

# 2011-2015年中国品牌电暖 器营销战略与投价值研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国品牌电暖器营销战略与投价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/52791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

### 第二章 2010年全球电暖器市场运行状况分析

#### 第一节 2010年全球电暖器行业运行环境分析

#### 第二节 2010年全球电暖器行业发展现状分析

- 一、全球电暖器热点聚焦
- 二、全球电暖器市场需求分析
- 三、全球电暖器市场价格分析
- 四、全球电暖器品牌市场动态分析

#### 第三节 2010年全球重点区域电暖器市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

### 第三章 2010年中国电暖器行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电暖器行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、电暖器标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国电暖器行业社会环境分析

一、供暖制度的改革

二、人民生活水平的提高

第四章 2010年中国电暖器行业发展形势分析

第一节 2010年中国电暖器行业发展综述

一、电暖器技术门槛较低

二、市场上的电暖器产品良莠不齐

三、产品的安全性有待提高

第二节 2010年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节 2010年中国电暖器行业发展存在问题分析

第五章 2010年中国电暖器市场运行状态分析

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2010年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

### 三、价格影响因素

#### 第三节 2010年中国电暖器的销售渠道分析

### 第六章 2010年中国电暖器市场供需平衡态势分析

#### 第一节 2010年中国电暖器市场供给情况分析

##### 一、电暖器的生产情况分析

##### 二、影响电暖器供给因素分析

#### 第二节 2010年中国电暖器市场需求情况分析

##### 一、电暖器市场需求分析

##### 二、电暖器需求特点分析

##### 三、不同价格产品的市场需求分析

### 第七章 2006-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2009年中国电暖器进出口数据监测分析 (85162990)

### 第一节 2006-2009年中国电暖器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国电暖器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国电暖器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国电暖器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010年中国电暖器市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国电暖器市场竞争概述

#### 一、竞争激烈程度

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争

### 第二节 2010年中国电暖器产业集中度分析

#### 一、电暖器市场集中度分析

#### 二、电暖器区域集中度分析

### 第三节 2010年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析

### 第一节 美的电器 (000527)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 上海华生电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 先锋电暖器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳市联创实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国电暖器行业投资前景与战略探讨

#### 第一节 2011-2015年中国电暖器投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国电暖器投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析



## 二、区域投资优势分析

### 第三节 2011-2015年中国电暖器投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第四节 专家建议

## 第十二章 2011-2015年中国电暖器行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电暖器产业趋势分析

#### 一、产品功能趋势分析

#### 二、市场价格走势分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国电暖器市场预测分析

#### 一、电暖器市场供给预测分析

#### 二、电暖器需求预测分析

#### 三、电暖器进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国电暖器市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业从业人数及同比增长分析

单位：个

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国电暖器进口数量分析

图表：2006-2009年中国电暖器进口金额分析

图表：2006-2009年中国电暖器出口数量分析

图表：2006-2009年中国电暖器出口金额分析

图表：2006-2009年中国电暖器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电暖器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电暖器出口国家及地区分析

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图  
图表：北京桑普电器有限公司负债情况图  
图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图  
图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：先锋电暖器主要经济指标走势图  
图表：先锋电暖器经营收入走势图  
图表：先锋电暖器盈利指标走势图  
图表：先锋电暖器负债情况图  
图表：先锋电暖器负债指标走势图  
图表：先锋电暖器运营能力指标走势图  
图表：先锋电暖器成长能力指标走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图  
图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国电暖器市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/52791.html>