布

### 第三章 2009-2010年中国笔记本行业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国笔记本政策环境分析

##### 一、笔记本电脑电池安全国家标准已出台

##### 二、电脑“家电下乡”政策

#### 第三节 2009-2010年中国笔记本发展社会环境分析

##### 一、年龄结构分析

##### 二、学历结构分析

### 第四章 2009-2010年中国笔记本电脑行业运行情况

#### 第一节 2009-2010年中国电脑市场环境状况

##### 一、产销量状况

##### 二、服务状况

##### 三、价格分析

#### 第二节 2009-2010年中国笔记本电脑需求量分析

##### 一、笔记本重点销售区域市场分析

##### 二、消费者行业需求特点分析

#### 第三节 2009-2010年笔记本电脑用户需求研究

##### 一、品牌倾向

##### 二、产品功能

##### 三、价格期望

##### 四、购买渠道

##### 五、售后服务

### 第五章 2009-2010年中国笔记本市场行业动态探析

#### 第一节 2009-2010年中国笔记本市场新闻动态

##### 一、上网本将分化2009年笔记本市场

##### 二、2009年轻薄笔记本当道

##### 三、2009年春季电脑促销市场三大特色

##### 四、家电下乡启动 2009年笔记本变局新市场

#### 第二节 2009-2010年中国笔记本主要品牌最新动态

##### 一、宏

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37017.html>