

2012-2016年中国塔式起重 机行业市场监测及投战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国塔式起重机行业市场监测及投战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塔式起重机是指动臂装在高耸塔身上部的旋转起重机。作业空间大，主要用于房屋建筑施工中物料的垂直和水平输送及建筑构件的安装。由金属结构、工作机构和电气系统三部分组成。金属结构包括塔身、动臂和底座等。工作机构有起升、变幅、回转和行走四部分。电气系统包括电动机、控制器、配电柜、连接线路、信号及照明装置等。

近20年来，我国塔机制造业的水平虽然有所提高，但相对其他一些行业的先进制造技术还是落后的，与我们相近的工程机械骨干企业相比差距也很大，许多厂家生产效率低、环境污染多、造成焊接质量和成品外观质量都难以保证。只有极少数企业做到涂装前基底经处理。大多数企业的管理模式和生产方式还是传统的多级递进的静态不变的模式，有的还是小而全或大而全，专业化程度、工艺装备和管理水平低，很难适应多品种批量化生产和商品经济的激烈竞争，难以形成自己的民族规模工业。

因为行业统计只统计了二三十家生产企业的销量，全行业销量肯定远远超过统计数字。毋庸置疑，我国已成为世界民用塔机的生产大国，也是世界塔机主要需求市场之一。据初步统计，目前我国取得生产许可证的塔机生产厂达400余家，而80年代还不足100家。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国塔式起重机行业市场监测及投战略研究报告》共十六章。立足于塔式起重机市场发展现状分析，通过对塔式起重机行业环境、塔式起重机产业链、塔式起重机市场供需、塔式起重机价格、塔式起重机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对塔式起重机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握塔式起重机未来的市场发展趋势，我中心还对塔式起重机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界塔式起重机行业整体运营状况分析

第一节 世界工程起重机产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、世界工程起重机行业竞争形势剖析
- 三、世界移动式起重机企业格局透析
- 四、世界先进工程起重机的发展趋向

第二节 2010-2011年世界塔式起重机市场动态透析

- 一、世界塔式起重机市场特征分析
- 二、英国将在全国实施塔式起重机注册计划
- 三、马尼托瓦克向印尼提供大型波坦塔式起重机
- 四、法国Potain塔式起重机顶升液压系统的分析与改进

第三节 2010-2011年世界部分国家和地区塔机市场运行分析

- 一、德国主宰非洲的塔式起重机
- 二、英国伦敦地区的塔式起重机市场分析
- 三、日本内爬式塔式起重机的发展趋势分析
- 四、俄罗斯高层建筑发展促进了塔式起重机需求的增长
- 五、东南亚塔式起重机市场

第四节 2012-2016年世界塔式起重机行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国塔式起重机行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国塔式起重机市场政策环境分析

- 一、装备制造业调整和振兴规划
- 二、塔式起重机新国标
- 三、《塔式起重机技术条件》修订的建议
- 四、塔式起重机的安装验收管理

第三节 2010-2011年中国塔式起重机市场技术环境分析

- 一、塔式起重机的安装与拆卸技术
- 二、井架式塔式起重机的安全技术缺陷
- 三、井架式塔式起重机的安全卫护对策

第三章 2010-2011年中国工程起重机产业运行总体态势分析

第一节 2010-2011年中国工程起重机产业运行总况

- 一、中国工程起重机产业五年成就综述
- 二、工程起重机行业并购现状及趋势透析
- 三、中国大型移动式起重机产业迈出关键步伐
- 四、政策拉动西南起重机市场形势转变
- 五、我国工程起重机行业企业效率评析

第二节 2010-2011年中国工程起重机行业的问题

- 一、制约工程起重机行业发展的因素探析
- 二、中国工程起重机市场供求形势严峻
- 三、我国工程起重机行业代理制发展滞后
- 四、我国工程起重机行业与国外的差距浅析

第三节 2010-2011年中国工程起重机行业发展的对策

- 一、中国起重运输机械行业的产品策略分析
- 二、我国工程起重机行业的国际化战略探索
- 三、中国工程起重机行业发展壮大的建议

第四章 2010-2011年中国塔式起重机行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国塔式起重机行业发展动态分析

- 一、我国最大的门座式塔式起重机在抚顺试制成功
- 二、济南塔式起重机工程技术研究中心落户丰汇
- 三、我国最大动臂式塔机在中联研制成功
- 四、佛山起重机制造检验单位专项整治取得初步成效

第二节 2010-2011年中国塔式起重机市场发展现状分析

- 一、塔机业成为中国发展最快建筑机械业之一
- 二、国企纷纷改制民营企业崛起
- 三、山东塔机群起质量受到质疑
- 四、引进技术迅速提升行业水平

第三节 2010-2011年中国塔式起重机市场典型营销案例分析

- 一、产品结构不合理
- 二、产品质量参差不齐
- 三、多头管理

第五章 2007-2011年中国塔式起重机制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年中国塔式起重机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010-2011年中国塔式起重机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年中国塔式起重机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年中国塔式起重机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年中国塔式起重机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国塔式起重机相关产量统计分析

第一节 2007-2009年全国起重机产量分析

第二节 2010-2011年全国及主要省份起重机产量分析

第三节 2010-2011年起重机产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国塔式起重机市场运行形势透析

第一节 2010-2011年中国塔式起重机市场动态分析

一、塔式起重机4S店将落户石家庄

二、沈阳市加强塔式起重机的安全防护

三、自升式塔式起重机、门式升降机、施工升降机组装项目

第二节2010-2011年中国塔式起重机市场运行状况分析

一、起重机市场全面增长

二、塔机市场需求强劲产销持续旺盛

三、民用塔机跻身电力建设

第八章 2010-2011年中国塔式起重机进出口贸易数据分析

第一节 2010-2011年中国塔式起重机进出口市场综述

- 一、出口增长迅猛外资难以进入
- 二、中联“深耕”印度市场 塔式起重机占其四成份额
- 三、哈产起重机占领俄市场东建公司塔机占国内出口总量同比分析
- 四、影响我国塔机出口的因素探析
 - 1、塔机出口利好因素
 - 2、制约因素不容忽视

第二节 2007-2011年中国塔式起重机进出口数据统计情况

- 一、2007-2011年中国塔式起重机进口数据分析
- 二、2007-2011年中国塔式起重机出口数据分析
- 三、2007-2011年中国塔式起重机进出口平均单价分析
- 四、2007-2011年中国塔式起重机进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国塔式起重机租赁市场分析

第一节 工程机械租赁的基本概述

- 一、租赁促进工程机械行业的发展
- 二、中国工程机械租赁的主要方式简述
- 三、工程机械行业需加快拓展融资租赁业务
- 四、我国工程机械融资租赁业务面临大好时机

第二节 2010-2011年中国塔式起重机租赁市场综述

- 一、租赁业务区域
- 二、租金变化与回收水平

第十章 中国塔式起重机区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第二节 中南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第十一章 中国塔式起重机用户度市场调查情况分析

第一节 塔式起重机用户认知程度

第二节 塔式起重机用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2010-2011年中国塔式起重机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国塔式起重机产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、塔式起重机产品价格竞争分析

三、塔式起重机产业技术竞争分析

四、塔式起重机产业品牌竞争分析

第二节 塔式起重机竞争优劣势分析

第三节 2010-2011年中国塔式起重机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2010-2011年中国塔式起重机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2010-2011年中国塔式起重机行业重点厂商分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司(000157)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川建设机械(集团)股份有限公司(同上)

第三节 沈阳三洋建筑机械有限公司(同上)

第四节 抚顺永茂工程机械有限公司(同上)

第五节 徐州建机工程机械有限公司(同上)

第六节 中国兵器工业集团江麓机电集团有限公司(同上)

第十四章 2010-2011年中国塔式起重机行业产业链分析

第一节 塔式起重机上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对塔式起重机行业的影响

第二节 塔式起重机下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对塔式起重机行业的影响

第十五章 2012-2016年中国塔式起重机产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国塔式起重机产业发展趋势分析

一、塔式起重机技术发展方向分析

二、塔式起重机行业前景分析

第二节 2012-2016年中国塔式起重机产业市场预测分析

一、塔式起重机市场供给预测分析

二、塔式起重机产品需求预测分析

三、塔式起重机进出口预测

第三节 2012-2016年中国塔式起重机产业市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国塔式起重机产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国塔式起重机产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国塔式起重机产业投资机会分析

一、塔式起重机行业区域投资热点分析

二、塔式起重机行业投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国塔式起重机产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

五、结论和建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85317.html>