

2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 电脑发展简述及特点性能

一、电脑发展简述

二、电脑的特点

三、电脑性能指标

第二节 电脑的分类及其应用领域

一、电脑的分类

二、电脑的应用领域

第三节 笔记本产业发展概况

一、笔记本应用领域

二、笔记本技术分析

第二章 2009-2010年全球电脑行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年主要国家电脑行业发展情况分析

一、英国电脑市场调查

二、美国电脑市场分析

三、日本计算机技术应用现状与展望

第二节 2009-2010年中国电脑行业发展及新闻动态分析

一、平板电脑市场争夺激烈

二、中国发布用指纹守护数据安全的笔记本电脑

三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

第三节 2009-2010年中国电脑行业细分及区域市场分析

一、细分市场分析（按消费者不同需求）

二、产品市场区域分布

第三章 2009-2010年中国笔记本行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国笔记本政策环境分析

一、笔记本电脑电池安全国家标准已出台

二、电脑“家电下乡”政策

第三节 2009-2010年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章 2009-2010年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 2009-2010年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节 2009-2010年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节 2009-2010年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章 2009-2010年中国笔记本市场行业动态探析

第一节 2009-2010年中国笔记本市场新闻动态

一、上网本将分化2009年笔记本市场

二、2009年轻薄笔记本当道

三、2009年春季电脑促销市场三大特色

四、家电下乡启动 2009年笔记本变局新市场

第二节 2009-2010年中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37017.html>