

# 2011-2015年中国平板电视 市场运行态势与投资战略咨询

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国平板电视市场运行态势与投资战略咨询》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

平板电视 FPD ( Flat Panel Display ) 顾名思义, 就是屏幕呈平面的电视, 它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机, 主要包括液晶显示LCD ( Liquid Crystal Display )、等离子显示PDP ( Plasma Display Panel )、有机电致发光显示OLED ( Organic Light Emitting Display )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conduction Electron-emitter Display ) 等几大技术类型的电视产品。中国产业信息网发布的《2011-2015年中国平板电视市场运行态势与投资战略咨询》共十四章。首先介绍了平板电视相关概述、中国平板电视行业市场发展环境等, 接着分析了中国平板电视行业运行的现状, 然后介绍了中国平板电视市场竞争格局。随后, 报告对中国平板电视做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国平板电视产业发展前景与投资战略。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板电视相关概述第一节 平板电视阐述一、平板电视发展优势二、平板电视的分类第二节 液晶电视原理及技术一、液晶电视基本构成二、解析LCD液晶原理三、浅析液晶电视技术第三节 等离子电视的原理及技术一、等离子电视的显示原理及构造二、PDP等离子电视技术三、等离子电视的主要技术指标

第二章 2010-2011年世界平板电视行业整体运营状况分析第一节 2010-2011年世界平板电视行业发展环境分析第二节 2010-2011年世界平板电视行业市场格局一、世界平板电视产业特点分析 二、世界平板电视品牌发展动态分析 三、世界平板电视产品技术发展分析第三节 2010-2011年世界主要国家平板电视行业运行态势剖析一、美国二、欧洲三、韩国四、日本第四节 2011-2015年世界平板电视行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国平板电视行业市场发展环境分析第一节 2010年中国宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2011年中国宏观经济发展预测分析第二节 2010-2011年中国平板电视市场政策环境分析一、《电子信息产品污染控制管理办法》二、《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》三、平板电视专项标准亟待出台四、政府为平板电视产业提供政策支持第三节 2010-2011年中国平板电视市场社会环境分析第四节 2010-2011年中国平板电视市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国平板电视行业运行动态分析第一节 2010-2011年中国平板电视行业发展概况一、中国电视机行业发展回顾 二、中国平板电视行业规模现状分析 三、中国平板电视行业技术发展状况第二节 2010-2011年中国平板电视区域市场分析一、广州平板电视中外品牌平分秋色二、上海平板电视投诉与销量同步增长三、成都提倡平板电视“三包”规定四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局第三节 2010-2011年中国平板电视消费

状况分析一、平板电视消费凸现中外差异二、平板电视消费步入普及期三、消费者注重平板电视性价比四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2010-2011年中国平板电视行业存在的问题一、平板电视面临的主要问题二、平板电视售后存在的五大难题三、平板电视满意度差影响品牌信誉四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2010-2011年中国平板电视行业的发展策略一、平板电视的终端营销策略二、平板电视应加大错位竞争三、产业链整合是平板电视发展关键四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 2010-2011年中国平板电视市场运营分析

第一节 2010-2011年中国平板电视市场发展现状分析一、市场供需现状分析二、市场价格走势探析三、聚焦五一市场：最具卖点3D平板电视

第二节 2010-2011年中国平板电视市场发展动态分析一、五一平板电视市场热词解析:3d电视二、中国平板电视份额跃居全球首位三、平板电视安装:二次收费已成行业潜规则

第三节 2010-2011年中国平板电视市场发展特点分析一、平板电视成为农村市场消费新宠二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2010-2011年中国平板电视市场典型营销案例分析

第六章 2011年中国平板电视市场现状分析

第一节 市场品牌关注格局分析一、智能电视成新亮点二、多数国外品牌关注比例上升三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析一、产品排名1、LED背光电视已占六成席位2、多款产品新上榜3、五一节前降价为主旋律二、产品特征1、不同背光方式产品分析2、不同尺寸产品分析3、不同价位段产品分析

第七章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2008-2009年全国彩色电视机产量分析

第二节 2010年全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节 2010年全国彩色电视机产量集中度分析

第九章 2010年中国平板电视市场消费调查分析

第一节 平板电视消费者消费行为调查分析一、平板电视质量满意度调查分析二、消费者对平板电视价格认同情况调查三、消费者购买渠道情况调查四、消费者对平板电视性能关注情况调查

第二节 平板电视消费者品牌调查分析一、2010年消费者平板电视品牌构成二、中国最受欢迎的平板电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析一、品牌二、价格三、功能四、广告

第十章 2010-2011年中国显示面板产业市场供需分析第

一节 2010-2011年中国液晶面板产业发展现状一、我国大尺寸液晶面板供货状况二、液晶面板市场发展分析三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2010-2011年广东液晶面板产业分析一、广东打造液晶面板产业群二、广东液晶电视面板发展现状及目标三、2010-2011年广东液晶面板项目建设取得新进展四、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 台湾液晶面板产业一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述二、台湾液晶面板企业发力大陆市场三、台湾面板厂商面临的挑战与优势四、台湾五大液晶面板企业概况

第四节 等离子面板（PDP）一、中国等离子面板产业开始前行二、中国民族离子面板产业发展现状三、等离子面板市场发展形势及策略四、等离子面板产业的未来趋势

第五节 OLED面板一、OLED的相关概述二、OLED面板市场快速增长三、OLED市场应用前景广阔四、电视用OLED面板市场发展展望

第十一章 2010-2011年中国平板电视市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国平板电视行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国平板电视市场竞争格局一、LED背光源电视异军突起二、3D电视——半道杀出的黑马三、平板电视市场从城市向农村快速普及

第三节 2010-2011年中国平板电视行业集中度分析 一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国平板电视行业竞争中存的问题

第五节 2011-2015年中国平板电视行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年中国平板电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 创维数码控股有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 万利达集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示

器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十三章 2011-2015年中国平板电视产业发展前景及趋势预测分析第一节 2011-2015年中国平板电视行业发展前景分析一、中国彩电行业进入黄金发展时期二、产业在未来将出现大规模的兼并和重组三、产品和技术的发展使得需求的升级四、效率与差异化是平板企业未来致胜法宝五、行业出口将决定中国彩电行业发展的高度第二节 2011-2015年中国平板电视行业发展趋势分析一、市场趋势二、技术趋势三、竞争趋势四、产品自身趋势第三节 2011-2015年中国平板电视行业市场预测分析一、平板电视行业市场产量预测分析二、平板电视行业市场销量预测分析第四节 2011-2015年中国平板电视市场盈利预测分析 第十四章 2011-2015年中国平板电视行业投资战略研究第一节 2010-2011年中国平板电视行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第二节 2011-2015年中国平板电视行业投资机会分析一、平板电视投资潜力分析二、平板电视投资吸引力分析第三节 2011-2015年中国平板电视行业投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险五、技术风险第四节 专家投资建议 图表目录：（部分）图表：2005-2010年国内生产总值图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2005-2010年国家外汇储备图表：2005-2010年财政收入图表：2005-2010年全社会固定资产投资图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图图表：康佳集团股份有限公司负债情况图图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图图表：厦门华侨电子股份有

限公司成长能力指标走势图图表：创维数码控股有限公司主要经济指标走势图图表：创维数码控股有限公司经营收入走势图图表：创维数码控股有限公司盈利指标走势图图表：创维数码控股有限公司负债情况图图表：创维数码控股有限公司负债指标走势图图表：创维数码控股有限公司运营能力指标走势图图表：创维数码控股有限公司成长能力指标走势图图表

：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图图表：TCL集团股份有限公司负债情况图图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图图表：万利达集团有限公司经营收入走势图图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图图表：万利达集团有限公司负债情况图图表：万利达集团有限公司负债指标走势图图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图图表：南京夏普电子有限公司负债情况图图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图图表：高创（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图图表：高创（苏州）电子有限公司经营收入走势图图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标走势图图表：高创（苏州）电子有限公司负债情况图图表：高创（苏州）电子有限公司负债指标走势图图表：高创（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图图表：高创（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司主要经济指标走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司经营收入走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司负债情况图图表：上海松下等离子显示器有限公司负债指标走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司运营能力指标走势图图表：上海松下等离子显示器有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71021.html>