

# 2013-2017年食用菌市场深度 评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年食用菌市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是食用菌生产大国，每年生产600多万吨各种食用菌，这极大地丰富了人民的物质生活。但品种主要集中蘑菇、香菇、木耳、平菇等全国各地普遍栽培的几种食用菌上，而且生产主要集中在秋、冬季节。现在逐渐增加了灵芝、竹荪、鸡腿菇、杏鲍菇、杨树菇、大球盖菇、阿魏菇等20多种，品种达30余种，但在高温的夏季，采用传统技术大部分食用菌还无法生产，栽培的品种更少。我国食用菌产品主要靠内销，食用菌历来作为高端食品出现在人们的餐桌上，通常只有逢年过节才有机会吃上。近年来，随着人们收入水平的迅速提高，消费能力迅速增强，但由于生产能力不足，价格仍居高不下。目前我国人均年占有量仅5公斤，不及发达国家的四分之一。通过工厂化生产，将有助于食用菌产量的迅速提高，人们购买新鲜食用菌更加便易，需求量和消费量也将明显增加。

2012年全国食用菌工厂化生产企业已经达到了788家，同比增长21%，而2006年的企业数仅为46家；2012年全国食用菌工厂化日产量达到了5080吨，比2011年的3188吨增长了将近60%，特别是金针菇产量，2012年日产量2719吨，较2011年的1348吨增长了一倍多，呈现爆发式增长态势。中国已经是全世界食用菌产量和销量的“双料冠军”。但从2013年的情况看，情况正在发生转变。目前很多中小企业已经顶不住价格下滑的压力，出现了停产、转产、出售资产的情况，各地也出现了菇农转产的现象，因此食用菌行业的大洗牌可能已经进入了下半场。中国很多行业都经历过“大洗牌”，因此食用菌行业出现这样的情况并不是意外，经过一轮大浪淘沙，一些实力很强的优质企业可以通过兼并整合，做大做强，对于这些企业来说，这次大洗牌危中有有机。

随着国人的生活水平不断提高，对健康、营养、安全的食用菌产品越来越重视，销量和消费群体也在不断增加。就目前的发展形势来看，拥有全球四分之一人口的中国，食用菌的需求将会超过任何一个发达国家，成为全球消费食用菌的第一大国。目前我国食用菌产值千万元以上的县有500多个，亿元以上县100多个，从业人员达到2000多万人。全国形成了以平菇、香菇、木耳、双孢菇、金针菇为主导，鸡腿菇、滑子菇、茶树菇等30多个规模种植生产的食用菌品种共同发展的格局。

中国已是世界上最大的食用菌生产国，产量占世界总产量70%以上，据预计，未来10年我国食用菌工厂化生产的产量可达到800-900万吨，可实现年产值千亿以上。我国食用菌工厂化在未来10年内将有15-20倍的发展空间。我国已经成为食用菌生产、消费大国。随着中国食用菌工厂化产业的迅速发展，工厂化生产、加工工艺技术不尽完善，标准缺失或难以与国际对接，恶性竞争与价格战时有发生，严重制约着产业的持续、健康发展。面对这种状况，需要通过整合社会资源，提升核心竞争力、创新力，加强对产业的科学规划、政策引导，加快

我国食用菌现代化进程。

中企顾问网发布的《2013-2017年食用菌市场深度评估与发展趋势研究报告》共二十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界贸易组织、中国农产品市场协会、中国食用菌协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食用菌及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了我国食用菌行业发展状况和特点，以及中国食用菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用菌行业发展态势作了详细分析，并对食用菌行业进行了趋向研判，是食用菌经营、开发企业、种植、投资机构等单位准确了解目前食用菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 食用菌行业发展综述 1

#### 第一节 食用菌行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 2

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位 3

#### 第二节 食用菌行业统计标准 4

##### 一、统计部门和统计口径 4

##### 二、行业主要统计方法介绍 4

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 6

#### 第三节 最近3-5年中国食用菌行业经济指标分析 6

##### 一、赢利性 6

##### 二、成长速度 7

##### 三、附加值的提升空间 8

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

##### 五、风险性 9

##### 六、行业周期 10

##### 七、竞争激烈程度指标 13

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

#### 第四节 食用菌行业产业链分析 15

##### 一、产业链结构分析 15

##### 二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性	15
四、行业产业链上游相关行业分析	16
1、食用菌产品成本构成	16
2、食用菌种子行业发展状况及影响	16
3、食用菌种植基地发展状况及影响	17
4、食用菌技术发展状况及影响	17
五、行业下游产业链相关行业分析	18
1、食用菌下游行业分布	18
2、食用菌药用发展状况及影响	19
3、食用菌罐头发展状况及影响	23
4、食用菌农产品发展状况及影响	25
六、上下游行业影响及风险提示	25
第二章 食用菌行业市场环境及影响分析	28
第一节 食用菌行业政治法律环境（P）	28
一、行业管理体制分析	28
二、行业主要法律法规	28
三、食用菌行业标准	30
四、行业相关发展规划	30
1、食用菌行业国家发展规划	30
2、食用菌行业地方发展规划	42
五、政策环境对行业的影响	55
第二节 行业经济环境分析（E）	56
一、宏观经济形势分析	56
1、国际宏观经济形势分析	56
2、国内宏观经济形势分析	122
3、产业宏观经济环境分析	135
二、宏观经济环境对行业的影响分析	135
1、经济复苏对行业的影响	135
2、货币政策对行业的影响	136
3、区域规划对行业的影响	136
第三节 行业社会环境分析（S）	137
一、食用菌产业社会环境	137

- 1、人口环境分析 137
- 2、教育环境分析 139
- 3、文化环境分析 139
- 4、中国城镇化率 142
- 二、食用菌产业发展对社会发展的影响 144
- 第四节 行业技术环境分析（T） 144
- 一、食用菌技术分析 144
- 1、技术水平总体发展情况 144
- 2、我国食用菌行业新技术研究 145
- 二、食用菌技术发展水平 146
- 1、我国食用菌行业技术水平所处阶段 146
- 2、与国外食用菌行业的技术差距 146
- 第三章 国际食用菌行业发展分析及经验借鉴 147
- 第一节 全球食用菌市场总体情况分析 147
- 一、全球食用菌行业的发展特点 147
- 二、2011-2013年全球食用菌市场结构 147
- 三、2011-2013年全球食用菌行业发展分析 148
- 四、2011-2013年全球食用菌行业竞争格局 149
- 五、2011-2013年全球食用菌市场区域分布 149
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 150
- 一、欧洲 150
- 1、欧洲食用菌行业发展概况 150
- 2、2011-2013年欧洲食用菌市场结构及产销情况 150
- 3、2013-2017年欧洲食用菌行业发展前景预测 151
- 二、北美 151
- 1、北美食用菌行业发展概况 151
- 2、2011-2013年北美食用菌市场结构及产销情况 152
- 3、2013-2017年北美食用菌行业发展前景预测 152
- 三、日本 153
- 1、日本食用菌行业发展概况 153
- 2、2011-2013年日本食用菌市场结构及产销情况 154
- 3、2013-2017年日本食用菌行业发展前景预测 155

#### 四、韩国 155

##### 1、韩国食用菌行业发展概况 155

##### 2、2011-2013年韩国食用菌市场结构及产销情况 156

##### 3、2013-2017年韩国食用菌行业发展前景预测 158

#### 五、其他国家地区 158

### 第四章 中国食用菌行业的国际比较分析 161

#### 第一节 中国食用菌行业的国际比较分析 161

##### 一、中国食用菌行业竞争力指标分析 161

##### 二、中国食用菌行业经济指标国际比较分析 162

##### 三、食用菌行业国际竞争力比较 164

##### 1、生产要素 164

##### 2、需求条件 165

##### 3、支援与相关产业 166

##### 4、企业战略、结构与竞争状态 167

##### 5、政府的作用 170

#### 第二节 全球食用菌行业市场需求分析 171

##### 一、市场规模现状 171

##### 二、需求结构分析 172

##### 三、重点需求客户 172

##### 四、市场前景展望 174

#### 第三节 全球食用菌行业市场供给分析 175

##### 一、生产规模现状 175

##### 二、产能规模分布 175

##### 三、市场价格走势 176

### 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国食用菌行业运行现状分析 178

#### 第一节 我国食用菌行业发展状况分析 178

##### 一、我国食用菌行业发展阶段 178

##### 二、我国食用菌行业发展总体概况 178

##### 三、我国食用菌行业发展特点分析 179

##### 四、我国食用菌行业商业模式分析 180

#### 第二节 2011-2013年食用菌行业发展现状 182

一、2011-2013年我国食用菌行业市场规模	182
二、2011-2013年我国食用菌行业发展分析	183
三、2011-2013年中国食用菌企业发展分析	183
第三节 2011-2013年食用菌市场情况分析	184
一、2011-2013年中国食用菌市场总体概况	184
二、2011-2013年中国食用菌产品市场发展分析	184
第四节 我国食用菌市场价格走势分析	185
一、食用菌市场定价机制组成	185
二、食用菌市场价格影响因素	185
第六章 我国食用菌行业整体运行指标分析	187
第一节 2011-2013年中国食用菌行业总体规模分析	187
一、企业数量结构分析	187
二、人员规模状况分析	187
第二节 2011-2013年中国食用菌行业产销情况分析	188
一、我国食用菌行业工业总产值	188
二、我国食用菌行业工业销售产值	188
三、我国食用菌行业产销率	189
第三节 2011-2013年中国食用菌行业财务指标总体分析	189
一、行业盈利能力分析	189
二、行业偿债能力分析	191
三、行业营运能力分析	192
四、行业发展能力分析	193
第七章 2013-2017年我国食用菌市场供需形势分析	195
第一节 食用菌行业生产分析	195
一、产品及原材料进口、自有比例	195
二、国内产品及原材料生产基地分布	195
三、2011-2013年原材料产能情况分析	196
第二节 我国食用菌市场供需分析	196
一、2011-2013年我国食用菌行业供给情况	196
二、2011-2013年我国食用菌行业需求情况	197
1、食用菌行业需求市场	197
2、食用菌行业客户结构	199



第三节 食用菌产品市场应用及需求预测	200
一、食用菌产品应用市场总体需求分析	200
二、2013-2017年食用菌行业领域需求量预测	201
三、重点行业食用菌产品需求分析预测	201
1、香菇市场分析	201
2、平菇市场分析	202
3、双孢菇市场分析	202
4、草菇市场分析	203
5、金针菇市场分析	203
6、灵芝市场分析	203
7、黑木耳市场分析	208
第八章 食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战	209
第一节 食用菌行业进出口市场分析	209
一、食用菌行业进出口综述	209
1、中国食用菌进出口的特点分析	209
2、中国食用菌进出口地区分布状况	210
3、中国食用菌进出口的贸易方式及经营企业分析	210
4、中国食用菌进出口政策与国际化经营	211
二、食用菌行业出口市场分析	212
第二节 中国食用菌出口面临的挑战及对策	216
一、中国食用菌出口面临的挑战	216
二、中国食用菌行业未来出口展望	217
三、中国食用菌产品出口对策	217
四、食用菌行业进出口前景及建议	220
第三部分 行业全景调研	
第九章 食用菌行业产业结构分析	223
第一节 食用菌产业结构分析	223
一、市场细分充分程度分析	223
二、各细分市场领先企业排名	229
三、各细分市场占总市场的结构比例	232
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	232
一、产业价值链的构成	232

二、产业链条的竞争优势分析	233
二、产业链条的竞争劣势分析	234
第三节 产业结构发展预测	236
一、产业结构调整指导政策分析	236
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	237
三、中国食用菌行业参与国际竞争的战略市场定位	237
四、产业结构调整方向分析	238
第十章 2013-2017年我国食用菌细分市场分析及预测	242
第一节 中国食用菌行业细分市场结构分析	242
一、食用菌行业市场结构现状分析	242
二、食用菌行业细分结构特征分析	243
三、食用菌行业市场结构变化趋势	246
第二节 食用菌种植市场分析预测	247
一、食用菌种植技术发展进程	247
二、食用菌种植市场规模分析	247
三、食用菌种植市场结构分析	248
四、食用菌种植市场竞争格局	248
五、食用菌种植市场趋势预测	249
第三节 食用菌初级产品市场分析预测	250
一、食用菌初级产品技术发展进程	250
二、食用菌初级产品市场规模分析	250
三、食用菌初级产品市场结构分析	251
四、食用菌初级产品市场竞争格局	251
五、主要食用菌初级产品市场分析	253
1、香菇市场分析	253
2、平菇市场分析	255
3、双孢菇市场分析	256
4、草菇市场分析	256
5、金针菇市场分析	257
6、灵芝市场分析	258
7、黑木耳市场分析	258
六、食用菌初级产品市场趋势预测	258

第四节 食用菌深加工产品市场分析预测	259
一、食用菌深加工产品技术发展进程	259
二、食用菌深加工产品市场规模分析	260
三、食用菌深加工产品市场结构分析	260
四、食用菌深加工产品市场竞争格局	261
五、主要食用菌深加工产品市场分析	261
1、香菇市场分析	261
2、平菇市场分析	262
3、双孢菇市场分析	263
4、草菇市场分析	263
5、金针菇市场分析	264
6、灵芝市场分析	266
7、黑木耳市场分析	270
六、食用菌深加工产品市场趋势预测	270
第十一章 我国食用菌行业营销趋势及策略分析	272
第一节 食用菌行业销售渠道分析	272
一、营销分析与营销模式推荐	272
1、渠道构成	272
2、销售贡献比率	272
3、覆盖率	273
4、销售渠道效果	273
二、食用菌营销环境分析与评价	274
1、国际环境下的食用菌	274
2、企事业需求下的食用菌	275
3、我国食用菌市场整体环境	275
三、销售渠道存在的主要问题	279
四、营销渠道发展趋势与策略	281
第二节 食用菌行业营销策略分析	282
一、中国食用菌营销概况	282
二、食用菌营销策略探讨	283
1、中国食用菌产品营销策略浅析	283
2、食用菌新产品的市场推广策略	283

3、食用菌细分产品营销策略分析	285
第三节 食用菌营销的发展趋势	288
一、未来食用菌市场营销的出路	288
二、中国食用菌营销的趋势预测	290
第四节 食用菌市场营销模式与面临的挑战	291
第四部分 行业竞争格局	
第十二章 食用菌产业集群发展及区域市场分析	293
第一节 中国食用菌产业集群发展特色分析	293
一、长江三角洲食用菌产业发展特色分析	293
二、珠江三角洲食用菌产业发展特色分析	293
三、环渤海地区食用菌产业发展特色分析	294
第二节 食用菌重点区域市场分析预测	296
一、行业总体区域结构特征及变化	296
1、区域结构总体特征	296
2、行业区域集中度分析	299
3、行业区域分布特点分析	299
4、行业规模指标区域分布分析	299
5、行业效益指标区域分布分析	299
二、食用菌重点区域市场分析	300
1、河南食用菌市场分析	300
2、浙江食用菌市场分析	301
3、上海食用菌市场分析	301
4、福建食用菌市场分析	302
5、广东食用菌市场分析	302
第十三章 2013-2017年食用菌行业竞争形势及策略	303
第一节 行业总体市场竞争状况分析	303
一、食用菌行业竞争结构分析	303
1、现有企业间竞争	303
2、潜在进入者分析	304
3、替代品威胁分析	304
4、供应商议价能力	304
5、客户议价能力	305

## 二、食用菌行业企业间竞争格局分析 305

### 1、不同地域企业竞争格局 305

### 2、不同规模企业竞争格局 306

### 3、不同所有制企业竞争格局 308

## 三、食用菌行业集中度分析 308

### 1、市场集中度分析 308

### 2、企业集中度分析 308

### 3、区域集中度分析 308

### 4、各子行业集中度 309

## 四、食用菌行业SWOT分析 309

### 1、食用菌行业优势分析 309

### 2、食用菌行业劣势分析 312

### 3、食用菌行业机会分析 314

### 4、食用菌行业威胁分析 316

## 第二节 中国食用菌行业竞争格局综述 319

### 一、食用菌行业竞争概况 319

#### 1、中国食用菌行业品牌竞争格局 319

#### 2、食用菌业未来竞争格局和特点 320

#### 3、食用菌市场进入及竞争对手分析 323

### 二、中国食用菌行业竞争力分析 323

#### 1、我国食用菌行业竞争力剖析 323

#### 2、民企与外企比较分析 323

#### 3、国内食用菌企业竞争能力提升途径 324

#### 4、我国食用菌行业发展政策建议 324

## 第三节 2011-2013年食用菌行业竞争格局分析 327

### 一、2011-2013年国内外食用菌竞争分析 327

### 二、2011-2013年我国食用菌市场竞争分析 329

### 三、2011-2013年我国食用菌市场集中度分析 330

### 四、2011-2013年国内主要食用菌企业动向 331

### 五、2011-2013年国内食用菌企业拟在建项目分析 337

## 第四节 食用菌行业并购重组分析 338

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 338

二、本土企业投资兼并与重组分析	338
三、行业投资兼并与重组趋势分析	338
第五节 食用菌市场竞争策略分析	339
第十四章 2013-2017年食用菌行业领先企业经营形势分析	340
第一节 中国食用菌企业总体发展状况分析	340
一、食用菌企业主要类型	340
二、食用菌企业创新及品牌建设	341
三、食用菌企业国际竞争力分析	342
四、2012年食用菌行业企业排名分析	344
第二节 中国领先食用菌企业经营形势分析	348
一、广东星河生物科技股份有限公司	348
1、企业概况	348
2、企业竞争优势	351
3、2012-2013年企业经营分析	352
4、企业发展战略	358
二、万达（香港）生物科技集团有限公司	358
1、企业概况	358
2、企业竞争优势	360
3、2012-2013年企业经营分析	361
4、企业发展战略	361
三、山东荣丰集团有限公司	361
1、企业概况	361
2、企业竞争优势	362
3、2012-2013年企业经营分析	362
4、企业发展战略	363
四、香港鑫三荣集团有限公司	363
1、企业概况	363
2、企业竞争优势	365
3、2012-2013年企业经营分析	366
4、企业发展战略	366
五、福建绿宝食品集团有限公司	366
1、企业概况	366

- 2、企业竞争优势 368
- 3、2012-2013年企业经营分析 372
- 4、企业发展战略 373
- 六、绿雅(江苏)食用菌有限公司 373
  - 1、企业概况 373
  - 2、企业竞争优势 374
  - 3、2012-2013年企业经营分析 374
  - 4、企业发展战略 375
- 七、大山合集团有限公司 375
  - 1、企业概况 375
  - 2、企业竞争优势 377
  - 3、2012-2013年企业经营分析 377
  - 4、企业发展战略 378
- 八、昆山市正兴食用菌有限公司 379
  - 1、企业概况 379
  - 2、企业竞争优势 380
  - 3、2012-2013年企业经营分析 380
  - 4、企业发展战略 380
- 九、如意情集团股份有限公司 381
  - 1、企业概况 381
  - 2、企业竞争优势 382
  - 3、2012-2013年企业经营分析 385
  - 4、企业发展战略 385
- 十、湖北森源生态科技股份有限公司 385
  - 1、企业概况 385
  - 2、企业竞争优势 388
  - 3、2012-2013年企业经营分析 388
  - 4、企业发展战略 389
- 十一、洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司 389
  - 1、企业概况 389
  - 2、企业竞争优势 390
  - 3、2012-2013年企业经营分析 390

4、企业发展战略 391

十二、天水众兴菌业科技股份有限公司 391

1、企业概况 391

2、企业竞争优势 392

3、2012-2013年企业经营分析 393

4、企业发展战略 393

十三、江苏华绿生物科技股份有限公司 393

1、企业概况 393

2、企业竞争优势 395

3、2012-2013年企业经营分析 395

4、企业发展战略 396

十四、无锡市生态园食用菌公司 396

1、企业概况 396

2、企业竞争优势 397

3、2012-2013年企业经营分析 397

4、企业发展战略 398

十五、福建亚西雅食用菌有限公司 398

1、企业概况 398

2、企业竞争优势 399

3、2012-2013年企业经营分析 399

4、企业发展战略 399

十六、河南丰润食用菌科技开发有限公司 400

1、企业概况 400

2、企业竞争优势 401

3、2012-2013年企业经营分析 401

4、企业发展战略 401

十七、古田县吉发食用菌有限公司 401

1、企业概况 401

2、企业竞争优势 403

3、2012-2013年企业经营分析 404

4、企业发展战略 404

十八、山西山宝食用菌生物有限公司 405



- 1、企业概况 405
  - 2、企业竞争优势 406
  - 3、2012-2013年企业经营分析 406
  - 4、企业发展战略 407
- 十九、吉林省成明霏食品有限公司 408
- 1、企业概况 408
  - 2、企业竞争优势 409
  - 3、2012-2013年企业经营分析 409
  - 4、企业发展战略 409
- 二十、徐州康华食用菌有限责任公司 409
- 1、企业概况 409
  - 2、企业竞争优势 412
  - 3、2012-2013年企业经营分析 412
  - 4、企业发展战略 412
- 二十一、江西金山生物科技有限公司 412
- 1、企业概况 412
  - 2、企业竞争优势 414
  - 3、2012-2013年企业经营分析 414
  - 4、企业发展战略 415
- 二十二、云南易门丛山食用菌有限责任公司 415
- 1、企业概况 415
  - 2、企业竞争优势 416
  - 3、2012-2013年企业经营分析 417
  - 4、企业发展战略 417
- 二十三、烟台日月新天食品有限公司 417
- 1、企业概况 417
  - 2、企业竞争优势 419
  - 3、2012-2013年企业经营分析 420
  - 4、企业发展战略 420
- 二十四、洛阳奥吉特食用菌开发有限公司 420
- 1、企业概况 420
  - 2、企业竞争优势 422

3、2012-2013年企业经营分析 423

4、企业发展战略 424

二十五、山东茌平万康食品有限公司 424

1、企业概况 424

2、企业竞争优势 425

3、2012-2013年企业经营分析 425

4、企业发展战略 425

二十六、西安众一食用菌有限公司 425

1、企业概况 425

2、企业竞争优势 426

3、2012-2013年企业经营分析 427

4、企业发展战略 428

二十七、上海百茸食用菌有限公司 429

1、企业概况 429

2、企业竞争优势 430

3、2012-2013年企业经营分析 431

4、企业发展战略 431

二十八、黑龙江天锦食用菌有限公司 432

1、企业概况 432

2、企业竞争优势 433

3、2012-2013年企业经营分析 433

4、企业发展战略 434

二十九、上海运芝食用菌有限公司 434

1、企业概况 434

2、企业竞争优势 436

3、2012-2013年企业经营分析 436

三十、山东瑞茂通股份有限公司 437

1、企业概况 437

2、企业竞争优势 438

3、2012-2013年企业经营分析 440

4、企业发展战略 447

第五部分 行业投资前景

第十五章 食用菌行业“十二五”规划研究	448
第一节 “十一五”食用菌行业发展回顾	448
一、 “十一五”食用菌行业运行情况	448
二、 “十一五”食用菌行业发展特点	448
三、 “十一五”食用菌行业发展成就	449
第二节 食用菌行业“十二五”总体规划	453
一、 食用菌行业“十二五”规划纲要	453
二、 食用菌行业“十二五”规划指导思想	454
三、 食用菌行业“十二五”规划主要目标	454
第三节 “十二五”规划解读	455
一、 “十二五”规划的总体战略布局	455
二、 “十二五”规划对经济发展的影响	461
第四节 “十二五”区域产业发展分析	462
一、 “十一五”区域发展态势与存在问题	462
二、 “十二五”我国区域政策的基本走向	462
三、 “十二五”区域产业布局与产业转移	463
第五节 “十二五”时期食用菌行业热点问题研究	467
第六节 “十二五”规划将为食用菌行业找到新的增长点	469
第十六章 2013-2017年食用菌行业前景及趋势预测	471
第一节 2013-2017年食用菌市场发展前景	471
一、 2013-2017年食用菌市场发展潜力	471
二、 2013-2017年食用菌市场发展前景展望	472
三、 2013-2017年食用菌细分行业发展前景分析	473
第二节 2013-2017年食用菌市场发展趋势预测	474
一、 2013-2017年食用菌行业发展趋势	474
二、 2013-2017年食用菌市场规模预测	478
1、 食用菌行业种植规模预测	478
2、 食用菌行业产品产量规模预测	478
3、 食用菌行业市场容量预测	479
4、 食用菌行业销售收入预测	479
三、 2013-2017年食用菌行业应用趋势预测	479
四、 2013-2017年细分市场发展趋势预测	485

### 第三节 2013-2017年中国食用菌行业供需预测 485

- 一、2013-2017年中国食用菌行业供给预测 485
- 二、2013-2017年中国食用菌行业产量预测 486
- 三、2013-2017年中国食用菌市场销量预测 487
- 四、2013-2017年中国食用菌行业需求预测 488
- 五、2013-2017年中国食用菌行业供需平衡预测 488

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 488

- 一、市场整合成长趋势 488
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 489
- 三、企业区域市场拓展的趋势 490
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 491

## 第十七章 2013-2017年食用菌行业投资价值评估分析 493

### 第一节 食用菌行业投资特性分析 493

- 一、食用菌行业进入壁垒分析 493
- 二、食用菌行业盈利因素分析 493
- 三、食用菌行业盈利模式分析 494

### 第二节 2013-2017年食用菌行业发展的影响因素 495

- 一、有利因素 495
- 二、不利因素 496

### 第三节 2013-2017年食用菌行业投资价值评估分析 501

- 一、行业投资效益分析 501
- 二、产业发展的空白点分析 502
- 三、投资回报率比较高的投资方向 502
- 四、新进入者应注意的障碍因素 504

## 第十八章 2013-2017年食用菌行业投资机会与风险防范 506

### 第一节 食用菌行业投融资情况 506

- 一、行业资金渠道分析 506
- 二、固定资产投资分析 511
- 三、兼并重组情况分析 513
- 四、食用菌行业投资现状分析 515
  - 1、食用菌产业投资经历的阶段 515
  - 2、2011-2013年中国食用菌行业风险投资状况 515

3、2011-2013年我国食用菌行业的投资态势	516
第二节 2013-2017年食用菌行业投资机会	517
一、产业链投资机会	517
二、细分市场投资机会	521
三、重点区域投资机会	523
第三节 2013-2017年食用菌行业投资风险及防范	524
一、政策风险及防范	524
二、技术风险及防范	525
三、供求风险及防范	526
四、宏观经济波动风险及防范	526
五、关联产业风险及防范	526
六、产品结构风险及防范	526
七、其他风险及防范	527
第四节 中国食用菌行业投资建议	527
一、食用菌行业未来发展方向	527
二、食用菌行业主要投资建议	528
三、中国食用菌企业融资分析	530
1、中国食用菌企业IPO融资分析	530
2、中国食用菌企业再融资分析	532
第六部分 投资战略研究	
第十九章 2013-2017年食用菌行业面临的困境及对策	533
第一节 2013年食用菌行业面临的困境	533
第二节 食用菌企业面临的困境及对策	533
一、重点食用菌企业面临的困境及对策	533
1、重点食用菌企业面临的困境	533
2、重点食用菌企业对策探讨	533
二、中小食用菌企业发展困境及策略分析	534
1、中小食用菌企业面临的困境	534
2、中小食用菌企业对策探讨	534
三、国内食用菌企业的出路分析	534
第三节 中国食用菌行业存在的问题及对策	535
一、中国食用菌行业存在的问题	535

## 二、食用菌行业发展的建议对策 535

### 1、把握国家投资的契机 535

### 2、竞争性战略联盟的实施 537

### 3、企业自身应对策略 538

## 三、市场的重点客户战略实施 538

### 1、实施重点客户战略的必要性 538

### 2、合理确立重点客户 539

### 3、重点客户战略管理 540

### 4、重点客户管理功能 541

## 第四节 中国食用菌市场发展面临的挑战与对策 542

## 第二十章 食用菌行业案例分析研究 544

### 第一节 食用菌行业并购重组案例分析 544

#### 一、食用菌行业并购重组成功案例分析 544

#### 二、食用菌行业并购重组失败案例分析 545

#### 三、经验借鉴 548

### 第二节 食用菌行业经营管理案例分析 549

#### 一、食用菌行业经营管理成功案例分析 549

#### 二、食用菌行业经营管理失败案例分析 552

#### 三、经验借鉴 552

### 第三节 食用菌行业营销案例分析 553

#### 一、食用菌行业营销成功案例分析 553

#### 二、食用菌行业营销失败案例分析 554

#### 三、经验借鉴 555

## 第二十一章 食用菌行业投资战略研究 556

### 第一节 食用菌行业发展战略研究 556

#### 一、战略综合规划 556

#### 二、技术开发战略 556

#### 三、业务组合战略 558

#### 四、区域战略规划 563

#### 五、产业战略规划 564

#### 六、营销品牌战略 564

#### 七、竞争战略规划 567

## 第二节 对我国食用菌品牌的战略思考 573

### 一、食用菌品牌的重要性 573

### 二、食用菌实施品牌战略的意义 575

### 三、食用菌企业品牌的现状分析 576

### 四、我国食用菌企业的品牌战略 577

### 五、食用菌品牌战略管理的策略 582

## 第三节 食用菌经营策略分析 583

### 一、食用菌市场细分策略 583

### 二、食用菌市场创新策略 586

### 三、食用菌新产品差异化战略 588

## 第四节 食用菌行业投资战略研究 590

### 一、2013年食用菌行业投资战略 590

### 二、2013-2017年食用菌行业投资战略 590

### 三、2013-2017年细分行业投资战略 591

## 第二十二章 研究结论及投资建议 593

### 第一节 食用菌行业研究结论及建议 593

### 第二节 食用菌子行业研究结论及建议 593

### 第三节 食用菌行业投资建议 595

#### 一、行业发展策略建议 595

#### 二、行业投资方向建议 598

#### 三、行业投资方式建议 600

## 图表目录

图表：行业发展周期理论 12

图表：食用菌行业产业链 15

图表：美国经济增长率及贡献 57

图表：消费信贷同比增长 58

图表：可支配收入有所下降 59

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 60

图表：房地产市场持续复苏 61

图表：市场继续缓慢改善 62

图表：通货膨胀处于低位 63

图表：欧元区经济增速触底反弹 67

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 67

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 68

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 68

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69

图表：欧元区私人投资反弹乏力 70

图表：欧元区存货投资低迷 70

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 71

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72

图表：欧元有效汇率稳中略升 72

图表：欧元与美元、人民币贬值、日元及新兴市场货币汇率 73

图表：日本经济稳步回升 77

图表：生产触底回升 78

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 79

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 80

图表：劳动力市场更加活跃 81

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 82

图表：日经255指数近期有所回落 82

图表：日元贬值明显 83

图表：对中国进出口增速均有回升 86

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 87

图表：2013年第2季度韩国经济状况 89

图表：韩元处于贬值通道 90

图表：中国与韩国进出口情况 91

图表：韩国对华FDI增长情况 92

图表：澳大利亚GDP和CPI增长情况 93

图表：2012-2013年澳大利亚劳动力市场状况 93

图表：2012-2013年澳大利亚现金利率变动情况 95

图表：澳进出口开始回升 96

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 96

图表：全球大宗商品价格下降 103

图表：中国企业成本费用利润率 106

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 107



图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 112

图表：巴西国内投资持续低迷 118

图表：实际GDP同比增速 120

图表：2013年上半年GDP和工业增加值（季度累计）同比增速变化 128

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速 128

图表：出口和进口名义累计同比增速 129

图表：城镇人均可支配收入和农村人均现金收入实际累计同比增速 131

图表：居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格指数（PPI）月度同比增速 131

图表：各项货币供应量季度同比增速 132

图表：财政收支季度累计同比名义增速 133

图表：狭义民生公共财政支出季度累计同比增速 134

图表：公司主要竞争对手 162

图表：2013-2017年世界食用菌市场需求曲线 171

图表：2013年世界食用菌类需求市场结构 172

图表：2013年上半年食用菌产能分布 175

图表：食用菌行业市场部分基地价格 176

图表：2008-2012年我国食用菌日产量 184

图表：中国食用菌产品主要产品市场情况 184

图表：2011-2013年我国食用菌企业数量结构 187

图表：最近八年我国食用菌行业工业总产值 188

图表：2005-2013年食用菌行业销售产值 188

图表：近六年食用菌行业出口创汇情况 189

图表：食用菌行业全国发展状况占比 194

图表：2012年食用菌原材料及原材料进口比例情况 195

图表：食用菌生产原料产能及使用情况占比 196

图表：食用菌行业客户结构 200

图表：食用菌产品日需求量分析 200

图表：2013-2017年食用菌行业领域需求量预测 201

图表：2013-2017年食用菌行业香菇日需求预测 201

图表：2013-2017年食用菌行业平菇日需求预测 202

图表：2013-2017年食用菌行业双孢菇日需求预测 202

图表：2013-2017年食用菌行业草菇日需求预测 203

图表：2013-2017年食用菌行业金针菇日需求预测 203

图表：2013-2017年食用菌行业黑木耳日需求预测 208

图表：各细分市场占总市场的结构比例 232

图表：产业结构调整中消费者需求的引导因素 237

图表：市场需求对香菇市场价格走势的影响 253

图表：市场供给对香菇市场价格走势的影响 254

图表：2013年8月双孢菇价格周走势 256

图表：金针菇价格周波动情况 257

图表：2013年灵芝价格分析 258

图表：黑木耳加工市场价格走势 270

图表：2011-2012年我国日产量在20-29吨以内食用菌工厂化企业数量 306

图表：2011-2012年我国日产量在30-39吨以内食用菌工厂化企业数量 306

图表：2011-2012年我国日产量在40-49吨以内食用菌工厂化企业数量 307

图表：2011-2012年我国日产量在50-59吨以上食用菌工厂化企业数量 307

图表：2011-2012年我国日产量在60吨以上食用菌工厂化企业数量 307

图表：2012年我国食用菌工厂化企业分布情况 309

图表：SWOT分析模型中四种不同的环境及战略态势 311

图表：2012年我国最受流通市场欢迎的食用菌工厂化产品品牌 319

图表：2012年，我国工厂化企业关、停、并、转情况 337

图表：2011年我国食用菌行业企业产量排名 344

图表：2012年我国食用菌行业企业产量排名 345

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司净利润 352

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司主营业务收入 352

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司每股收益 353

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司主要财务指标 353

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司营业利润率 354

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司净资产收益率 354

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司盈利能力 355

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司流动比率 355

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司资产负债率 356

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司偿还能力 356

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司成长能力 357

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司存货周转率 357

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司总资产周转率 357

图表：2012-2013年广东星河生物科技有限公司营运能力 358

图表：万达生物科技集团公司基本信息： 360

图表：香港鑫三荣集团有限公司食用菌工厂化投资方案 365

图表：香港鑫三荣集团有限公司基本信息 365

图表：福建绿宝食品集团有限公司基本信息 368

图表：绿雅(江苏)食用菌有限公司基本信息 374

图表：大山和集团有限公司注册信息 376

图表：大山和集团有限公司经营信息 377

图表：大山和集团有限公司基本信息 377

图表：昆山市正兴食用菌有限公司基本信息 380

图表：如意情集团股份有限公司基本信息 382

图表：湖北森源生态科技股份有限公司基本信息 388

图表：洛阳奥达特生物科技发展股份有限公司基本信息 390

图表：天水众兴菌业科技股份有限公司基本信息 392

图表：江苏华绿生物科技股份有限公司基本信息 395

图表：无锡生态园食用菌有限公司ICP备案资料 397

图表：徐州康华食用菌有限责任公司注册信息 411

图表：烟台日月新天食品有限公司基本信息 419

图表：烟台日月新天食品有限公司工商注册信息 419

图表：烟台日月新天食品有限公司经营信息 419

图表：洛阳奥吉特食用菌开发有限公司组织机构 421

图表：上海运芝食用菌有限公司基本信息 436

图表：上海运芝食用菌有限公司详细信息 436

图表：山东瑞茂通股份有限公司基本信息 438

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司净利润 440

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司主营业务收入 441

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司每股收益 441

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司主要财务指标 442

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司营业利润率 442

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司净资产收益率 443

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司盈利能力 443

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司流动比率 444

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司资产负债率 444

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司偿还能力 445

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司成长能力 445

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司存货周转率 446

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司总资产周转率 446

图表：2012-2013年山东瑞茂通股份有限公司营运能力 447

图表：2013-2017年我国食用菌种植规模预测 478

图表：2013-2017年我国食用菌产量规模预测 478

图表：2013-2013年我国食用菌市场容量预测 479

图表：2013-2017年我国食用菌工厂化供给比例预测 486

图表：2013-2017年我国食用菌总产量预测 486

图表：2013-2017年我国食用菌工厂化总产量预测 487

图表：2013-2017年我国城镇人口数量预测 487

图表：2013-2017年我国食用菌总需求预测 488

图表：利用食用菌产业实现生态循环经济示意图 495

图表：企业兼并重组程序 514

图表：中国企业海外并购融资构架 515

图表：星河生物增资西充富联后股权比例 544

图表：企业并购重组风险 548

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100690.html>