

# 2013-2017年农资流通市场 供需预测与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年农资流通市场供需预测与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国农资每年的市场容量数万亿元，加上政府政策支持，打造农资产品销售平台蕴含着极大的市场和商机，近年来农资流通市场资本运作频频。农资流通行业整合事件也体现了这样的特点：较大规模的企业开始主导行业的整合，开始引入外来资本，或寻求企业间联合，通过行业横向与纵向整合加快在全国区域范围内的布局和产业链的延伸或者优化。

2012年国务院通过了《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》，首次肯定了流通产业的基础性和先导性产业的作用，进一步丰富了现代流通体系的内涵，也更加精准地阐述了流通产业流通效率低、成本高的突出问题。当前的农资流通行业，在经过了轮大的改革之后，取得了飞跃性发展。但不可否认，我国农资流通行业仍处于相对粗放的市场化初期阶段，一些诸如网络布局不合理，集中度低，信息化、标准化程度不高，流通效率低、成本高问题等问题表现得尤为明显。根据中国农资流通协会调查显示，农资流通行业2012年利润率为0.4%，呈现下降趋势。在这样的情况下，农资流通体制如何改革，行业如何创新发展成为农资人必须思考的问题。

据不完全统计，目前国内农资连锁经营企业实现销售额约占全国农资销售总额的20%左右，2012年市场规模约4200亿元。我国农资流通行业经营主体近万家。而企业规模普遍小。中企顾问网统计，农资流通行业平均毛利率水平基本维持在4%-6%左右。属于微利行业。农资连锁企业毛利率与其他行业连锁企业的毛利率相比，差距明显。这样的背景下，行业间的并购重组势在必行，能够看到机会把握市场趋势的一批企业可在行业中脱颖而出。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国农资流通网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界农资流通市场，从中国农资流通行业发展情况、相关产业发展状况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及农资流通行业未来发展趋势、投资策略等多方面进行了深度剖析。通过对农资流通行业需求和产销分析、及区域市场的研究对行业发展趋势做出了研判；通过对行业发展政策因素，相关行业发展趋势以及历史数据定量分析的基础上，对中国农资流通行业发展趋势做出了科学预测，揭示农资流通的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章农资流通行业发展综述 26

##### 第一节农资流通行业定义及分类 26

一、行业定义	26
二、行业分类	26
三、行业特性及在国民经济中的地位	27
第二节农资流通行业统计标准	27
一、统计部门和统计口径	27
二、行业主要统计方法介绍	28
三、行业涵盖数据种类介绍	29
第三节最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析	29
一、赢利性	29
二、成长速度	30
三、附加值的提升空间	31
四、进入壁垒 / 退出机制	31
五、风险性	32
六、行业周期	33
七、竞争激烈程度指标	34
第四节农资流通行业产业链分析	34
一、农资流通行业产业链结构分析	34
二、农资流通行业上游产业分析	35
1、化肥行业状况及影响分析	35
2、农药行业状况及影响分析	36
3、种子行业状况及影响分析	36
4、饲料行业状况及影响分析	37
5、农机行业状况及影响分析	39
三、农资流通行业下游产业分析	39
1、农业发展状况及影响分析	39
2、林业发展状况及影响分析	40
3、牧业发展状况及影响分析	41
4、渔业发展状况及影响分析	43
第二章农资流通行业市场环境及影响分析	45
第一节行业政治法律环境分析	45
一、行业管理体制分析	45

二、行业主要法律法规	45
三、农资流通行业标准	50
四、行业相关发展规划	53
第二节行业经济环境分析	62
一、宏观经济形势分析	62
二、宏观经济环境对行业的影响分析	67
第三节行业社会环境分析	79
一、农资流通产业社会环境	79
二、社会环境对行业的影响	82
第四节行业资本环境分析	84
一、政府对农资领域的补贴情况	84
二、金融机构对农业信贷的支持情况	85
三、中国VC/PE在农业领域的投资情况	87
第三章国际农资流通行业发展分析及经验借鉴	92
第一节全球农资产品市场供需分析	92
一、全球化肥市场供需分析	92
二、全球农药市场供需分析	95
三、全球种子市场供需分析	103
第二节全球主要国家（地区）市场分析	104
一、美国	104
1、美国农资行业发展分析	104
2、美国农资流通模式发展分析	106
二、印度	112
1、印度农资行业发展分析	112
2、印度农资流通模式发展分析	112
第三节全球农资流通行业发展趋势分析	114
一、全球农资流通企业发展策略	114
二、全球农资流通行业发展趋势	115
第二部分行业深度分析	
第四章我国农资流通行业运行现状分析	116

第一节我国农资流通行业发展状况分析	116
一、我国农资流通行业发展阶段	116
二、我国农资流通行业发展总体概况	116
三、我国农资流通行业发展特点分析	120
四、我国农资流通行业商业模式分析	121
第二节 2011-2013年农资流通行业发展现状	122
一、2011-2013年我国农资流通行业市场概述	122
二、2011-2013年我国农资流通行业发展分析	124
1、行业企业规模分析	124
2、行业市场规模分析	125
3、行业盈利状况分析	127
4、行业市场容量分析	129
三、2011-2013年中国农资流通企业发展分析	131
1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业	131
2、“产供销”一体化经营的农资生产企业	132
第三节 2011-2013年农资流通市场情况分析	135
一、2011-2013年中国农资流通市场总体概况	135
1、流通主体多元化自	135
2、企业发展区域化	136
3、企业整合纵深化	136
4、市场竞争国际化	137
5、经销服务一体化	137
二、2011-2013年中国农资流通产品市场发展分析	137
1、化肥流通分析	137
2、农药流通分析	140
3、种子流通分析	142
第四节我国农资流通产品市场价格走势分析	144
一、农资流通市场产品定价机制组成	144
二、农资流通市场产品价格影响因素	146
三、2012-2013年农资流通产品价格走势分析	147
四、2013-2017年农资流通产品价格走势预测	148

## 第五章 2013-2017年我国农资流通市场供需形势 151

### 第一节 农资流通行业生产分析 151

- 一、产品及原材料进口、自有比例 151
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 153
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 153
- 四、2011-2013年原材料产能情况分析 154

### 第二节 我国农资流通市场供需分析 160

- 一、2011-2013年我国农资流通行业供给情况 160
  - 1、我国农资流通行业供给分析 160
  - 2、我国农资流通行业产品产量分析 162
  - 3、重点企业产能及占有份额 162
- 二、2011-2013年我国农资流通行业需求情况 164
  - 1、农资流通行业需求市场 164
  - 2、农资流通行业客户结构 166
  - 3、农资流通行业需求的地区差异 167
- 三、2011-2013年我国农资流通行业供需平衡分析 167

### 第三节 农资流通产品市场应用及需求预测 169

- 一、农资流通产品应用市场总体需求分析 169
  - 1、农资流通产品应用市场需求特征 169
  - 2、农资流通产品应用市场需求总规模 170
- 二、2013-2017年农资流通行业领域需求量预测 170
  - 1、2013-2017年农资流通行业领域需求产品功能预测 170
  - 2、2013-2017年农资流通领域需求产品市场格局预测 171

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国农资流通行业细分市场之产品篇 172

### 第一节 化肥流通市场分析预测 172

- 一、化肥市场供求分析 172
  - 1、化肥供给情况分析 172
  - 2、化肥需求情况分析 173
  - 3、化肥价格走势分析 174
  - 4、化肥进出口情况分析 175

5、化肥供需缺口分析	176
6、2013-2017年化肥供需趋势分析	177
二、化肥流通市场分析	177
1、化肥流通市场概况	177
2、化肥流通市场容量	178
3、化肥流通市场竞争格局	178
4、化肥流通市场存在的问题分析	179
5、化肥流通市场发展策略分析	180
6、2013-2017年化肥流通市场潜力分析	180
第二节农药流通市场分析预测	181
一、农药市场供求分析	181
1、农药供给情况分析	181
2、农药需求情况分析	183
3、农药进出口情况分析	183
4、农药供需缺口分析	188
5、2013-2017年农药供需趋势分析	188
二、农药流通市场分析	189
1、农药流通市场概况	189
2、农药流通市场容量	190
3、农药流通市场竞争格局	191
4、农药流通市场存在的问题分析	192
5、农药流通市场发展策略分析	192
6、2013-2017年农药流通市场市场潜力分析	195
第三节种子流通市场分析预测	199
一、种子市场供求分析	199
1、玉米种子供求状况分析	199
2、水稻种子供求状况分析	201
3、棉花种子供求状况分析	206
4、小麦种子供求状况分析	207
5、蔬菜种子供求状况分析	207
二、种子流通市场分析	209
1、种子流通市场概况	209



2、种子流通市场容量	210
3、种子流通市场竞争格局	211
4、种子流通市场存在的问题分析	212
5、种子流通市场发展策略分析	213
6、2013-2017年种子流通市场潜力分析	214
第四节饲料流通市场分析预测	215
一、饲料市场供求分析	215
1、饲料供给情况分析	215
2、饲料需求情况分析	216
3、饲料供需缺口分析	217
4、2013-2017年饲料供需趋势分析	217
二、饲料流通市场分析	218
1、饲料流通市场概况	218
2、饲料流通市场容量	218
3、饲料流通市场竞争格局	221
4、饲料流通市场存在的问题分析	222
5、饲料流通市场发展策略分析	223
6、2013-2017年饲料流通市场潜力分析	224
第五节农机流通市场分析预测	225
一、农机市场供求分析	225
1、农机供给情况分析	225
2、农机需求情况分析	226
3、农机进出口情况	227
4、农机供需缺口分析	229
5、2013-2017年农机供需趋势分析	233
二、农机流通市场分析	236
1、农机流通市场概况	236
2、农机流通市场容量	236
3、农机流通市场竞争格局	237
4、农机流通市场存在的问题分析	238
5、农机流通市场发展策略分析	239
6、2013-2017年农机流通市场潜力分析	240

第七章中国农资流通行业细分市场之模式篇	243
第一节农资流通行业农资连锁模式分析	243
一、不同经营主体农资连锁模式分析	243
1、邮政农资连锁	243
2、生产企业农资连锁	246
3、经销企业农资连锁	248
二、三种业态农资连锁模式比较分析	250
1、直营连锁	250
2、加盟连锁	254
3、自由连锁	258
三、农资连锁经营业态选择与管理控制	262
1、业态的适应性及选择原则	262
2、不同业态下的企业管理控制分析	264
3、农资连锁渠道管理原则分析	266
第二节农资流通行业农资供销合作社模式分析	269
一、供销合作社定义	269
二、农资供销合作社发展历程	270
三、农资供销合作社发展现状	273
四、农资供销合作社经营规模	274
五、2013-2017年农资供销合作社发展趋势	274
第三节农资流通行业农资电子商务模式分析	276
一、农资电子商务模式发展背景	276
二、农资电子商务模式发展现状	277
三、农资电子商务模式的主要模式	277
1、B2B模式下的农资流通	277
2、中远期现货交易模式下的农资流通	277
3、网络中介模式下农资流通体系	278
四、2013-2017农资电子商务模式发展趋势	279
第八章我国农资流通行业营销趋势及策略分析	281
第一节农资流通行业销售渠道分析	281

一、传统农资流通渠道	281
二、农资连锁经营渠道	283
第二节农资流通行业销售渠道特性分析	284
一、传统农资流通渠道特性	284
二、农资连锁经营特性分析	284
第三节农资流通渠道建设策略分析	286
一、市场空白阶段策略	286
二、市场发展阶段策略	287
三、市场深化阶段策略	287
第四节农资流通渠道模式发展分析	288
一、"助销体"模式	288
二、"厂商一体化"模式	288
三、"合资公司"模式	289
第五节农资流通行业营销对策分析	290
一、农资流通营销信任问题	290
1、原有"主渠道"在信任影响力方面日渐衰弱	290
2、恶性竞争	290
3、部分生产主体信任缺失	290
4、农资经营人员素质较低	291
5、监督主体信任缺失	291
6、拖欠违约	291
二、农资流通营销对策探讨	292
1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织	292
2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌	292
3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络	293
4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队	294
第六节农资流通行业营销策略分析	294
一、顾客定位	294
二、顾客策略	295
三、产品定位	295
四、价格策略	295
五、关系营销	296

## 第四部分竞争格局分析

### 第九章农资流通行业区域市场分析 297

#### 第一节山东省农资流通行业发展分析 297

##### 一、山东农资流通行业发展环境 297

##### 二、山东农资流通行业发展概况 298

##### 三、山东农资流通行业市场容量 301

##### 四、山东农资流通行业发展机遇 302

#### 第二节江苏省农资流通行业发展分析 304

##### 一、江苏农资流通行业发展环境 304

##### 二、江苏农资流通行业发展规模 305

##### 三、江苏农资流通企业发展状况 306

##### 四、江苏农资流通行业发展机遇 306

#### 第三节广东省农资流通行业发展分析 307

##### 一、广东农资流通行业发展环境 307

##### 二、广东农资流通行业发展概况 308

##### 三、广东农资流通行业市场容量 309

##### 四、广东农资流通行业发展机遇 310

#### 第四节黑龙江省农资流通行业发展分析 310

##### 一、黑龙江农资流通行业发展环境 310

##### 二、黑龙江农资流通行业发展概况 311

##### 三、黑龙江农资流通行业市场容量 313

##### 四、黑龙江农资流通行业发展机遇 314

#### 第五节江西省农资流通行业发展分析 315

##### 一、江西农资流通行业发展环境 315

##### 二、江西农资流通行业发展概况 315

##### 三、江西农资流通行业市场容量 316

##### 四、江西农资流通行业发展机遇 317

#### 第六节甘肃省农资流通行业发展分析 318

##### 一、甘肃农资流通行业发展环境 318

##### 二、甘肃农资流通行业发展概况 319

##### 三、甘肃农资流通行业市场容量 319

四、甘肃农资流通行业发展机遇	320
第七节广西区农资流通行业发展分析	322
一、广西农资流通行业发展环境	322
二、广西农资流通行业发展概况	323
三、广西农资流通行业市场容量	323
四、广西农资流通行业发展机遇	324

## 第十章 2013-2017年农资流通行业竞争形势及策略 326

### 第一节行业总体市场竞争状况分析 326

一、农资流通行业竞争结构分析	326
1、现有企业间竞争	326
2、潜在进入者分析	331
3、替代品威胁分析	332
4、供应商议价能力	332
5、客户议价能力	333
二、农资流通行业企业间竞争格局分析	333
1、不同地域企业竞争格局	333
2、不同规模企业竞争格局	333
3、不同所有制企业竞争格局	333
三、农资流通行业集中度分析	338
1、市场集中度分析	338
2、企业集中度分析	339
3、区域集中度分析	339
4、各子行业集中度	346
四、农资流通行业SWOT分析	350
1、农资流通行业优势分析	350
2、农资流通行业劣势分析	350
3、农资流通行业机会分析	351
4、农资流通行业威胁分析	352
第二节中国农资流通行业竞争格局综述	352
一、农资流通行业竞争概况	352
二、中国农资流通行业竞争力分析	352

三、中国农资流通产品竞争力优势分析	353
第三节 2011-2013年农资流通行业竞争格局分析	354
一、2011-2013年国内外农资流通竞争分析	354
二、2011-2013年我国农资流通市场竞争分析	356
三、2011-2013年国内主要农资流通企业动向	357
第四节农资流通行业并购重组分析	358
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	358
二、本土企业投资兼并与重组分析	361
三、行业投资兼并与重组趋势分析	362
第五节农资流通市场竞争策略分析	363
一、科学有效的管理模式	363
二、宽广的上游渠道	364
三、有效地规避农资赊销风险	364
四、通过经营特色培育品牌	365
第十一章 2013-2017年农资流通行业领先企业经营形势分析	367
第一节中国农资流通企业总体发展状况分析	367
一、农资流通企业主要类型	367
二、农资流通企业资本运作分析	367
三、农资流通企业创新及品牌建设	367
第二节中国领先农资流通企业经营形势分析	368
一、中国农业生产资料集团公司	368
1、企业简介	368
2、企业产品体系分析	372
3、企业布局分析	383
4、企业竞争力分析	383
5、企业经营分析	384
6、企业发展战略分析	384
二、中化化肥控股有限公司	384
1、企业简介	384
2、企业产品体系分析	386
3、企业布局分析	386

4、企业竞争力分析	388
5、企业经营分析	390
6、企业发展战略分析	391
三、浙江农资集团有限公司	392
1、企业简介	392
2、企业产品体系分析	392
3、企业布局分析	396
4、企业竞争力分析	396
5、企业经营分析	397
6、企业发展战略分析	398
四、安徽辉隆农资集团股份有限公司	398
1、企业简介	398
2、企业产品体系分析	399
3、企业布局分析	399
4、企业竞争力分析	399
5、企业经营分析	401
6、企业发展战略分析	404
五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司	405
1、企业简介	405
2、企业产品体系分析	405
3、企业布局分析	405
4、企业竞争力分析	406
5、企业经营分析	406
6、企业发展战略分析	406
六、四川省农业生产资料集团有限公司	407
1、企业简介	407
2、企业产品体系分析	408
3、企业布局分析	410
4、企业竞争力分析	410
5、企业经营分析	410
6、企业发展战略分析	411
七、新疆农资(集团)有限责任公司	412

1、企业简介	412
2、企业产品体系分析	413
3、企业布局分析	413
4、企业竞争力分析	413
5、企业经营分析	414
6、企业发展战略分析	415
八、广东天禾农资股份有限公司	416
1、企业简介	416
2、企业产品体系分析	418
3、企业布局分析	421
4、企业竞争力分析	421
5、企业经营分析	421
6、企业发展战略分析	422
九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司	422
1、企业简介	422
2、企业产品体系分析	423
3、企业布局分析	423
4、企业竞争力分析	423
5、企业经营分析	423
6、企业发展战略分析	425
十、四川汇力农资连锁股份有限公司	425
1、企业简介	425
2、企业产品体系分析	427
3、企业布局分析	427
4、企业竞争力分析	427
5、企业经营分析	428
6、企业发展战略分析	428
十一、瓮福（集团）有限责任公司	429
1、企业简介	429
2、企业产品体系分析	430
3、企业布局分析	430
4、企业竞争力分析	430



5、企业经营分析	431
6、企业发展战略分析	433
十二、山东省农业生产资料有限责任公司	434
1、企业简介	434
2、企业产品体系分析	434
3、企业布局分析	435
4、企业竞争力分析	435
5、企业经营分析	435
6、企业发展战略分析	436
十三、烟台市农业生产资料总公司	436
1、企业简介	436
2、企业产品体系分析	437
3、企业布局分析	439
4、企业竞争力分析	439
5、企业经营分析	440
6、企业发展战略分析	440
十四、庆丰农业生产资料集团有限责任公司	440
1、企业简介	440
2、企业产品体系分析	441
3、企业布局分析	441
4、企业竞争力分析	442
5、企业经营分析	442
6、企业发展战略分析	444
十五、河北省农业生产资料有限公司	444
1、企业简介	444
2、企业产品体系分析	445
3、企业布局分析	445
4、企业竞争力分析	446
5、企业经营分析	446
6、企业发展战略分析	447
十六、福建省福农农资集团有限公司	447
1、企业简介	447

2、企业产品体系分析	448
3、企业布局分析	449
4、企业竞争力分析	449
5、企业经营分析	449
6、企业发展战略分析	450
十七、湖北省农业生产资料集团有限公司	450
1、企业简介	450
2、企业产品体系分析	451
3、企业布局分析	451
4、企业竞争力分析	451
5、企业经营分析	452
6、企业发展战略分析	454
十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司	454
1、企业简介	454
2、企业产品体系分析	455
3、企业布局分析	455
4、企业竞争力分析	455
5、企业经营分析	455
6、企业发展战略分析	455
十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司	455
1、企业简介	455
2、企业产品体系分析	456
3、企业布局分析	456
4、企业竞争力分析	456
5、企业经营分析	457
6、企业发展战略分析	457
二十、云南农业生产资料股份有限公司	457
1、企业简介	457
2、企业产品体系分析	458
3、企业布局分析	458
4、企业竞争力分析	458
5、企业经营分析	458

6、企业发展战略分析 458

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司 459

1、企业简介 459

2、企业产品体系分析 459

3、企业布局分析 460

4、企业竞争力分析 460

5、企业经营分析 460

6、企业发展战略分析 461

二十二、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司 461

1、企业简介 461

2、企业产品体系分析 462

3、企业布局分析 462

4、企业竞争力分析 463

5、企业经营分析 463

6、企业发展战略分析 464

二十三、山西农资集团有限公司 464

1、企业简介 464

2、企业产品体系分析 465

3、企业布局分析 465

4、企业竞争力分析 466

5、企业经营分析 467

6、企业发展战略分析 467

二十四、河南省豫农农业生产资料集团有限公司 470

1、企业简介 470

2、企业产品体系分析 471

3、企业布局分析 471

4、企业竞争力分析 471

5、企业经营分析 471

6、企业发展战略分析 472

二十五、陕西农科化肥有限公司 472

1、企业简介 472

2、企业产品体系分析 473

3、企业布局分析	473
4、企业竞争力分析	473
5、企业经营分析	474
6、企业发展战略分析	474
二十六、甘肃农资化肥有限责任公司	474
1、企业简介	474
2、企业产品体系分析	475
3、企业布局分析	475
4、企业竞争力分析	476
5、企业经营分析	476
6、企业发展战略分析	476
二十七、广西富满地农资股份有限公司	477
1、企业简介	477
2、企业产品体系分析	477
3、企业布局分析	478
4、企业竞争力分析	478
5、企业经营分析	478
6、企业发展战略分析	478
二十八、四川美丰农资化工有限责任公司	479
1、企业简介	479
2、企业产品体系分析	479
3、企业布局分析	479
4、企业竞争力分析	479
5、企业经营分析	479
6、企业发展战略分析	480
二十九、江西沃尔得农资连锁集团有限公司	480
1、企业简介	480
2、企业产品体系分析	481
3、企业布局分析	481
4、企业竞争力分析	481
5、企业经营分析	482
6、企业发展战略分析	482

### 三十、烟台众德集团有限公司 483

- 1、企业简介 483
- 2、企业产品体系分析 483
- 3、企业布局分析 483
- 4、企业竞争力分析 484
- 5、企业经营分析 484
- 6、企业发展战略分析 484

## 第五部分投资前景展望

### 第十二章 2013-2017年农资流通行业前景及趋势 485

#### 第一节 2013-2017年农资流通市场发展前景 485

- 一、2013-2017年农资流通市场发展潜力 485
- 二、2013-2017年农资流通市场发展前景展望 485
- 三、2013-2017年农资流通细分行业发展前景分析 488
  - 1、化肥流通市场前景分析 488
  - 2、农药流通市场前景分析 489
  - 3、种子流通市场前景分析 490

#### 第二节 2013-2017年农资流通市场发展趋势预测 490

- 一、行业集中度发展趋势 490
- 二、行业流通渠道发展趋势 491
- 三、行业经营模式发展方向 496
- 四、企业核心竞争力的关键因素 497
- 五、企业多元化发展方向 499
- 六、企业经营方向分析 499

#### 第三节 2013-2017年中国农资流通行业供需预测 500

- 一、2013-2017年中国农资流通行业供给预测 500
- 二、2013-2017年中国农资流通行业需求预测 501
- 三、2013-2017年中国农资流通行业供需平衡预测 503

### 第十三章 2013-2017年农资流通行业投资价值评估 504

#### 第一节 农资流通行业投资特性分析 504

- 一、农资流通行业进入壁垒分析 504

1、资金壁垒	504
2、网络壁垒	504
3、品牌信誉壁垒	504
4、管理能力壁垒	505
5、人才壁垒	507
二、农资流通行业盈利因素分析	507
三、农资流通行业盈利模式分析	508
第二节农资流通行业经营特征分析	508
一、行业经营模式	508
二、行业区域性特征	508
三、行业季节性特征	509
四、行业利润水平	509
五、行业上下游产业	509
第三节 2013-2017年农资流通行业发展的影响因素	509
一、有利因素	509
1、国家政策大力支持	509
2、行业整合大势所趋	521
3、粮食安全形势严峻	522
4、下游需求领域不断扩大	523
5、农民收入持续增加	523
6、上游供给充足	523
二、不利因素	523
1、资金短缺	523
2、规模较小	524
3、竞争秩序需进一步规范	524
4、人才匮乏	524
5、运输瓶颈	524
第四节 2013-2017年农资流通行业投资价值评估分析	525
一、行业投资效益分析	525
二、产业发展的空白点分析	525
三、投资回报率比较高的投资方向	525
四、新进入者应注意的障碍因素	525

## 第十四章 2013-2017年农资流通行业投资机会与风险防范 526

### 第一节 农资流通行业投融资情况 526

#### 一、行业资金渠道分析 526

#### 二、固定资产投资分析 531

#### 三、兼并重组情况分析 532

#### 四、农资流通行业投资现状分析 532

### 第二节 2013-2017年农资流通行业投资机会 533

#### 一、产业链投资机会 533

#### 二、细分市场投资机会 534

#### 三、重点区域投资机会 535

#### 四、农资流通行业投资机遇 535

##### 1、农资市场规模巨大 535

##### 2、农资流通转型升级机遇 535

##### 3、农资流通多元化经营机遇 536

##### 4、经营环境带来的机遇 536

##### 5、企业合作带来的机遇 536

### 第三节 2013-2017年农资流通行业投资风险及防范 536

#### 一、政策风险及防范 536

#### 二、供求风险及防范 537

#### 三、宏观经济波动风险及防范 537

#### 四、关联产业风险及防范 537

#### 五、产品结构风险及防范 537

#### 六、其他风险及防范 538

### 第四节 中国农资流通行业投资建议 538

#### 一、农资流通行业未来发展方向 538

#### 二、农资流通行业主要投资建议 540

#### 三、中国农资流通企业融资分析 540

## 第六部分 投资战略研究

## 第十五章 2013-2017年农资流通行业面临的困境及对策 541

### 第一节 2013年农资流通行业面临的困境 541

一、中国农资流通行业发展的主要困境	541
二、赊销困境	541
三、成本上涨	542
第二节农资流通企业面临的困境及对策	542
一、重点农资流通企业面临的困境及对策	542
二、中小农资流通企业发展困境及策略分析	542
三、国内农资流通企业的出路分析	543
第三节中国农资流通行业存在的问题及对策	544
一、中国农资流通行业存在的问题	544
1、宏观管理缺乏规范与协调	544
2、部门之间缺乏协调	544
3、微观基础薄弱	545
4、规模偏小	545
5、运营管理落后	545
二、农资流通行业发展的建议对策	545
1、把握国家投资的契机	545
2、竞争性战略联盟的实施	546
3、企业自身应对策略	546
三、市场的重点客户战略实施	546
1、实施重点客户战略的必要性	546
2、合理确立重点客户	547
3、重点客户战略管理	547
第四节中国农资流通市场发展面临的挑战与对策	547
一、中国农资流通市场发展面临的挑战	547
二、中国农资流通市场迎接挑战的对策	548

## 第十六章农资流通行业案例分析研究 550

### 第一节典型的农资连锁商业模式案例分析 550

一、锦绣千村模式分析	550
1、发展简况分析	550
2、盈利模式分析	552
3、优劣势分析	552



4、发展前景分析	555
二、苏农连锁模式分析	556
1、发展简况分析	556
2、盈利模式分析	557
3、优劣势分析	557
4、发展前景分析	558
三、中诚国联模式分析	558
1、发展简况分析	558
2、盈利模式分析	559
3、优劣势分析	559
4、发展前景分析	559
四、沃润德模式分析	560
1、发展简况分析	560
2、“四大创新”分析	563
3、“三大优势”分析	563
4、沃润德营销模式分析	565
五、和盛模式分析	566
1、直营化管理模式	566
2、和盛“三农”服务网	568
3、横向串联农民需求	569
第二节中农集团公司营销案例分析	570
一、中农集团公司营销现状及问题分析	570
1、中农集团公司简介	570
2、中农集团公司营销现状	571
3、中农集团公司营销中存在的问题	573
二、中农集团公司营销环境分析	578
1、中农集团公司宏观环境分析	578
2、中农集团公司行业环境分析	581
3、中农集团公司内部环境分析	586
4、中农集团SWOT分析	587
三、中农集团公司市场营销策略设计	590
1、目标市场选择及市场定位	590

2、中农集团产品策略	593
3、中农集团价格策略	597
4、中农集团渠道策略	597
5、中农集团促销策略	601
四、中农集团公司营销策略实施措施	604
1、组建专门的市场分析组织	604
2、营销组织管理改进	605
3、加强营销队伍建设	606
4、注重品牌建设	609
第三节四川农资集团公司发展战略案例分析	611
一、公司概况	611
1、基本情况	611
2、组织结构	612
3、经营业务	612
二、战略任务的提出	614
三、外部环境研究和内部状况分析	615
1、外部环境分析	615
2、公司内部状况分析	616
四、战略制定评价和选择	618
1、大战略矩阵分析	618
2、SWOT矩阵分析	618
3、制定战略备选方案	619
4、战略方案的评价	620
5、公司战略制定	621
6、相关策略与措施	622
五、战略实施控制建议	623
1、重视企业使命和战略的宣传	623
2、推进开放创新企业文化建设	623
3、学习型组织建设	624
4、加大人力资源开发力度	624

第十七章农资流通行业投资战略研究	626
------------------	-----

## 第一节农资流通行业发展战略研究 626

### 一、战略综合规划 626

### 二、技术开发战略 626

### 三、业务组合战略 628

### 四、区域战略规划 630

### 五、产业战略规划 630

### 六、营销品牌战略 630

### 七、竞争战略规划 631

## 第二节对我国农资流通品牌的战略思考 631

### 一、农资流通品牌的重要性 631

### 二、农资流通实施品牌战略的意义 633

### 三、农资流通企业品牌的现状分析 633

### 四、我国农资流通企业的品牌战略 634

### 五、农资流通品牌战略管理的策略 634

## 第三节农资流通经营策略分析 635

### 一、农资流通市场细分策略 635

### 二、农资流通市场创新策略 636

### 三、品牌定位与品类规划 636

### 四、农资流通新产品差异化战略 636

## 第四节农资流通行业投资战略研究 637

### 一、2013年农资流通行业投资战略 637

### 二、2013-2017年农资流通行业投资战略 637

### 三、2013-2017年细分行业投资战略 637

## 第十八章研究结论及建议 639

### 第一节农资流通行业研究结论及建议 639

### 第二节农资流通子行业研究结论及建议 640

### 第三节中企顾问网农资流通行业投资建议 640

#### 一、行业发展策略建议 640

#### 二、行业投资方向建议 645

#### 三、行业投资方式建议 646

## 图表目录

图表：全国历次森林资源清查结果	16
图表：畜牧业产出历年变化	17
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资情况	62
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资二级行业分布情况（按投资金额）	63
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资二级行业分布情况（按投资案例数）	64
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资地域分布情况（按投资金额）	65
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资地域分布情况（按投资案例数）	65
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资币种分布情况（按投资金额）	66
图表：2006-2011年中国农业领域VC/PE投资地域分布情况（按投资案例数）	66
图表：2009-2011年中国农资流通行业整合事件	96
图表：2011-2013年我国化肥制造企业单位数量变化情况	99
图表：2011-2013年我国农药制造企业单位数量变化情况	100
图表：2011-2013年我国肥料制造业产成品增长情况	100
图表：2011-2013年我国农药制造业产成品增长情况	101
图表：2011-2013年我国农药制造和化肥制造产成品对比	101
图表：2011-2013年我国肥料制造和农药制造产成品同比增长情况对比	102
图表：2011-2013年我国化肥制造业主营业务收入增长情况	102
图表：2011-2013年我国农药制造业主营业务收入增长情况	103
图表：2011-2013年我国农药制造和化肥制造主营业务收入对比	103
图表：2011-2013年我国肥料制造和农药制造主营业务收入同比增长情况对比	104
图表：2011-2012年我国肥料制造业工业销售产值增长情况	104
图表：2011-2012年我国农药制造业工业销售产值增长情况	105
图表：2011-2012年我国肥料制造和农药制造工业销售对比情况	105
图表：2011-2012年我国肥料制造和农药制造工业销售增长情况对比	106
图表：2011年各地区农业生产资料价格分类指数	122
图表：2008-2017年我国化学肥料价格指数及预测(上年同期=100)(本期数)	123
图表：2008-2017年我国农药及农业机械价格指数及预测(上年同期=100)(本期数)	123
图表：2008-2017年我国农用机油价格指数及预测(上年同期=100)(本期数)	124
图表：2008-2017年我国农业生产资料价格指数及预测(上年同期=100)(本期数)	124
图表：2008-2013年我国各种农资产品价格指数对比情况	125
图表：2013年1-7月中国农药进出口的产品构成	126

图表：2013年我国肥料制造企业分布情况	128
图表：2013年我国个重点省市肥料制造企业单位占比情况	128
图表：2011-2013年我国农资产品供应情况	137
图表：2012年上半年分国别复合肥进口总量	150
图表：2012年上半年分港口复合肥进口总量	151
图表：2011-2013我国农药产成品增长情况	157
图表：我国农药竞争情况	167
图表：2005年饲料产品社会需求量	192
图表：2015年饲料产品社会需求量预测	192
图表：三种连锁经营模式比较	235
图表：三种连锁经营模式优劣势分析	237
图表：网络中介模式下的农资流通图	253
图表：B2B模式下的农资流通	254
图表：虚拟农资超市与连锁经营相结合流程图	255
图表：2012年山东省农资流通行业市场容量情况	276
图表：2009-2011年山东省肥料制造增长情况	276
图表：2009-2011年山东省农药制造业工业销售产值情况	277
图表：2012年江苏省农资流通行业市场容量情况	280
图表：2009-2011年江苏省肥料制造工业销售产值情况	280
图表：2009-2011年江苏省农药制造业工业销售产值情况	281
图表：广东省化肥生产能力	284
图表：2012年广东省农资流通行业市场容量情况	284
图表：2009-2011年广东省肥料制造工业销售产值情况	284
图表：2009-2011年广东省农药制造业工业销售产值情况	285
图表：2012年黑龙江省农资流通行业市场容量情况	288
图表：2012年江西省农资流通行业市场容量情况	291
图表：2009-2011年江西省肥料制造工业销售产值情况	291
图表：2012年甘肃省农资流通行业市场容量情况	294
图表：2009-2011年甘肃省肥料制造工业销售产值情况	294
图表：2012年广西省农资流通行业市场容量情况	298
图表：2009-2011年广西省肥料制造工业销售产值情况	298
图表：2009-2011年广西省农药制造业工业销售产值情况	299

图表：2013年1-6月我国化肥制造企业数量	302
图表：2013年1-6月我国氮肥制造企业数量	303
图表：2013年1-6月我国磷肥制造企业数量	303
图表：2013年1-6月我国钾肥制造企业数量	303
图表：2013年1-6月我国复合肥制造企业数量	304
图表：2013年1-6月我国有机肥和微生物肥制造企业数量	304
图表：2013年1-6月我国其他肥料制造企业数量	304
图表：2013年1-6月我国农药制造企业数量	305
图表：2013年1-6月我国化学农药制造企业数量	305
图表：2013年1-6月我国生物农药及为生物农药制造企业数量	305
图表：2013年1-6月我国机械化农业及园艺机具制造企业数量	306
图表：2013年1-6月我国国有企业肥料生产企业数量	309
图表：2013年1-6月我国私营企业肥料生产企业数量	309
图表：2013年1-6月我国外资企业肥料生产企业数量	310
图表：2013年1-6月我国国有企业肥料生产产成品	310
图表：2013年1-6月我国私营企业肥料生产产成品	311
图表：2013年1-6月我国外资企业肥料生产产成品	311
图表：2013年1-6月我国国有企业农药生产产成品	311
图表：2013年1-6月我国私营企业农药生产产成品	312
图表：2013年1-6月我国私营企业农药生产产成品	312
图表：2013年1-6月我国国有企业肥料生产利润	312
图表：2013年1-6月我国私营企业肥料生产利润	313
图表：2013年1-6月我国外资企业肥料生产利润	313
图表：我国化肥全国区域内供求关系情况	314
图表：2012年我国磷矿石产量区域分布	314
图表：2013年1-6月北京肥料产成品	315
图表：2013年1-6月北京农药产成品	315
图表：2013年1-6月河北肥料产成品	315
图表：2013年1-6月河北农药产成品	316
图表：2013年1-6月内蒙古肥料产成品	316
图表：2013年1-6月内蒙古农药产成品	316
图表：2013年1-6月黑龙江肥料产成品	317

图表：2013年1-6月黑龙江农药产成品	317
图表：2013年1-6月江苏肥料产成品	317
图表：2013年1-6月江苏农药产成品	318
图表：2013年1-6月河南肥料产成品	318
图表：2013年1-6月河南农药产成品	318
图表：2013年1-6月湖南肥料产成品	319
图表：2013年1-6月湖南农药产成品	319
图表：2013年1-6月广东肥料产成品	319
图表：2013年1-6月广东农药产成品	320
图表：2013年1-6月四川肥料产成品	320
图表：2013年1-6月四川农药产成品	320
图表：2013年1-6月甘肃肥料产成品	321
图表：2013年1-6月甘肃农药产成品	321
图表：2013年1-6月我国肥料制造企业资产合计	322
图表：2013年1-6月我国农药制造企业资产合计	322
图表：2013年1-6月我国肥料制造企业主营业务收入	322
图表：2013年1-6月我国农药制造企业主营业务收入	323
图表：2013年1-6月我国肥料制造企业主营业务成本	323
图表：2013年1-6月我国农药制造企业主营业务成本	323
图表：2013年1-6月我国肥料制造企业利润	324
图表：2013年1-6月我国农药制造企业利润	324
图表：2013年1-6月我国机械化农业及园艺机具制造出口交货值	324
图表：2013年1-6月我国机械化农业及园艺机具制造出口交货值增长情况	325
图表：2006-2009年我国土地流转面积增长情况	326
图表：2006-2009年我国各省市土地流转面积增长情况	327
图表：我国农资流通行业竞争力前十排名	328
图表：2013年1-6月我国国有化肥生产企业主营业务收入	329
图表：2013年1-6月我国国有农药生产企业主营业务收入	329
图表：2013年1-6月我国私营肥料生产企业主营业务收入	330
图表：2013年1-6月我国私营农药生产企业主营业务收入	330
图表：2013年1-6月我国外资肥料生产企业主营业务收入	330
图表：2013年1-6月我国外资农药生产企业主营业务收入	331

图表：我国主要农资流通企业及其概况	332
图表：企业价值评估方法比较	333
图表：2011-2013年部分流通企业资本运作	342
图表：中国农资集团组织结构	344
图表：中农集团公司农膜及化工原料主要产品	355
图表：中化化肥公司简介	361
图表：中化化肥公司基本情况	361
图表：2012-2013年上半年中化化肥有限公司主要财务数据	365
图表：2012-2013年上半年中化化肥有限公司利润情况	365
图表：2012-2013年上半年中化化肥有限公司资产负债情况	366
图表：2012-2013年上半年中化化肥有限公司现金流量情况	366
图表：2001-2012年浙江农资集团经营规模增长情况	372
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司净利润	376
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司主营业务收入	376
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司每股收益	377
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司盈利能力	377
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司偿债能力	378
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司发展能力	378
图表：2012-2013年辉隆股份有限公司运营能力	379
图表：广东天禾农资股份有限公司及其子公司经营状况	393
图表：山东省农业生产资料有限公司详细信息	409
图表：北大荒农垦集团基本信息	437
图表：农资流通渠道下沉和扁平化趋势	471
图表：农资物流企业核心竞争力概况	472
图表：2013-2017年中国农资流通市场规模预测	476
图表：2013-2017年中国化肥市场规模预测	476
图表：2013-2017年中国农药流通市场规模预测	477
图表：2013-2017年中国种子流通市场规模预测	477
图表：2013-2017年中国农机流通市场规模预测	478
图表：和盛模式的发展目标	543
图表：中农集团连锁示意图	548
图表：中农集团营销人员年龄结构	552



图表：竞争力量模型	561
图表：影响企业渠道选择的因素	575
图表：中农集团公司渠道	576
图表：品牌消费关系结构	579
图表：四川农资集团组织结构	587
图表：多种品牌模式比较	608

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101446.html>