

# 2011-2015年中国电暖器市 场研究及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电暖器市场研究及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据悉,近三年来,我国电暖器市场一直呈现快速上升的态势,虽然仍面临着行业进入门槛低、企业数量多、市场竞争无序等问题,但整个行业每年10%的速度在稳步增长,年销量已接近千万台。正如其他小家电产品一样,电暖器行业内部也一直存在着品牌繁杂、质量参差不齐的混乱局面。从产品种类来看,目前市场销售仍以价格偏低的小太阳电暖器为主。来自中怡康的监测数据表明,2009年小太阳电暖器以30.7%的市场份额位居行业第一;其次是油汀,市场份额为21.5%,暖风机的市场份额则为20.6%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电暖器市场研究及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国电暖器行业的概念,接着分析了中国电暖器行业发展环境,然后对中国电暖器行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国电暖器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电暖器行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国电暖器行业运行环境

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电暖器行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、电暖器标准
- 三、进出口政策

### 第二章 中国小家电市场运行态势

#### 第一节 中国小家电市场驱动力因素

- 一、中国小家电标准实施,促进产业良性
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大,增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善,为小家电市场提供了技术保障

## 第二节 中国小家电市场阻碍因素

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

## 第三节 2011-2015年中国小家电市场趋势

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第三章 全球电暖器市场运行状况

### 第一节 全球电暖器行业运行环境

### 第二节 全球电暖器行业现状

- 一、全球电暖器热点聚焦
- 二、全球电暖器市场需求
- 三、全球电暖器市场价格
- 四、全球电暖器品牌市场动态

### 第三节 全球重点区域电暖器市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

## 第四章 中国电暖器行业形势

### 第一节 中国电暖器行业综述

- 一、电暖器技术门槛较低
- 二、市场上的电暖器产品良莠不齐
- 三、产品的安全性有待提高

### 第二节 中国电暖器行业动态

- 一、气温下降电暖器市场渐热
- 二、“健康”和“美观”成一股势力
- 三、电暖器的“两级格局”

### 第三节 中国电暖器行业存在问题

## 第五章 中国电暖器市场运行状态

### 第一节 中国电暖器市场特征

- 一、区域性
- 二、季节性
- 三、可替代性

### 第二节 中国电暖器市场价格走势

- 一、价格回顾
- 二、价格走势
- 三、价格影响因素

### 第三节 中国电暖器的销售渠道

## 第六章 中国电暖器市场供需平衡态势

### 第一节 中国电暖器市场供给情况

- 一、电暖器的生产情况
- 二、影响电暖器供给因素

### 第二节 中国电暖器市场需求情况

- 一、电暖器市场需求
- 二、电暖器需求特点
- 三、不同价格产品的市场需求

## 第七章 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要监测

### 第一节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国电暖器市场竞争格局

## 第一节 中国电暖器市场竞争概述

### 一、竞争激烈程度

### 二、品牌竞争

### 三、价格竞争

## 第二节 中国电暖器产业集中度

### 一、电暖器市场集中度

### 二、电暖器区域集中度

## 第三节 中国电暖器企业提升竞争力策略

## 第九章 中国十大品牌电暖器企业竞争力分析

### 第一节 美的电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业偿债能力

#### 五、企业运营能力

#### 六、企业成长能力

### 第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业偿债能力

#### 五、企业运营能力

#### 六、企业成长能力

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业偿债能力

#### 五、企业运营能力

#### 六、企业成长能力

### 第四节 青岛澳柯玛集团总公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

#### 第五节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

#### 第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

#### 第七节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

#### 第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

## 六、企业成长能力

### 节 先锋电暖器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业偿债能力

#### 五、企业运营能力

#### 六、企业成长能力

### 第十节 深圳市联创实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业偿债能力

#### 五、企业运营能力

#### 六、企业成长能力

## 第十章 2011-2015年中国电暖器行业趋势与投资预测

### 第一节 2011-2015年中国电暖器产业趋势

#### 一、产品功能趋势

#### 二、市场价格走势

#### 三、市场竞争格局预测

### 第二节 2011-2015年中国电暖器市场预测

#### 一、电暖器市场供给预测

#### 二、电暖器需求预测

### 第三节 2011-2015年中国电暖器投资机会

### 第四节 2011-2015年中国电暖器投资

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资



图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电暖器主要经济指标走势图

图表：先锋电暖器经营收入走势图

图表：先锋电暖器盈利指标走势图

图表：先锋电暖器负债情况图

图表：先锋电暖器负债指标走势图

图表：先锋电暖器运营能力指标走势图

图表：先锋电暖器成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57033.html>