

2012-2016年中国纳豆产业 全景调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国纳豆产业全景调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201205/87708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纳豆，大豆经纳豆菌发酵而成，是盛产于日本的一种保健食品。目前，全世界，尤其是整个东南亚的人们对纳豆的作用高度认可，食用者众多。而纳豆制成的保健产品、生物制剂被人们广泛接受。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国纳豆产业全景调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界纳豆产业总体形势、中国纳豆行业市场发展环境，接着分析了中国纳豆行业总体的现状，然后介绍了中国纳豆行业竞争格局。随后，报告对中国纳豆行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纳豆行业发展前景与投资预测。您若想对纳豆产业有个系统的了解或者想投资纳豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界纳豆产业总体形势分析	1
第一节 世界纳豆行业发展总况概览	1
一、全球纳豆市场产销情况分析	1
二、世界纳豆产品技术创新分析	1
三、国际纳豆市场最新行情观察	2
第二节 世界纳豆市场区域格局分析	3
一、美国	3
二、德国	3
三、日本	4
第三节 2012-2016年世界纳豆产业前景趋势预测分析	5
第二章 中国纳豆行业市场发展环境分析	6
第一节 国内纳豆经济环境分析	6
一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	15
三、2012年中国纳豆经济发展预测分析	17
第二节 中国纳豆行业政策环境分析	21
第三章 中国纳豆行业总体形势分析	30

第一节 中国纳豆产业发展概况分析	30
一、中国纳豆产业发展回顾	30
二、中国纳豆行业技术研发进展分析	31
三、中国纳豆发展规模分析	31
第二节 中国纳豆行业运行新态势分析	32
一、中国纳豆行业热点问题分析	32
二、中国纳豆行业区域市场分析	33
三、中国纳豆行业对外贸易情况分析	33
第三节 中国纳豆行业发展制约因素分析	33
第四章 中国纳豆市场运营局势分析	36
第一节 中国纳豆产品格局分析	36
一、中国纳豆生产能力分析	36
二、中国纳豆产品结构分析	36
三、中国纳豆产品应用情况分析	37
第二节 中国纳豆市场营运形势分析	41
一、中国纳豆市场需求情况分析	41
二、中国纳豆市场供需影响因素分析	41
三、中国纳豆市场销售情况分析	43
第三节 中国纳豆市场营销模式分析	44
第五章 2009-2011年中国纳豆行业数据监测分析	46
第一节 2009-2011年中国纳豆行业总体数据分析	46
一、2009年中国纳豆行业全部企业数据分析	46
二、2010年中国纳豆行业全部企业数据分析	47
三、2011年中国纳豆行业全部企业数据分析	49
第二节 2009-2011年中国纳豆行业不同规模企业数据分析	51
一、2009年中国纳豆行业不同规模企业数据分析	51
二、2010年中国纳豆行业不同规模企业数据分析	51
三、2011年中国纳豆行业不同规模企业数据分析	52
第三节 2009-2011年中国纳豆行业不同所有制企业数据分析	52
一、2009年中国纳豆行业不同所有制企业数据分析	52
二、2010年中国纳豆行业不同所有制企业数据分析	53
三、2011年中国纳豆行业不同所有制企业数据分析	54

第六章 中国纳豆行业消费与营销分析	55
第一节 中国纳豆行业市场消费分析	55
一、消费者行为分析	55
二、消费规模与方式分析	56
三、消费者地理特征分析	57
四、消费者市场调查分析	58
第二节 中国纳豆行业营销情况分析	59
一、市场营销环境分析	59
二、营销现状分析	61
三、营销手段与渠道分析	62
四、营销策略建议分析	63
第七章 中国纳豆行业竞争格局分析	66
第一节 中国纳豆行业集中度分析	66
一、纳豆市场集中度分析	66
二、纳豆生产企业分布分析	66
第二节 中国纳豆行业竞争态势分析	67
一、纳豆产品技术竞争分析	67
二、纳豆市场价格竞争分析	76
三、纳豆生产成本竞争分析	76
第三节 中国纳豆行业竞争策略分析	79
第八章 中国纳豆行业重点企业分析	82
第一节 北京燕京中发生物技术有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业优劣势分析	82
三、2009-2010年经营状况分析	83
四、2012-2016年公司发展战略分析	83
第二节 天津市百德生物工程有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业优劣势分析	85
三、2009-2010年经营状况分析	85
四、2012-2016年公司发展战略分析	85
第三节 中山市纳豆微生物制品有限公司	86

一、企业概况	86
二、企业优劣势分析	86
三、2009-2010年经营状况分析	86
四、2012-2016年公司发展战略分析	87
第四节 大连美屋食品有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业优劣势分析	88
三、2009-2010年经营状况分析	89
四、2012-2016年公司发展战略分析	89
第五节 广东珠海保税区西尾食品公司	89
一、企业概况	89
二、企业优劣势分析	90
三、2009-2010年经营状况分析	90
四、2012-2016年公司发展战略分析	90
第六节 上海康年生物科技有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业优劣势分析	92
三、2009-2010年经营状况分析	92
四、2012-2016年公司发展战略分析	93
第九章 中国纳豆行业上下游产业发展分析	94
第一节 上游产业发展分析	94
第二节 下游产业发展分析	97
第三节 上下游产业的关联性与影响分析	98
第十章 2012-2016年中国纳豆行业发展前景预测分析	99
第一节 2012-2016年中国纳豆产品发展趋势预测分析	99
一、纳豆技术开发方向分析	99
二、纳豆行业发展走向分析	100
第二节 2012-2016年中国纳豆行业市场发展前景预测分析	102
一、纳豆供给预测分析	102
二、纳豆需求预测分析	102
第三节 2012-2016年中国纳豆行业市场盈利能力预测分析	103
第十一章 2012-2016年中国纳豆行业投资机会与投资风险分析	104

第一节 2012-2016年中国纳豆行业投资机会分析 104

一、规模的发展及投资需求分析 104

二、总体经济效益判断 105

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 105

第二节 2012-2016年中国纳豆行业投资风险分析 106

一、宏观调控风险 106

二、行业竞争风险 106

三、供需波动风险 106

四、技术风险 107

五、经营管理风险 107

第三节 2012-2016年中国纳豆行业投资策略分析 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201205/87708.html>