

# 2013-2017年光器件及光模 块市场分析预测及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年光器件及光模块市场分析预测及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对于高端光模块技术，基本上都掌握在国外的一些光器件厂商手中，国内的光通信厂商虽然也在加强这方面的研发投入，但是与国外主流器件商的差距依然很大。国内厂家与国外厂商在光模块技术方面的差距长期以来一直存在，国内厂商在一些核心光模块的技术研发上也处境尴尬。2012年，全球宏观经济的不确定性仍在影响光通讯市场。服务供应商对光网络的投资仍然谨慎，其投资延缓导致光网络设备市场增长放缓，光器件市场需求疲软，只有光纤光缆市场需求仍保持强劲。2013年经济形势略好于2012年，全球经济发展在振荡中成长，而全球光通讯市场在移动互联网和云服务等新动力的推动下逐渐迈入新的发展阶段。

光传输与交换、光接入和光器件是光通信产业中市场容量最大的部分，而光器件产业又是近年发展势头最为迅猛的领域。光器件是光纤通信系统的基础与核心，同时也是发展的关键，是光纤通信领域中具有前瞻性、先导性和探索性的战略必争高技术，也最能够代表一个国家在光纤通信技术领域的水平和能力。数据显示：我国光纤通信技术和产品设备已经处于世界领先水平，拥有世界最大最完整的光通信产业链，我国也成为世界上光通信器件产品输出大国。中国光器件市场目前占据了全球超过25%份额，且伴随这中国经济发展和宽带建设热潮继续扩大，在这股趋势下，中国将诞生数家世界领先的光器件公司。随着光纤宽带工程进一步提速，三大电信运营商会进一步增加相关设备的采购和工程建设。

目前，国家和产业界对光通信产业发展都有比较高的热情，近年从国家到省市各级政府充分调动各种资源，积极营造了良好的发展环境和条件。在技术开发和产品开发领域，国内的企业已经掌握了大批关键技术，某些项目的研发能力已达到和接近国际先进水平，也培育出一批高水平的研发人才和研发团队伴随着光通信向超大容量、高速率和全光网方向发展，具有自主知识产权的高端光通信器件技术与产品已在光网络中得到广泛应用，但在产业链结构和产业整体水平上与国际先进水平还有很大差距。事实上，国家发展改革委会同相关部门组织编制了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》中，就包括了光通信行业从设备、光纤光缆到有源/无源高速光器件等产品。作为光通信产业的核心一环，基础芯片和器件供应商的壮大，关系到中国光通信产业的整体竞争力。

中企顾问发布的《2013-2017年光器件及光模块市场分析预测及未来发展趋势报告》共十四章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国光器件及光模块行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工

作时的参考依据。

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 光器件及光模块行业发展综述 1

#### 第一节 光器件及光模块行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 1

#### 第二节 光器件及光模块行业特征分析 4

##### 一、产业链分析 4

##### 二、光器件及光模块行业在国民经济中的地位 16

##### 三、光器件及光模块行业生命周期分析 17

#### 第三节 最近3-5年中国光器件及光模块行业经济指标分析 20

##### 一、赢利性 20

##### 二、成长速度 22

##### 三、附加值的提升空间 22

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 23

##### 五、风险性 24

##### 六、行业周期 26

##### 七、竞争激烈程度指标 26

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 28

### 第二章 我国光器件及光模块行业运行分析 30

#### 第一节 我国光器件及光模块行业发展状况分析 30

##### 一、我国光器件及光模块行业发展阶段 30

##### 二、我国光器件及光模块行业发展总体概况 32

##### 三、我国光器件及光模块行业发展特点分析 39

##### 四、我国光器件及光模块行业商业模式分析 41

#### 第二节 2012-2013年光器件及光模块行业发展现状 45

##### 一、2012-2013年我国光器件及光模块行业市场规模 45

##### 二、2012-2013年我国光器件及光模块行业发展分析 46

##### 三、2012-2013年中国光器件及光模块企业发展分析 48

#### 第三节 区域市场分析 54

##### 一、区域市场分布总体情况 54

##### 二、2012-2013年重点省市市场分析 54

#### 第四节 光器件及光模块细分产品市场分析 55

##### 一、细分产品特色 55

##### 二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 60

##### 三、重点细分产品市场前景预测 61

#### 第五节 光器件及光模块产品价格分析 68

##### 一、2012-2013年光器件及光模块价格走势 68

##### 二、影响光器件及光模块产品价格的关键因素分析 69

##### 三、2013-2017年光器件及光模块产品价格变化趋势 72

### 第三章 我国光器件及光模块行业整体运行指标分析 73

#### 第一节 2012-2013年中国光器件及光模块行业总体规模分析 73

##### 一、企业数量结构分析 73

##### 二、人员规模状况分析 73

##### 三、行业资产规模分析 74

##### 四、行业市场规模分析 74

#### 第二节 2012-2013年中国光器件及光模块行业产销情况分析 75

##### 一、我国光器件及光模块行业工业总产值 75

##### 二、我国光器件及光模块行业工业销售产值 75

##### 三、我国光器件及光模块行业产销率 76

#### 第三节 2012-2013年中国光器件及光模块行业财务指标总体分析 76

##### 一、行业盈利能力分析 76

##### 二、行业偿债能力分析 76

##### 三、行业营运能力分析 77

##### 四、行业发展能力分析 77

### 第四章 我国光器件及光模块行业供需形势分析 78

#### 第一节 光器件及光模块行业生产分析 78

##### 一、2012-2013年光器件及光模块行业生产规模及增速 78

##### 二、2013-2017年光器件及光模块行业产量产能变化趋势 78

##### 三、光器件及光模块行业区域分布分析 78

#### 第二节 2012-2013年我国光器件及光模块行业需求情况 79

##### 一、光器件及光模块行业需求市场 79

##### 二、光器件及光模块行业客户结构 83

##### 三、光器件及光模块行业需求的地区差异 83

第三节 光器件及光模块产品市场应用及需求预测	91
一、光器件及光模块产品应用市场总体需求分析	91
二、2013-2017年光器件及光模块行业领域需求量预测	92
三、重点行业光器件及光模块产品需求分析预测	94
第五章 我国光器件及光模块行业进出口结构分析	95
第一节 光器件及光模块行业进出口市场分析	95
一、光器件及光模块行业进出口综述	95
二、光有源器件行业出口市场分析	96
三、光无源器件行业出口市场分析	96
第二节 中国光器件及光模块进出口面临的挑战及对策	97
一、中国光器件及光模块进出口面临的挑战	97
二、中国光器件及光模块行业未来进出口展望	98
三、中国光器件及光模块产品进出口对策	99
四、光器件及光模块行业进出口前景及建议	99
第二部分 产业结构分析	
第六章 光器件及光模块行业产业结构分析	100
第一节 光器件及光模块产业结构分析	100
一、市场细分充分程度分析	100
二、细分市场增长比例	100
三、领先企业分析	101
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	101
一、产业价值链发展形势	101
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	101
第三节 产业结构发展预测	103
一、产业结构调整指导政策分析	103
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	104
三、中国光器件及光模块行业参与国际竞争的战略市场定位	106
四、产业结构调整方向分析	107
第七章 我国光器件及光模块行业产业链分析	108
第一节 光器件及光模块行业产业链分析	108
一、产业链结构分析	108
二、主要环节的增值空间	108

三、与上下游行业之间的关联性	108
第二节 光器件及光模块上游行业分析	109
一、光器件及光模块产品成本构成	109
二、2012-2013年上游行业发展现状	109
三、2013-2017年上游行业发展趋势	109
四、上游供给对光器件及光模块行业的影响	110
第三节 光器件及光模块下游行业分析	110
一、新形势下光器件及光模块下游行业分布	110
二、2012-2013年下游行业发展现状	110
三、2013-2017年下游行业发展趋势	111
四、下游需求对光器件及光模块行业的影响	111
第八章 我国光器件及光模块行业渠道分析及策略	113
第一节 光器件及光模块行业渠道分析	113
第二节 光器件及光模块行业用户分析	114
一、用户认知程度分析	114
二、用户需求特点分析	114
第三节 光器件及光模块行业营销策略分析	114
一、中国光器件及光模块营销概况	114
二、光器件及光模块营销策略探讨	115
三、光模块产品发展趋势	115
第三部分 竞争格局分析	
第九章 我国光器件及光模块行业竞争形势及策略	117
第一节 行业总体市场竞争状况分析	117
一、光器件及光模块行业竞争结构分析	117
二、光器件及光模块行业企业间竞争格局分析	121
三、光器件及光模块行业SWOT分析	122
第二节 中国光器件及光模块行业竞争格局综述	122
一、光器件及光模块行业竞争概况	122
二、中国光器件及光模块行业竞争力分析	123
三、光器件及光模块市场竞争策略分析	125
第三节 行业竞争策略	127
一、企业竞争策略	127

二、产品竞争策略	131
三、市场竞争策略	134
第四节 市场的重点客户战略实施	137
第十章 光器件及光模块行业领先企业经营形势分析	146
第一节 烽火通信科技股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业荣誉	146
三、企业经营范围	147
四、企业财务分析	147
五、企业经营情况	149
第二节 京东方科技集团股份有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业发展规模	150
三、公司业务分析	151
四、企业发展历程	151
五、企业财务分析	155
六、企业经营情况	157
第三节 江苏中天科技股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主营产品	158
三、企业发展情况	159
四、企业财务分析	160
五、企业经营情况	161
六、企业发展前景	162
第四节 武汉光迅科技股份有限公司	163
一、企业发展概况	163
二、企业主要产品	163
三、企业发展战略	165
四、企业财务分析	165
五、企业经营情况	167
第五节 江西联创广电科技股份有限公司	168
一、企业概况	168



二、企业产品分析	168
三、企业发展分析	169
四、企业财务分析	169
五、企业经营情况	171
第六节 华为技术有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业发展规模	173
三、企业业务分析	173
四、企业研究开发	174
五、华为投资光器件项目	175
第七节 中兴通讯股份有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业产品领域	176
三、企业财务分析	176
四、企业经营情况	178
第八节 武汉电信器件有限公司	179
一、企业发展概况	179
二、企业荣誉分析	179
三、企业发展历程	180
四、企业生产能力	182
第九节 武汉华工正源光子技术有限公司	182
一、企业概况及发展规模	182
二、企业产品介绍	183
三、公司产品前景	183
四、企业发展历程	184
第十节 三菱电机机电（上海）有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业组织架构	186
三、企业发展历程	186
四、企业中国网络	187
第四部分 投资价值研究	
第十一章 2013-2017年光器件及光模块行业投资前景	190

第一节 2013-2017年光器件及光模块市场发展前景	190
一、2013-2017年光器件及光模块市场发展潜力	190
二、2013-2017年光器件及光模块市场发展前景展望	194
三、2013-2017年光器件及光模块细分行业发展前景分析	194
第二节 2013-2017年光器件及光模块市场发展趋势预测	195
一、2013-2017年光器件及光模块行业发展趋势	195
二、2013-2017年光器件及光模块市场规模预测	198
三、2013-2017年光器件及光模块行业应用趋势预测	199
第三节 2013-2017年中国光器件及光模块行业供需预测	202
一、2013-2017年中国光器件及光模块行业供给预测	202
二、2013-2017年中国光器件及光模块行业产量预测	203
三、2013-2017年中国光器件及光模块市场销量预测	204
四、2013-2017年中国光器件及光模块行业需求预测	206
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	207
一、市场整合成长趋势	207
二、企业区域市场拓展的趋势	209
三、科研开发趋势及替代技术进展	212
第十二章 2013-2017年光器件及光模块行业投资环境分析	213
第一节 光器件及光模块行业政治法律环境分析	213
一、行业管理体制分析	213
二、行业主要法律法规	214
三、行业相关发展规划	217
第二节 光器件及光模块行业经济环境分析	218
一、国际宏观经济形势分析	218
二、国内宏观经济形势分析	218
三、产业宏观经济环境分析	271
第三节 光器件及光模块行业社会环境分析	273
一、光器件及光模块产业社会环境	273
二、社会环境对行业的影响	273
三、光器件及光模块产业发展对社会发展的影响	278
第四节 光器件及光模块行业技术环境分析	279
一、光器件及光模块技术发展水平	279

二、行业主要技术发展趋势	280
第十三章 2013-2017年光器件及光模块行业投资机会与风险	282
第一节 光器件及光模块行业投融资情况	282
一、行业资金渠道分析	282
二、固定资产投资分析	282
三、兼并重组情况分析	283
第二节 2013-2017年光器件及光模块行业投资机会	286
一、产业链投资机会	286
二、细分市场投资机会	286
三、重点区域投资机会	287
第三节 2013-2017年光器件及光模块行业投资风险及防范	290
一、政策风险及防范	290
二、供求风险及防范	293
三、宏观经济波动风险及防范	294
四、关联产业风险及防范	295
五、产品结构风险及防范	295
第十四章 光器件及光模块行业投资战略研究	297
第一节 光器件及光模块行业发展战略研究	297
一、战略综合规划	297
二、技术开发战略	297
三、业务组合战略	298
四、区域战略规划	302
五、营销品牌战略	303
第二节 对我国光器件及光模块品牌的战略思考	304
一、光器件及光模块品牌的重要性	304
二、光器件及光模块企业品牌的现状分析	305
三、光器件及光模块品牌战略管理的策略	311
第三节 光器件及光模块经营策略分析	313
一、光器件及光模块市场细分策略	313
二、光器件及光模块市场创新策略	316
三、品牌定位与品类规划	317
四、光器件及光模块新产品差异化战略	320

第四节 光器件及光模块行业投资战略研究	322
一、2013年光器件及光模块行业投资战略	322
二、2013-2017年光器件及光模块行业投资战略	323
三、2013-2017年细分行业投资战略	324
第十五章 研究结论及投资建议	326
第一节 光器件及光模块行业研究结论	326
第二节 光器件及光模块行业投资价值评估	328
第三节 光器件及光模块行业投资建议	328
一、行业发展策略建议	328
二、行业投资方向建议	330
图表目录	
图表：通信产业链情况	4
图表：全球光传输设备厂商的市场份额情况	5
图表：FTTH接入工程	9
图表：1998-2014年全球光纤连接器市场规模	10
图表：1998-2014年中国光纤连接器市场规模	10
图表：光器件制造商在光通信产业链中的位置	11
图表：光器件分类	11
图表：2006-2015年全球光器件市场规模	12
图表：2006-2015年全球40G光器件市场规模	12
图表：2006-2012年全球100G光器件市场规模	13
图表：全球光器件市场占有率	13
图表：全球光无源器件市场占有率	13
图表：光纤结构	15
图表：光纤到光缆示意图	15
图表：中国光纤光缆市场占有率	16
图表：光器件全产业链收益情况	21
图表：主要光器件厂商年净利润	21
图表：2009-2012年光器件行业销售增长速度	22
图表：全球光电子器件厂商的市场份额情况	27
图表：全球光电子器件销售情况	28
图表：2009-2012年光器件及光模块市场规模及增长	46

图表：2012年光器件及光模块区域市场分布 54

图表：光转发器产品工艺流程图 57

图表：光纤放大器工艺流程 57

图表：光性能监测模块和ROADM工艺流程 57

图表：光隔离器工艺流程 59

图表：PLC工艺流程 60

图表：光密集波分复用器工艺流程 60

图表：2011-2012年光有源器件市场规模 60

图表：2011-2012年光无源器件市场规模 61

图表：2012-2013年光器件及光模块行业总资产 74

图表：2012-2013年光器件及光模块工业总产值 75

图表：2012-2013年光器件及光模块工业销售产值 75

图表：2012-2013年光器件及光模块行业产销率 76

图表：2012-2013年光器件及光模块盈利能力 76

图表：2012-2013年光器件及光模块偿债能力 76

图表：2012年光器件及光模块行业产量情况 78

图表：2012年光器件及光模块行业产能情况 78

图表：长三角聚集区光通信产业发展概览 85

图表：南京光通信产业布局示意 86

图表：武汉聚集区光通信产业发展概览 87

图表：武汉光通信产业布局示意 88

图表：中国光通信产业重点城市分布概览 89

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司每股指标 147

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司成长能力指标 148

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司盈利能力指标 148

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司盈利质量指标 148

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司财务风险指标 148

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司资产负债表 149

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司利润表 149

图表：2012-2013年烽火通信科技股份有限公司现金流量表 149

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司每股指标 155

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司成长能力指标 155

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利能力指标 155

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利质量指标 155

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司运营能力指标 156

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司财务风险指标 156

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司资产负债表 156

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司利润表 157

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司现金流量表 157

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司每股指标 160

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司成长能力指标 160

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司盈利能力指标 160

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司盈利质量指标 160

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司运营能力指标 160

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司财务风险指标 161

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司资产负债表 161

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司利润表 161

图表：2012-2013年江苏中天科技股份有限公司现金流量表 162

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司每股指标 165

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司成长能力指标 165

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司盈利能力指标 166

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司盈利质量指标 166

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司运营能力指标 166

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司财务风险指标 166

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司资产负债表 167

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司利润表 167

图表：2012-2013年武汉光迅科技股份有限公司现金流量表 168

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司每股指标 169

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司成长能力指标 169

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司盈利能力指标 170

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司盈利质量指标 170

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司运营能力指标 170

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司财务风险指标 170

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司资产负债表 171

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司利润表 171

图表：2012-2013年江西联创广电科技股份有限公司现金流量表 172

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司每股指标 176

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司成长能力指标 177

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标 177

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司盈利质量指标 177

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司运营能力指标 177

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司财务风险指标 177

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司资产负债表 178

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司利润表 178

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司现金流量表 179

图表：三菱电机机电（上海）有限公司基本信息 185

图表：三菱电机机电（上海）有限公司组织构架图 186

图表：三菱电机机电（上海）有限公司发展历程 186

图表：三菱电机机电（上海）有限公司子公司成立发展沿革 187

图表：三菱电机机电（上海）有限公司上海本部 187

图表：三菱电机机电（上海）有限公司外高桥总部和分拨中心 187

图表：三菱电机机电（上海）有限公司北京分公司 187

图表：三菱电机机电（上海）有限公司广州分公司 188

图表：三菱电机机电（上海）有限公司四川分公司 188

图表：三菱电机机电（上海）有限公司武汉分公司 188

图表：三菱电机机电（上海）有限公司青岛分公司 188

图表：三菱电机机电（上海）有限公司深圳分公司 188

图表：三菱电机机电（上海）有限公司沈阳办事处 189

图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势 222

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（1） 222

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（2） 223

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（3） 223

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（4） 223

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（5） 223

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（6） 223

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（7） 224

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（8） 224

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（9） 224

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（10） 224

图表：2006-2013年中国国内生产总值季度分析（11） 224

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 226

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 226

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 227

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 227

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 228

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 229

图表：2012年工业增速大幅下滑 230

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 230

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 231

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 232

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 237

图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 242

图表：2013年分地区投资相邻两个月累计同比增速 243

图表：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 244

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 244

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 244

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 244

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 245

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 245

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 245

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 245

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 245

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 246

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 248

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 249

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 249

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 249

图表：历年城乡居民收入差距 250



图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势	259
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（1）	259
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（2）	259
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（3）	259
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（4）	259
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（5）	260
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（6）	260
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（7）	260
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（8）	260
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（9）	260
图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额分析（10）	260
图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势	263
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（1）	263
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（2）	264
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（3）	264
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（4）	264
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（5）	264
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（6）	265
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（7）	265
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（8）	265
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（9）	265
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（10）	265
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（11）	266
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（12）	266
图表：2011-2013年中国中国海关进出口增减（13）	266
图表：全国进出口简要情况表	267
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（1）	268
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（2）	269
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（3）	269
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（4）	269
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（5）	269
图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（6）	269

图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（7） 269

图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（8） 270

图表：2009-2013年企业景气及企业家信心指数（9） 270

图表：2012-2013年消费者信心指数（1） 270

图表：2012-2013年消费者信心指数（2） 270

图表：2012-2013年消费者信心指数（3） 270

图表：2012-2013年消费者信心指数（4） 271

图表：2012-2013年消费者信心指数（5） 271

图表：2012-2013年消费者信心指数（6） 271

图表：2012-2013年消费者信心指数（7） 271

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100329.html>