

2011-2015年中国品牌花生 油品牌市场竞争形势监测与投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌花生油品牌市场竞争形势监测与投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节 花生油

- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值

第二章 2010年全球花生油产业运行状况分析

第一节 2010年全球花生种植概况

- 一、全球花生种植面积及区域集群分布
- 二、2010年全球花生总产量及单产情况
- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2010年全球花生油产业市场动态分析

- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析

第三节 2010年全球重点国家花生油产业分析

- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国

第三章 2010年中国花生油产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国花生油产业发展政策环境分析

一、中国花生油标准分析

二、中国花生油产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国花生油产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、花生油独特品质成居民食用油首选

第四章 2010年中国食用油产业运行态势分析

第一节 2010年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2010年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2010年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2010年中国花生油产业运行形势分析

第一节 2010年中国花生产业发展综述

一、中国花生种植规模及区域分布

二、中国花生产量分析

三、中国花生市场收购行情分析

第二节 2010年中国花生油产业动态分析

一、中国花生油加工企业规模

二、花生油涨价链分析

三、中国花生油加工工艺

第三节 2010年中国花生油产业市场供需分析

一、花生油产业市场供给分析

二、花生油产业需求分析

三、花生油人均消费趋势分析

四、花生油市场价格走势

第四节 2010年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2006-2010年中国花生油加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国花生油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国花生油相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2010年1-8月精制食用植物油产量集中度分析

第八章 2010年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对花生油的满意度调查分析

五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

六、消费者对花生油采购的地点调查分析

七、花生油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2010年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2010年山东花生油市场分析

一、济南花生油价格分析

二、烟台花生油市场动态分析

三、青岛花生油价格起伏分析

四、威海花生油价格分析

第二节 2010年河南花生油市场分析

一、河南花生油价分析

二、2010年郑州花生油价格分析

三、2010年洛阳花生油价格分析

第三节 2010年广东花生油市场分析

一、2008年8月广东地区花生油市场动态

二、惠州花生油市场发展简况

三、东莞花生油市场分析

第四节 2010年其他地区花生油市场分析

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油价格分析

三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第十章 2006-2009年中国花生油进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国初榨的花生油进出口数据统计情况（15081000）

一、2006-2009年中国初榨的花生油进口数据分析

二、2006-2009年中国初榨的花生油出口数据分析

三、2006-2009年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国精制的花生油进出口数据统计情况（15089000）

一、2006-2009年中国精制的花生油进口数据分析

二、2006-2009年中国精制的花生油出口数据分析

三、2006-2009年中国精制的花生油进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国精制的花生油进出口国家及地区分析

第十一章 2010年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2010年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2010年中国花生油市场竞争态势分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2010年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十二章 2010年中国花生油生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业发展战略分析

第十三章 2010年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2010年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、中国豆油进口同比明显下降

三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

一、2010年度菜油供需状况分析

二、中国菜油进出口情况

三、中国菜油市场出现前所未有行情

四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场分析

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十四章 2011-2015年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国花生油产业发展趋势分析

一、花生油未来发展前景广阔

二、花生油价格走势预测分析

三、花生油产业未来规划分析

第二节 2011-2015年中国花生油产业市场预测分析

一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国花生油产业投资价值研究

第一节 2010年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国花生油产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2011-2015年中国花生油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国花生油加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国花生油加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国花生油加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国花生油加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国花生油加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

图表：2010年1-8月精制食用植物油产量集中度分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油进口数量分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油进口金额分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油出口数量分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油出口金额分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国初榨的花生油出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油进口数量分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油进口金额分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油出口数量分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油出口金额分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国精制的花生油出口国家及地区分析

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：龙大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司负债情况图

图表：龙大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表：青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品主要经济指标走势图

图表：中山市鹰唛食品经营收入走势图

图表：中山市鹰唛食品盈利指标走势图

图表：中山市鹰唛食品负债情况图

图表：中山市鹰唛食品负债指标走势图

图表：中山市鹰唛食品运营能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品成长能力指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司经营收入走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司负债情况图

图表：深圳南顺油脂有限公司负债指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：中国粮油食品集团主要经济指标走势图

图表：中国粮油食品集团经营收入走势图

图表：中国粮油食品集团盈利指标走势图

图表：中国粮油食品集团负债情况图

图表：中国粮油食品集团负债指标走势图

图表：中国粮油食品集团运营能力指标走势图

图表：中国粮油食品集团成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国花生油产业市场预测分析

图表：2011-2015年中国花生油产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58412.html>