

# 2011-2015年中国网络文学 市场专项调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国网络文学市场专项调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前而言，网络文学的发展仍然面临着巨大的问题，而纵观网络文学的发展史，是一部文学向金钱不断妥协的商战史。作为日益成长为文学主体的网络文学虽然已经发展壮大，但却一直没有解决一个致命问题，那就是文学性。当前的网络文学有着大量的言情，军事，玄幻等大众题材的文学作品，但是对于文学本身——人对自身和社会的思考——却几乎没有涉及。其直接结果影响着社会人民群众的思想，也让网络文学沦为了和食后饱腹的便当一样的东西——这在信息时代是不可避免的问题，但也是一个严峻的挑战。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国网络文学市场专项调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了网络文学相关概述、中国网络文学市场运行环境等，接着分析了中国网络文学市场发展的现状，然后介绍了中国网络文学重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络文学重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络文学的相关概述

#### 第一节 网络文学的概念及分类

##### 一、网络文学的基本定义

##### 二、网络文学的分类情况

##### 三、中国网络文学的早期历史

##### 四、中国网络文学的商业化发展

#### 第二节 网络文学与传统文学的区别分析

##### 一、存在方式的比较

##### 二、创作模式的比较

##### 三、传播模式的比较

##### 四、语言的比较

### 第二章 中国网络文学运行环境分析

## 第一节 国内网络文学经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国网络文学经济发展预测分析

## 第二节 中国网络文学行业政策环境分析

## 第三章 中国网络文学商业化发展态势分析

### 第一节 2009-2010年中国网络文学的发展概况

#### 一、我国网络文学的两次高潮

#### 二、中国网络文学市场的发展壮大

#### 三、网络文学逐步成为市场主流

#### 四、国内网络文学产业渐入佳境

### 第二节 2009-2010年中国网络文学产业运行态势分析

#### 一、网络文学在文化产业链中的价值体现

#### 二、中国网络文学产业显现巨大魅力

#### 三、网络文学产业链催生过亿商业价值

### 第三节 2009-2010年中国网络文学存在的问题与对策

#### 一、我国网络文学发展的困扰

#### 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧

#### 三、中国网络文学商业化陷入模式之争

#### 四、解决网络文学盗版问题的对策措施

#### 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

## 第四章 中国网络文学产业市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国网络文学市场状况分析

#### 一、网络文学十年发展趋势剖析

#### 二、2007年我国网络文学发展态势透析

#### 三、2008年中国网络文学进入全盛时期

#### 四、2008年各类网络文学发展特征分析

### 第二节 2009-2010年深入探讨网络文学的商业化运作空间

#### 一、网络文学商业化的基本概述

#### 二、商业化运作的必然性和可行性

- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

### 第三节 热门网络文学作品介绍

- 一、《鬼吹灯》
- 二、《诛仙》
- 三、《佣兵天下》
- 四、《明朝那些事儿》

## 第五章 中国文学网站运行走势分析

### 第一节 2009-2010年文学类网站的相关概述

- 一、文学类网站的概念和性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点分析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

### 第二节 2009-2010年中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势

### 第三节 2009-2010年中国主要文学网站的比较分析

- 一、文学网站的两种商业形态
- 二、榕树下网站分析
- 三、起点中文网分析
- 四、榕树下和起点中文网的差异透析

### 第四节 2009-2010年中国文学网站的商业化运作途径剖析

- 一、文学类网站商业化发展的定义
- 二、可行性和必要性分析
- 三、国内文学网站商业化的实践探索
- 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

## 第六章 中国网络文学出版产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国网络出版业发展分析

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义分析
- 三、中国网络出版业发展总体概况
- 四、我国网络出版业发展的特征和态势
- 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 第二节 2009-2010年中国网络文学出版业现状分析

- 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
- 二、传统出版业开始融入网络文学领域
- 三、网络原创渐趋向商业出版发展
- 四、网络文学出版业步入规模化时期
- 五、上海网络文学出版市场发展抢眼

### 第三节 2009-2010年中国网络文学出版业的问题与对策分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
- 三、网络原创出版的问题及对策
- 四、分析网络出版的七大盈利模式

## 第七章 网络文学的其他商业化发展态势分析

### 第一节 网络文学与影视

- 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
- 二、网络文学改编影视前景光明
- 三、中国掀起网络文学影视改编高潮
- 四、网络原创同名话剧再度搬上舞台
- 五、网络文学影视改编面临的挑战

### 第二节 网络文学与网游

- 一、网络文学对网游的市场价值透析
- 二、网络文学与网游联姻成为大势所趋
- 三、网络文学弥补网游致命缺陷
- 四、网络文学改编网游盘点

## 第八章 中国网络文学重点企业竞争力分析

### 第一节 盛大文学有限公司

- 一、公司简介
- 二、盛大文学旗下主要文学网站
- 三、盛大文学影视改编业务渐入佳境
- 四、盛大文学着力构建网络文化产业链
- 五、盛大文学的盈利模式剖析

### 第二节 北京完美时空网络技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、完美时空旗下文学网站介绍
- 三、完美时空将做大网络文学业务

### 第三节 网易公司

- 一、公司简介
- 二、网易旗下文学网站投入运营
- 三、网易文学网站的运作模式探讨

## 第九章 中国网络出版业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国网络出版业的整体概况

- 一、中国互联网出版产业的发展回顾
- 二、中国网络出版业的产生与快速发展
- 三、中国网络出版业发展的主要特征
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国网络出版产业链进入高速增长阶段

### 第二节 2009-2010年中国网络出版业存在的问题分析

- 一、制约网络出版发展的主要因素
- 二、网络出版亟待解决的四大关键问题
- 三、网络出版中存在的版权问题
- 四、中国网络出版产业发展面临的挑战

### 第三节 2009-2010年中国网络出版业发展的对策分析

- 一、加快中国网络出版业发展的建议
- 二、网络出版的版权保护策略探讨

三、中国网络出版业快速发展的途径

四、促进网络出版业健康发展的措施

## 第十章 2011-2015年中国网络文学发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国网络出版业的前景展望

一、携诸多优势网络出版业前景光明

二、网络出版成为新闻出版业主要方向之一

三、未来网络出版行业的发展重点

### 第二节 2011-2015年中国网络文学发展前景分析

一、网络文学走向规模化

二、网络文学前景光明

三、网络文学竞争预测分析

### 第三节 2011-2015年中国网络文学盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国网络文学行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国网络文学行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国网络文学行业投资机会分析

一、网络文学投资潜力分析

二、网络文学投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国网络文学行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力



图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75059.html>