

2012-2016年中国直播卫星 市场供需预测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国直播卫星市场供需预测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直播卫星是利用地球同步轨道卫星，实现广播电视、多媒体数据通讯直接向小团体及家庭单元传送的一种卫星传输模式。通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，接收者只需要使用小型卫星接收天线，即可收到来自卫星的电视或广播节目。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国直播卫星市场供需预测及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国直播卫星行业市场发展环境、中国直播卫星整体运行态势等，接着分析了中国直播卫星行业市场运行的现状，然后介绍了中国直播卫星市场竞争格局。随后，报告对中国直播卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界直播卫星产业发展现状综述

第一节 世界直播卫星产业发展概述

- 一、国外直播卫星产业的发展特征
- 二、全球直播卫星系统及其新发展
- 三、国外卫星数字电视直播业务发展

第二节 世界主要地区直播卫星发展概况

- 一、美国直播卫星市场的发展现状
- 二、直播卫星在欧洲市场的发展现状
- 三、直播卫星在亚太市场的发展现状

第三节 2012-2016年世界直播卫星行业发展趋势分析

第二章 中国直播卫星行业市场发展环境分析

第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国直播卫星经济发展预测分析

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

第三章 中国直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

一、无线频率的划分

二、卫星广播电视的频率及局限

三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

一、信源

二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第四章 中国航天与卫星通信广播发展分析

第一节 中国航天事业发展分析

第二节 中国卫星通信发展分析

一、中国空间段卫星通信公司

二、中国空间段卫星

第三节 中国卫星广播电视简况

一、卫星电视发展简况

二、在轨的广播电视卫星介绍

三、全国卫星广播电视转星调整

第五章 中国直播卫星行业运行形势分析

第一节 中国直播卫星行业发展概述

一、我国迎来直播卫星时代

二、第一批直播卫星机顶盒升级

三、从国内直播星迈向商用看印度卫星发展情况

第二节 中国直播卫星行业发展态势分析

一、荆州电视台卫星直播车正式启动

二、保靖广播电视“村村通”直播卫星工程竣工

三、2011年起乌鲁木齐市将实施直播卫星“户户通”工程

四、浙江直播卫星公共服务工作全面展开

第三节 中国直播卫星行业发展存在问题分析

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

第一节 中国直播卫星产业运营模式和特征分析

一、空间段和地面段的运营关系

二、直播卫星产业自身运营特点

第二节 中国直播卫星产业运营思路

一、直播卫星产业总体运营思路

二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节 中国直播卫星空间段运营模式

一、空间段运营商

二、空间段运营模式

第四节 中国直播卫星地面段公益运营模式

一、总局无线局

二、地面段公益运营模式

三、地面段公益运营的意义

第五节 中国直播卫星地面段商业运营模式

一、中央电视台

二、地面段商业运营模式

第七章 中国直播卫星设备厂商分析

第一节 中国直播卫星芯片厂商

一、市场竞争状况

二、主要竞争厂商

第二节 中国直播卫星终端接收设备厂商

一、市场竞争状况

二、主要竞争厂商

第八章 2012-2016年中国直播卫星市场发展趋势分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、“村村通”工程进度

三、卫星节目

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 直播卫星市场发展规模预测

第四节 直播卫星市场投资机会

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78301.html>