

# 2010-2015年中国假期培训 班市场调研与发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2010-2015年中国假期培训班市场调研与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国假期培训班行业市场发展环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

#### 第三节 2009-2010年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国就业情况
- 三、中国流动人口集群分布
- 四、中国现阶段家长教育观念及受教育程度

### 第二章 2009-2010年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2009-2010年中国假期培训班行业动态分析

- 一、暑假补习培训机构异常火
- 二、青少年宫里遍布收费培训班

#### 第二节 2009-2010年中国假期培训班行业现状综述

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

#### 第三节 2009-2010年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

#### 第四节 2009-2010年中国假期培训班面临的机遇与挑战

### 第三章 2009-2010年中国假期培训班市场运行走势分析

#### 第一节 2009-2010年中国培训市场最新资讯

##### 一、成都叫停中小学奥数

##### 二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

#### 第二节 2009-2010年省城暑假培训市场火爆异常

##### 一、文化补习班地位牢固

##### 二、才艺培训班“挤破头”

##### 三、家长最爱考级培训班

##### 四、体育类培训渐成新宠

#### 第三节 2009-2010年中国假期培训市场新动态分析

##### 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐

##### 二、假期培训班争抢小学生

#### 第四节 准大学生热捧短期技能培训

##### 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

##### 二、准大学生暑期培训每年递增10%

### 第四章 2009-2010年中国假期热点培训班运行状况分析

#### 第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康

#### 第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运

#### 第三节 技能培训类——短期上手，资格证书

#### 第五节 特长拓展类——兴趣+专业

### 第五章 暑期教师培训设计方案探讨

#### 第一节 暑期校本教师培训定位探讨

#### 第二节 暑期校本教师培训深度剖析

##### 一、培训主题

##### 二、培训活动设计

##### 三、教师的参与方式和参与程度

##### 四、培训评价

#### 第三节 暑期校本教师培训关系处理

##### 一、输入与输出

##### 二、输出与提炼。

### 三、培训收获与实践探索

## 第六章2009-2010年中国假期培训班市场特色营销透析

### 第一节2009-2010年中国假期培训班现状分析

- 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”
- 二、淄博假期培训更看重“牌子”

### 第二节2009-2010年中国假期培训特色营销解析

- 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销
- 二、雅思培训家长扮演重要角色

### 第三节“菜单式”教学成暑期培训主流

- 一、水平测试可免费参加
- 二、学生可自主选师上课
- 三、特色课程
  - 1、特训班限额招生
  - 2、单科班自主选课
  - 3、网络班名师汇聚
  - 4、封闭班敦促学习

### 第四节 “放假难题”还应科学求解

## 第七章 2009-2010年中国暑期培训市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、社会身份

### 第二节2009-2010年中国暑期培训市场深度调查分析

- 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析
- 二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析
- 三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析
- 四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析
- 五、参加的暑期培训课占比
- 六、受访者希望培训规模调查分析

### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

#### 第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

### 第八章 2009-2010年中国假期培训班市场竞争格局透析

#### 第一节 2009-2010年中国假期培训班行业竞争现状

##### 一、暑期培训竞争激烈

##### 三、高端英语培训市场争夺激烈

#### 第二节 2009-2010年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

##### 一、北京雅思培训呈低龄化趋势

##### 二、上海韩语培训走出“潜伏期”

##### 三、广州培训市场竞争异常激烈

#### 第四节 2009-2010年中国假期培训班行业竞争中存的问题

#### 第五节 2010-2015年中国假期培训班行业竞争趋势分析

### 第九章 2009-2010年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 EF英孚教育

##### 一、企业概况

##### 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

##### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

##### 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

##### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

#### 第二节 新东方

##### 一、企业概况

##### 二、新东方首开数理化培训

##### 三、新东方实现了快速增长

##### 四、新东方报名处日均挤进2000人

#### 第三节 北大青鸟

##### 一、企业概况

##### 二、北大青鸟以就业为培训导向

##### 三、北大青鸟IT业务增长迅速

##### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

##### 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

#### 第四节 蓝点世纪

- 一、企业概况
- 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力
- 三、蓝点世纪培训的分期付款模式
- 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

#### 第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

#### 第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系
- 四、清华IT实行“推荐就业终生制度”
- 五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

### 第十章 2010-2015年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2010-2015年中国假期培训班行业发展前景分析

- 一、培训产业发展的前景展望
- 二、中国才艺培训市场前景分析

#### 第二节2010-2015年中国假期培训班行业发展趋势分析

- 一、培训业发展的十大走向
- 二、培训业的发展趋向咨询式培训
- 三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

#### 第三节2010-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

#### 第四节 2010-2015年中国假期培训班市场盈利预测分析

### 第十一章 2010-2015年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

#### 第一节2010-2015年中国假期培训班行业投资机会分析

- 一、培训产业投资热点分析
- 二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

#### 第二节2010-2015年中国假期培训班行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表



图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2010-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国假期培训班市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43051.html>