

2010年上半年我国摩托车工业产 销情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年上半年我国摩托车工业产销情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/48816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网：

内容提示：2010年上半年，随着经济形势的好转，需求增加，摩托车工业总体呈恢复性上升的发展态势。摩托车产销、出口和企业经济效益等主要指标均保持较快增长。

一、摩托车产销保持较快增长，产销量已接近08年同期的水平。自2008年下半年全球爆发金融危机以来，我国摩托车工业受到严重冲击，摩托车出口快速下滑，企业生产经营遇到前所未有的困难。进入2009年，在国家一系列刺激政策的支持带动下，全行业生产逐步企稳向好，下半年产销呈恢复性上升。进入2010年，摩托车工业延续上年末的发展态势，月度产销保持较高水平，同比实现较快增长。特别是国Ⅲ标准将于今年7月1日全面实施，促使企业和经销商储备一定量的国Ⅲ车，从而助长了产销的快速增长。今年上半年，全行业累计完成摩托车产销1485.44万辆和1441.33万辆，比上年同期增长25.29%和20.46%，比2008年同期增长7.13%和3.95%，产销量已接近金融危机之前08年同期的水平。

从季度产销情况看，一季度产销651.06万辆和655.7万辆，同比增长14.99%和16.06%；二季度产销834.38万辆和785.63万辆，同比增长34.7%和24.4%，二季度产销量及增速均高于一季度，这不仅得益于需求的增加，国标准的实施，也是助推二季度产销快速增长的主要原因之一。

从需求结构上看，上半年，产销的快速增长得益于国内外需求的普遍上升。据统计，上半年全行业销售摩托车1441.33万辆，同比增长20.46%，其中出口388.87万辆，增长39.24%，出口拉动行业增长约9个百分点，内销拉动约11个百分点左右。

从库存情况看，上半年全行业摩托车库存不断上升，特别是4月份以后，库存增势非常明显，6月末全行业摩托车库存达到110万辆，比1月末增加43万辆，增长64.51%，比上年同期增加49.85万辆，增长82.75%。

二、110ml、125ml和150ml等中高排量二轮车产销实现较快增长，其中125ml和150ml库存积累比较明显。近年来，随着人民生活水平的提高，对摩托车档次的要求不断升级，中高排量摩托车市场份额不断提高，今年上半年，110ml以上中高排量二轮车产销实现较快增长，其中110ml、125ml和150ml三个品种市场贡献度达到82.65%，拉动行业增长16.91个百分点。上半年，上述三种排量累计产销1101万辆和1061万辆，约占摩托车产销总量的74.12%和73.64%。250ml和750ml产销也实现快速增长，增幅超过48%。

从各排量库存情况看，截止6月末，125ml和150ml两个品种库存积累比较明显，其中125ml库存达到51.65万辆，同比增长1.11倍，150ml达到18.89万辆，同比增长1.42倍。6月末，上述两个品种累计库存70.54万辆，约占摩托车库存总量的64.07%。

三、摩托车出口呈恢复性较快增长，但仍未达到08年同期的出口量水平。上半年，随着全球经济的复苏，我国摩托车出口呈恢复性上升，月平均出口在60万辆以上，同比保持较快增长，但与08年同期相比，出口量仍存在一定差距。据对全国90家摩托车生产企业出口情况统计，上半年，全行业共出口摩托车388.87万辆，同比增长39.24%，与08年同期相比，出口下降22.62%。

从季度出口情况看，一季度出口169.24万辆，同比增长35.75%，二季度出口219.63万辆，同比增长42.06%，二季度出口量及增速均高于一季度。

从各排量出口情况看，上半年大多数排量出口保持较快增长，其中110ml、125ml和150ml三个品种出口贡献度较高，达到81.47%，成为拉动出口增长的主要力量。

2010-2015年中国手推车内、外胎(含人力三轮车胎)行业市场研究及投资前景预测报告

表1、上半年摩托车各排量出口量及增长变化情况 单位：辆、% 品种类别本期同期增长率
增长额贡献度出口量合计3888702279277439 . 241095928100 . 00≤50ml464303508639-8
. 72-44336-4 . 0560ml0000070ml657914464447 . 37211471 . 9380ml236571435964 . 7592980
. 8590ml680934744743 . 51206461 . 88100ml47957138649924 . 08930728 . 49110ml52549232404962
. 1620144318 . 38125ml138797697378442 . 5341419237 . 79150ml68417240695368 . 1227721925
. 30250ml1261436650489 . 68596395 . 44>250ml9081395-34 . 91-487-0 . 04三轮
车6259618501238 . 34440954 . 02

四、全行业主要经济指标保持较快增长，利润总额增速逐步趋缓。上半年，随着产销的快速增长，全行业主要经济指标实现较快增长。据对全国104家摩托车生产企业经济指标快报统计，今年前5个月，全行业累计完成工业总产值505.92亿元，同比增长25.01%，累计完成工业销售产值494.18亿元，同比增长22.70%，实现营业收入503.53亿元，同比增长26.60%，实现利润总额18.19亿元，同比增长29.24%。

从利润总额的增长变化趋势看，今年前五个月，全行业盈利水平不断提高，利润总额实现较快增长，但增速逐月放缓，其中钢材等原材料价格上涨是影响这一趋势变化的主要原因之一。

随着企业生产规模的扩大，全行业应收、应付款项不断增加，特别是4月份以后应收、应付账款实现快速增长。截至5月末，全行业应收账款达到123.92亿元，同比增长30.05%；应付账款179.90亿元，同比增长29.57%。

五、企业竞争更加激烈，合资企业市场占有率普遍提高。上半年，在摩托车市场不断回暖的情况下，企业采取各种促销手段扩大销售，抢占市场，合资企业凭借良好的品牌形象，

以及雄厚的资金实力，在竞争中占据主动，上半年产销实现明显增长，市场占有率普遍提高，而部分国有和民营企业市场占有率则出现不同程度下降。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/48816.html>